

# 2009-2010年中国炊具行业 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国炊具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国炊具行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国炊具行业发展政策环境分析

- (一) 《家用电器商品维修服务工作管理办法》
- (二) 《燃气燃烧器具安装维修管理规定》
- (三) 中国扩大内需保增长的政策解析

#### 三、2008-2009年中国炊具行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球炊具行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球炊具行业运行概况

- (一) 全球炊具行业特点分析
- (二) 全球炊具品牌分析
- (三) 全球炊具行业市场分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家炊具行业分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球炊具行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国炊具行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国炊具行业发展综述

- (一) 中国炊具行业历程分析
- (二) 电压力锅行业的发展概述

#### 二、2008-2009年中国炊具行业面临的问题分析

- (一) 中国炊具行业可持续发展的制约因素
- (二) 中国炊具行业战略意识弱
- (三) 无烟锅行业遭遇信任危机

#### 三、2008-2009年中国炊具行业发展策略

- (一) 炊具行业的差异化战略
- (二) 中国炊具行业的创新战略
- (三) 炊具终端营销策略

#### 第四章 2008-2009年中国炊具行业市场运行动态分析

##### 一、2008-2009年中国炊具行业市场供需分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 产品需求分析

##### 二、2008-2009年中国炊具行业营销分析

- (一) 炊具行业营销现状及策略
- (二) 炊具直销渠道的探讨
- (三) 炊具重点企业的营销战略分析

#### 第五章 2007-2008年中国家用厨房电器具制造产业相关数据分析

##### 一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2008-2009年中国炊具行业市场竞争格局分析

##### 一、2008-2009年中国炊具市场的竞争现状分析

- (一) 炊具市场竞争日趋激烈
- (二) 炊具市场竞争格局面临变化
- (三) 炊具市场的技术争夺战

##### 二、2008-2009年中国炊具行业市场区域格局分析

- (一) 重点生茶区域集中分布
- (二) 产品消费集中分布

### （三）重点省市竞争力分析

## 三、2008-2009年中国炊具行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国炊具行业重点企业分析

### 一、广东美的电器股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

### 二、浙江苏泊尔股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

### 三、浙江先行实业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 四、江门市安诺特炊具制造有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 五、江阴市长仪集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 六、佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 七、宁波市威尔炊具制品有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 八、佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 九、营口铜大铝业有限责任公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 十、浙江炊大王炊具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 第八章 2008-2009年中国厨具行业运行走势分析

### 一、2008-2009年中国厨具行业发展概述

(一) 中国厨具行业进入现代厨房时代

(二) 中国厨具行业的品牌问题

(三) 厨具行业发展策略

### 二、2008-2009年中国厨具市场发展状况分析

(一) 中国厨具市场的整体状况

(二) 中国厨具市场消费现状

(三) 市场出现彩色厨电

(四) 不锈铁锅成受宠市场

### 三、2008-2009年中国部分地区厨具行业发展分析

(一) 宁波厨具行业概况

(二) 嵊州市厨具行业出口加快

(三) 兴福镇厨具行业现状及发展策略

## 第九章 2009-2012年中国炊具行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国炊具行业发展趋势分析

(一) 炊具市场国内外拓展前景

(二) 中国炊具市场空间大

(三) 新型炊具产品的发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国炊具行业市场预测分析

(一) 中国炊具行业市场供给预测分析

(二) 中国炊具行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国炊具行业投资环境分析

(一) 中国炊具行业投资环境分析

(二) 中国炊具行业投资机会分析

(三) 中国炊具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17496.html>