

# 2009-2010年中国烟草行业 市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国烟草行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国烟草制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国烟草制造行业政策环境分析

- (一) 《烟草专卖法》
- (二) 《烟草控制框架公约》
- (三) 《烟草专卖品准运证管理办法》
- (四) 《关于强化烟草行业内部专卖管理的若干规定(试行)》

#### 三、2008年中国烟草制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 吸烟人群

### 第二章 2008年全球烟草行业市场发展现状分析

#### 一、2008年全球烟草行业发展分析

- (一) 全球烟草种植情况分析
- (二) 全球烟草市场供需分析
- (三) 全球烟草流通分析

#### 二、2008年美国烟草行业分析

- (一) 美国烟叶生产分析
- (二) 美国烟草市场情况分析
- (三) 美国烟草业合并浪潮分析

#### 三、2008年巴西烟草行业分析

- (一) 巴西烟草产量分析
- (二) 巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求
- (三) 巴西烟草行业发展现状

#### 四、2008年印度烟草行业分析

- (一) 印度政府计划10年内将烟草种植减半
- (二) 印度烟草价格分析

(三) 印度烟草市场情况

## 五、其他国家烟草行业分析

(一) 菲律宾烟草行业分析

(二) 日本烟草行业分析

(三) 德国烟草行业分析

## 第三章 2008年中国烟草行业市场发展现状综述

### 一、2008年中国烟草运行现状分析

(一) 中国烟草市场总体概况

(二) 中国烟草行业特点分析

(三) 中国加快烟草行业产业结构调整

### 二、2008年卷烟市场主要特性分析

(一) 卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变；

(二) 市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

### 三、2008年中国烟草市场运营状况

(一) 中国烟草市场供给情况

(二) 中国烟草市场需求情况

### 四、2008年中国烟草行业暴露出的问题

(一) 市场分割、产品集中度低

(二) 产品结构不合理

(三) 分销企业营销功能缺位

## 第四章 2007-2008年中国烟草制品行业相关经济数据监测

### 一、2007-2008年中国烟草制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国烟草市场消费者调查分析

### 一、2008年中国烟草市场消费者概况调查分析

(一) 消费者吸烟行为习惯的调查

(二) 消费者收入与烟草消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

(三) 消费者年龄层次分析

(四) 吸香消费者性别比例分析

### 二、2008年中国烟草市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的香烟品牌分析

(二) 消费者对香烟的关心程度分析

(三) 消费者购买香烟考虑的因素分析

(四) 消费者购买烟草的场所分布

### 三、2008年中国消费者购买香烟价位调查分析

### 四、2008年中国消费者购买香烟的频率调查分析

### 五、2008年影响中国消费者购买香烟因素调查分析

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 购买方便因素

## 第六章 2008年中国烟草行业市场竞争格局透析

### 一、2008年中国卷烟草行业竞争现状

(一) 卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变；

(二) 卷烟产品由价格、包装竞争走向注重产品科技含量的转变

(三) 卷烟市场竞争的热点开始由高端市场向中高端市场转变

### 二、2008年中国烟草行业集中度分析

(一) 企业集中度分析

(二) 区域集中度分析

(三) 市场集中度分析

### 三、2008年中国烟草企业竞争态势分析

### 四、2008年中国卷烟市场竞争呈现均衡化寡头垄断格局

## 第七章 2008年中国重点烟草市场运行态势探究

### 一、云南烟草市场

- (一) 2008年云南省卷烟产量统计
- (二) 2008年云南烟草业发展分析
- (三) 2008年云南省“两烟”销售收入分析
- (四) 云南烟草产业改革发展调查分析
- (五) 云南卷烟工业企业重组扩张与品牌整合关系分析

## 二、浙江烟草市场

- (一) 2008年浙江省卷烟产量统计
- (二) 2008年浙江镇海卷烟市场分析
- (三) 浙江龙游地区低档烟销售案例分析

## 三、河南烟草市场

- (一) 2008年河南烟草种植情况
- (二) 2008年河南烟草市场运行态势分析
- (三) 做烟草行业精良储备库

## 四、山东烟草市场

- (一) 加大创新型烟草企业建设力度
- (二) 山东多元化烟草企业的整合
- (三) 扎实推进现代烟草农业建设

## 第八章 2008年全球著名烟草企业发展态势浅析

### 一、奥驰亚集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

### 二、英美烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

### 三、日本烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

### 四、帝国烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

## 第九章 中国烟草制造业重点企业分析

### 一、上海烟草（集团）公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、红云烟草（集团）有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、武汉烟草（集团）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、新郑烟草（集团）公司洛阳卷烟厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、云南瑞升烟草技术（集团）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2008年中国烟草行业上下游产业链及相关行业运行分析

### 一、烟草种植

#### （一）全球烟草种植规模

#### （二）中国烟草种植规模

#### （三）市场供需情况分析

### 二、烟草加工

#### （一）烟草加工行业整体现状

#### （二）烟草加工机械设备

#### （三）烟草加工面临的机遇与挑战

### 三、烟草包装

#### （一）烟草包装业发展概况

#### （二）烟草包装材料

(三) 烟草包装业发展概况

(四) 烟草包装的印刷

## 第十一章 2009-2012年中国烟草行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国烟草行业发展趋势

(一) 市场需求整体上保持稳中略升态势

(二) 产品创新步伐将进一步加快

(三) 加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

### 二、2009-2012年中国烟草企业品牌管理战略分析

(一) 规划以核心价值为中心的品牌识别系统

(二) 优选品牌化战略与品牌架构体系

(三) 理性进行品牌延伸扩张

(四) 科学地管理品牌资源

### 三、2009-2012年中国烟草行业新产品投放策略分析

(一) 产品的核心特色

(二) 小规模投放测试

(三) 适当的产品促销活动

(四) 果断的中止投放

### 四、2009-2012年中国烟草行业投资分析

(一) 中国烟草行业投资环境分析

(二) 中国烟草行业投资机会分析

(三) 中国烟草行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量



图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15749.html>