

2009-2010年中国餐具行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国餐具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国餐具行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国餐具行业发展政策环境分析

- (一) 餐具标准分析
- (二) 餐具相关产业政策分析
- (三) 中国扩大内需保增长的政策解析

三、2008-2009年中国餐具行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球餐具行业运行形势分析

一、2008-2009年全球餐具行业运行综述

- (一) 全球餐具行业特点分析
- (二) 全球餐具行业品牌分析
- (三) 全球餐具行业市场分析

二、2008-2009年全球餐具行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利
- (四) 德国

三、2009-2012年全球餐具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国餐具行业运行形势分析

一、2008-2009年中国餐具行业发展概况

- (一) 韩国餐具热销厨具市场
- (二) 广西餐具出口遭遇困难
- (三) 深圳餐饮行业盛行环保餐具包

二、2008-2009年中国餐具行业市场动态分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 产品需求分析

（三）影响供需的因素分析

三、2008-2009年中国餐具行业市场存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业运行相关数据分析

一、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总体数据分析

（一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

一、2008-2009年中国陶瓷餐具行业发展概况

（一）陶瓷餐具行业特点分析

（二）陶瓷餐具重点资讯分析

（三）骨质瓷餐具的现状

二、2008-2009年中国陶瓷餐具行业市场动态分析

（一）市场供给情况分析

（二）产品需求分析

（三）泰国瓷制餐具出口状况

三、2008-2009年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第六章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——酒具

一、2008-2009年中国酒具产业发展综述

（一）酒具的种类

（二）酒具产品市场总体分析

（三）酒具消费情况分析

二、2008-2009年中国水晶酒具市场现状分析

（一）水晶酒具市场混乱叫法

(二) 水晶酒具市场价格分析

(三) 水晶酒具工艺分析

三、2008-2009年中国促销酒具的发展态势分析

第七章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——茶具

一、2008-2009年中国茶具产业市场分析

(一) 台湾茶具产业发展动向

(二) 中国茶具产品的发展状况

(三) 现代礼品茶具的发展

二、2008-2009年中国茶具市场现状分析

(一) 茶具市场：稳步增长，有喜有忧

(二) 成都茶具市场

(三) 茶具,市场空间

三、2008-2009年中国茶具产业发展存在的问题分析

第八章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

一、2008-2009年中国银餐具市场介绍

(一) 中共银餐具主要产品价格分析

(二) 银餐具发展趋势分析

二、2008-2009年中国一次性餐具行业运行形势分析

(一) 一次性餐具市场综述

(二) 一次性餐具发展趋势

三、2008-2009年中国纸浆模餐具行业发展透析

(一) 纸浆模餐具行业市场特点分析

(二) 纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第九章 2008-2009年中国餐具行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国餐具市场竞争现状分析

(一) 餐具行业市场竞争程度分析

(二) 餐具品牌竞争分析

(三) 餐具价格竞争分析

二、2008-2009年中国餐具行业主要区域竞争分析

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 福建

三、2008-2009年中国餐具行业提升竞争力策略分析

第十章 中国餐具行业重点企业分析

一、泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、上海兴信厨房用具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、营口大新不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、上海冠华不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、广东顺发五金制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、盛基工业(嘉善)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、营口大明餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、天禧天津餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、沧州海达餐具有限公司

(一) 企业基本概况

（二）企业财务分析

十、青岛成进不锈钢制品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第十一章2009-2012年中国餐具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国餐具行业发展前景

（一）设计工艺发展趋势分析

（二）加工技术方向分析

（三）行业未来规划

二、2009-2012年中国餐具行业市场预测分析

（一）中国餐具行业市场供给预测分析

（二）中国餐具行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国餐具行业投资分析

（一）中国餐具行业投资环境分析

（二）中国餐具行业投资机会分析

（三）中国餐具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17380.html>