

# 2009-2010年中国健身器材 行业市场发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国健身器材行业市场发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 健身器材相关概述

#### 第一节 健身器材的介绍

- 一、健身器材分类
- 二、健身器材的功能
- 三、健身器材的选择方法
- 四、健身器材品牌的发展

#### 第二节 健身器材安全标准

- 一、室内健身器材安全检测标准介绍
- 二、室内健身器材的动态测试
- 三、室内健身器材的静态检测
- 四、室内健身器材的安全性检验

### 第二章 2008年中国健身器材产业发展环境分析

#### 第一节 2008年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、物价水平与居民收支分析
- 三、进出口贸易变化分析

#### 第二节 2008年中国健身器材行业发展政策环境分析

#### 第三节 2008年中国健身器材行业发展社会环境分析

#### 第四节 2008年中国健身器材行业发展技术环境分析

### 第三章 健身器材发展现状分析

#### 第一节 亚洲健身器材市场扫描

- 一、蓬勃发展的中国市场
- 二、日本健身器材销势良好
- 三、沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品

#### 第二节 中国健身器材产业发展情况

- 一、运动健身器材发展基本情况
- 二、中国健身器材产业发展探讨
- 三、我国健身器材制造业质量现状与发展趋势
- 四、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

#### 第三节 健身器材市场扫描

- 一、小型保健器材销售畅快
- 二、大型健身器材市场方兴未艾
- 三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

#### 第四节 健身器材产业的发展和对策

- 一、兼收并蓄，协同发展，建立现代化生产企业
- 二、开拓创新，优化生产，开发主导市场的产品
- 三、深入研究，推陈出新，健全健身器材检测体系

#### 第五节 中国健身器材渠道发展分析

- 一、国内渠道的发展模式
- 二、目前渠道发展面临的难题
- 三、急切呼吁规范市场秩序

### 第四章 中国家庭健身器材制造业分析

#### 第一节 我国体育人口的不平衡状况及存在的问题

- 一、体育人口的地区间不平衡
- 二、体育人口的人群结构不平衡
- 三、体育人口层次的不平衡
- 四、个人行为方面的问题

#### 第二节 中国家庭健身器材的发展现状

#### 第三节 家用健身器材的选择与应用

- 一、选择家用健身器械的理由
- 二、家用健身器械3大类
- 三、常见健身器械的使用方法
- 四、家用健身器械的选择
- 五、使用健身器械时的注意事项

#### 第四节 家用健身器新主张

### 第五章 健身器材细分行业分析

#### 第一节 家庭健身器

- 一、家庭健身器的种类
- 二、家庭健身器销售升温
- 三、选择家庭健身器的影响因素
- 四、家庭健身器存在的问题

## 第二节 跑步机

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

## 第三节 其他健身器材介绍

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、电动跑步机和半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第六章 中国健身器材行业需求情况分析

第一节 健身器材行业消费者需求现状

第二节 健身器材使用情况分析

第三节 体育健身器材市场存在的问题

## 第七章 中国健身器材竞争对手分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 大东傲胜保健器(苏州)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 乔山国际健康科技集团（台湾）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 惠阳国威运动器材有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 宁波展望钢塑有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2007年中国健身器材行业市场竞争格局分析

第一节 运动健身器材竞争状况

一、健身器材行业竞争现状

二、市场容量

三、技术水平

四、进入健身器材行业的主要障碍

五、影响行业发展的有利和不利因素

第三节 中国健身器材行业的发展战略

一、中国健身器材制造业发展的战略思考

二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第三节 中国健身器材行业竞争态势分析

一、中国健身器材行业进入有序竞争阶段

二、加强行业团结 做强健身器材市场

## 第九章 健身器材行业发展趋势

### 第一节 国外健身器材发展趋势

### 第二节 中国健身器材行业发展趋势

### 第三节 我国家庭健身器械的发展趋势

### 第四节 健身器材用材料分析

#### 一、健身器材升温带动钢材需求

#### 二、健身器材用钢品种趋向多样化

#### 三、塑料在健身器材市场的应用

### 第五节 体育健身器材趋势

### 第六节 健身器材行业存在的问题

### 第七节 健身器材行业的发展策略

## 附录

### 附录一：体育产业发展纲要

### 附录二：全民健身计划纲要

### 附录三：体育器材设备审定办法

## 部分图表：

图表 加拿大体育用品进口来源

图表 加拿大体育用品出口情况

图表 加拿大体育用品市场分布情况

图表 加拿大体育用品零售市占率情况

图表 美国健身市场的消费水平

图表 美国对各种运动的喜好程度情况

图表 美国健身器材市场销售情况

图表 全球顶级健身器材品牌分类

图表 消费者的使用目的销售渠道

图表 中国运动项目比例

图表 2002-2006年中国体育用品类广告投放费用对比

图表 2002-2006年中国体育用品类增长率对比

图表 2006-2007年1月中国体育用品类细分行业网络广告投放费用情况

图表 2006-2007年3月体育用品网络广告投放费用媒体频道排名前10位

图表 世界各大健身器材企业在华市场运作情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11543.html>