2009-2010年中国烟具行业
市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国烟具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200907/19794.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国烟具行业市场发展环境分析
一、2008-2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008-2009年中国烟具市场政策环境分析
（一）七大措施搞活流通扩大消费政策解读
（二）进出口税收政策分析
三、2008-2009年中国烟具市场社会环境分析
（一）吸烟人群不断扩大
（二）消费观念
第二章 烟具的相关概述
一、烟具的构成及特点
（一）装烟是设备
（二）点火用的工具
（三）烟的制作工具
二、烟具按烟草的吸食方法分类
（一）鼻烟具
（二）旱烟具
（三）水烟具
（四）斗烟具
（五）雪茄烟具
（六）卷烟具
第三章 2008-2009年全球烟具行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球烟具行业市场发展格局
（一）全球烟具发展特色分析
（二）全球烟具品牌综述
（三）全球烟具市场动态分析
（四）"香味"雪茄再度风靡欧美市场
二、2008-2009年全球烟具品牌主要国家分析

（一）美国
（二）德国
（三）日本
三、2009-2012年全球烟具行业发展趋势分析
第四章 2008-2009年中国烟具行业市场运行态势剖析
一、中国烟具发展历程
二、2008-2009年中国烟具行业动态分析
（一）市烟具行业协会换届调整
（二）温因具企业发力欧盟技术性贸易壁垒
三、2008-2009年中国烟具市场发展现状分析
（一）烟具生产企业规模
（二）中国烟具产业集群分析
（三）中国烟具产业在国民经济中的地位
四、2008-2009年中国烟具产业存在的问题
第五章 2008-2009年中国烟具市场运行格局分析
一、2008-2009年中国烟具市场运行动态分析
（一）全球烟具巨头对温企烟具启动“337调查”
（二）温州烟具借道电子商务 “网”来好前景
二、2008-2009年中国烟具市场运行状况分析
（一）市场供给情况分析
（二）市场需求情况分析
（三）影响市场供需的因素分析
三、2008-2009年中国烟具进出口贸易市场分析
（一）烟具进出口贸易整体形态
（二）欧盟CR法案影响出口打火机转战国内市场
第六章 2008-2009年中国烟具市场细分热点产品运营态势分析
一、装烟是设备
（一）烟嘴的三大分类
（二）使用烟嘴等吸烟具的四大利处
（三）烟斗收藏尚在起步阶段潜力大
（四）烟斗收藏另类思维想出大商机
二、点火用的工具—打火机

（一）打火机企业面临洗牌
（二）温州打火机占据全球市场80%的份额
（三）温州3月打火机出口同比增长52.47%
（四）义乌打火机抱团谋划突破
（五）温州打火机产业链分析
三、烟的制作工具
（一）雪茄用具五花八门
（二）磨烟器专利分析
（三）雪茄迷的专业雪茄烟具及价格分析
第七章 2008-2009年中国烟具市场销售策略分析
一、2008-2009年中国烟具市场营销现状分析
二、2008-2009年中国烟具市场营销渠道分析
（一）商场
（二）网购
（三）礼品店
三、奥麦烟具成本控制应对低价浪潮分析
四、2008-2009年中国烟具市场营销策略分析
（一）认清市场现状
（二）加强成本管理
（三）提升产品技术含量
（四）注重市场营销扩大市场额
（五）开拓新型市场
第八章 2008-2009年中国烟具市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国烟具行业竞争现状
（一） 中国烟具六大品牌竞争力分析
（二）“价格战”成温州打火机行业发展拦路虎
（三）营销渠道竞争分析
二、2008-2009年中国烟具市场重点产区竞争分析
（一）浙江
（二）广东
三、2009-2012年中国烟具行业竞争趋势分析
第九章 中国烟具行业重点企业分析

一、温州市洪达烟具实业公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、温州市大群烟具厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、上海德辉烟具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、温州市火轮烟具制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、温州市奥麦烟具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、温州市百诚烟具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、温州市华帝烟具厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、温州市恒星烟具眼镜有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、温州市鹿城日康烟具厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、温州市亿鑫烟具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十章 2008-2009年中国烟草业运行动态分析
一、2008-2009年中国烟草产业简况

（一）2008年中国加快烟草行业产业结构调整
（二）我国烟草产业步入品牌竞争时代
二、2008-2009年中国烟草市场运行分析
（一）中国卷烟市场新特征
（二）中国卷烟产品的产销情况
（三）2008年上半年中国卷烟集中交易会情况
（四）现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素
三、2008-2009年中国烟草新型零售业态分析
（一）卷烟零售的连锁经营模式分析
（二）烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
（三）烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策
四、2009-2012年中国烟草行业发展趋势
（一）市场需求整体上保持稳中略升态势
（二）产品创新步伐将进一步加快
（三）加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略
第十一章 2009-2012年中国烟具行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国烟具行业发展前景分析
（一）中国烟具市场前景分析
（二）中国高档烟具市场前景分析
二、2009-2012年中国烟具行业发展趋势分析
（一）中国烟具制造材料趋势
（二）中国烟具网络营销新趋势
三、2009-2012年中国烟具市场预测分析
四、2009-2012年中国烟具行业投资分析
（一）中国烟具行业投资环境分析
（二）中国烟具行业投资机会分析
（三）中国烟具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
图表：2007-2009年货币供应量增长走势图
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200907/19794.html