

# 2009-2010年中国洁具行业 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国洁具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国洁具行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国洁具市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (一) 新国标导致行业洗牌加剧
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国洁具市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球洁具行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球洁具行业市场发展格局

- (一) 全球洁具市场特征分析
- (二) 全球主要洁具品牌综述
- (三) 全球洁具市场动态分析
- (四) 全球洁具市场浅析

#### 二、2008-2009年全球洁具主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

#### 三、2009-2012年全球洁具行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国洁具行业动态分析

- (一) 东鹏陶瓷洁具 进军国际市场
- (二) 高安陶瓷产区新年招商“开门红”
- (三) 部分传统建材卖场主打特色牌
- (四) 新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

#### 二、2008-2009年中国洁具行业现状综述

- (一) 洁具行业运行特点分析
- (二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- (三) 整体卫浴成消费新时尚
- 三、2009年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面
- 四、2008-2009年中国洁具市场存在的问题分析

#### 第四章 2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业数据分析

- 一、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国洁具业市场运营态势分析

- 一、2008-2009年中国洁具市场运行分析
  - (一) 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点
  - (二) 华东消费水平较高 中高档洁具占主流
  - (三) 终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新
  - (四) 西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐
- 二、2008-2008年中国洁具市场供需情况分析
  - (一) 中国卫生洁具产量居全球首位
  - (二) 潮州陶瓷卫生洁具销量占据国内市场半壁江山
- 三、2008-2008年中国洁具市场进出口贸易情况分析

#### 第六章 2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道特点
  - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
  - (二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国洁具行业市场销售模式

三、陶瓷卫浴三方营销渠道演变

三、2008-2009年洁具渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、2009-2012年中国洁具市场营销策略分析

第七章 2008-2009年中国洁具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国洁具市场竞争格局

(一) 高端市场成洋品牌天下

(二) 海外巨头展开技术竞赛

(三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

(四) 中高档产品竞争激烈

(五) 国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

二、2008-2009年中国洁具行业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 区域集中度分析

三、2009-2012年中国洁具行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌洁具企业分析

一、TOTO

二、美标

三、科勒

四、乐家roca

第九章 中国洁具行业重点企业分析

一、广州海鸥卫浴用品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 二、湖南四维洁具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 三、九牧集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 四、阿波罗(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 五、唐山市惠达集团洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 六、美标(天津)陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 七、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 八、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 九、乐家洁具(佛山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 十、贝朗(上海)卫浴设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第十章 2009-2012年中国洁具行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国洁具行业发展前景分析

(一) 节能洁具前景广阔

(二) 洁具翻新前景展望

## 二、2009-2012年中国洁具行业发展趋势分析

(一) 洁具产品的发展趋势

(二) 卫浴装修的六大流行趋势

## 三、2009-2012年中国洁具行业市场预测分析

## 四、2009-2012年中国洁具行业投资分析

(一) 中国洁具行业投资环境分析

(二) 中国洁具行业投资机会分析

(三) 中国洁具行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200904/17526.html>