

# 2009-2010年中国游乐设备 行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国游乐设备行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国游乐设备行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国游乐设备市场政策环境分析

- (一) 移动式游乐设施安全监督管理制度
- (二) 转马类游艺机通用技术条件
- (三) 《特种设备安全监察条例》

#### 三、2008-2009年中国游乐设备市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球游乐设备行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球游乐设备行业市场发展格局

- (一) 全球游乐设备市场特征分析
- (二) 全球游乐设备现状综述
- (三) 全球游乐设备市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家游乐设备运行分析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球游乐设备行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国游乐设备行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国游乐设备行业发展动态分析

- (一) 东北最大游乐设备5月投入使用
- (二) 北京将建中国最大室内游乐园

#### 二、2008-2009年中国游乐设备行业运行现状分析

- (一) 游乐设备行业特征分析
- (二) 游乐设备行业规模分析
- (三) 游乐设备行业集聚发展现状

#### 三、2008-2009年中国游乐设备重要应用场所分析

- (一) 主题公园

- (二) 游乐场、游乐园
- (三) 社区、住宅
- (四) 公园、风景旅游区

#### 四、2008-2009年中国游乐设备行业发展面临的挑战

- (一) 产业集群尚未形成
- (二) 高级人才短缺
- (三) 企业总体规模不大
- (四) 产品科技含量相对不高

#### 第四章 2007-2008年中国游乐设备行业数据分析

##### 一、2007-2008年中国游乐设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国游乐设备市场运营形势分析

##### 一、2008-2009年中国游乐设备市场供需格局

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场需求情况分析
- (三) 市场供需缺口分析

##### 二、2008-2009年中国游乐设备市场价格分析

##### 三、2008-2009年中国游乐设备进出口贸易整体形态

#### 第六章 2008-2009年中国游乐设备市场竞争格局透析

##### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 成本费用竞争分析

##### 二、2008-2009年中国游乐设备市场竞争格局

- (一) 全球游乐设备巨头“抢滩”中国市场

(二) 各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

(三) 广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

(四) 哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

三、2008-2009年中国游乐设备重点区域市场分析

四、2009-2012年中国游乐设备行业竞争趋势分析

第七章 全球游乐设备巨头企业分析

一、意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)

二、美国爱使动力(S&S-Power)公司

三、德国HUSS游乐设备有限公司

四、德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

第八章 中国游乐设备重点企业分析

一、济南巨源游乐设备制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、浙江凯奇游乐设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、沈阳市创奇游乐设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、浙江奇特乐游乐设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、温州南方游乐设备工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、北京九华游乐设备制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江浪潮玩具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 八、承德市鹰手营子矿区京北游艺机制造有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业财务分析

## 九、沈阳友邦游乐设备厂

### (一) 企业概况

### (二) 企业财务分析

## 第九章 2009-2012年中国游乐设备行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国游乐设备行业发展趋势分析

#### (一) 未来行业发展分析

#### (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年中国游乐设备行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国游乐设备行业投资分析

#### (一) 中国游乐设备行业投资环境分析

#### (二) 中国游乐设备行业投资机会分析

#### (三) 中国游乐设备行业投资风险分析

### 四、2009-2012年中国游乐设备行业发展建议

#### (一) 加快园区建设发挥园区带动作用

#### (二) 加大科技投入增强企业自主研发能力

#### (三) 发挥产业协会作用保持政策相对稳定

### 图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19822.html>