2009-2010年中国电子玩具
行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电子玩具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200907/21592.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电子玩具行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国电子玩具市场政策环境分析
（一）轻工产业振兴规划政策解读
（二）七大措施搞活流通扩大消费要点分析
（三）电玩具实施中国强制性产品认证
（四）国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
（五）《电玩具安全》国家标准解读
（六）新的玩具产品检测认证收费标准
三、2008-2009年中国电子玩具市场社会环境分析
（一）中国目前的人口结构
（二）人们的消费观念
第二章 2008-2009年全球玩具行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球玩具行业市场运行格局
（一）全球电子玩具市场特征分析
（二）全球电子玩具市场三强鼎立
（三）福布斯十大最酷电子玩具赏析
（四）著名玩具制造商孩之宝盈利下降
二、2008-2009年全球主要国家电子玩具市场运行分析
（一）美国玩具市场的七类主要销售渠道
（二）德国玩具市场运行动态
（三）日本玩具市场分析
三、2009-2012年全球玩具行业发展趋势分析
第三章 2008-2009年中国电子玩具行业市场运行态势剖析
一、2008-2009年中国电子玩具行业动态分析
（一）汕头143家玩具企业获质量许可证

（二）义乌玩具商动画片里找商机
（三）澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业
二、2008-2009年中国电子玩具产业现状综述
（一）中国玩具产业的五大变革
（二）玩具牌打响“汕头创造”
（三）玩具行业需加快产品创新
（四）汕头玩具业“危”中大跨越
三、2008-2009年中国电子玩具产业面临的挑战
第四章 2007-2009年中国电子玩具所属行业主要指标分析
一、2007-2009年中国玩具制造行业总体数据分析
（一）2007年中国玩具制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国玩具制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国玩具制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2008-2009年中国电子玩具业运营态势分析
一、2008-2009年中国电子玩具市场运行动态分析
（一）玩具系列新品提前亮相
（二）在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录
二、2008-2009年中国电子玩具市场供需分析
（一）中国玩具产量占全球七成
（二）玩具内销遭遇难题
三、2008-2009年中国电子玩具市场价格分析
（一）电子玩具市场价格走势分析
（二）影响电子玩具市场价格的因素分析
四、2008-2009年中国电子玩具进出口贸易分析

（一）2009年1-2月玩具出口数据分析
（二）义乌电动玩具内销稳定出口下滑
（三）江苏口岸玩具出口小幅反弹
（四）欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口
第六章 2008-2009年中国电子玩具市场营销分析
一、2008-2009年中国电子玩具市场营销现状
（一）汕头玩具企业品牌营销辟蹊径
（二）网络电子玩具市场走俏
二、2008-2009年中国电子玩具市场营销渠道
三、中国电子玩具市场营销经验借鉴
（一）美国椰菜娃娃成功营销模式分析
（二）“美国女孩”营销案例分析
（三）日本任天堂经典的营销策略
四、2008-2009年中国电子玩具市场五大营销策略分析
第七章 2008-2009年中国电子玩具市场消费调查
一、受访者基本情况分析
（一）性别占比
（二）年龄分布
（三）区域分布
二、受访者对玩具类型的关注度调查分析
三、受访者购买玩具的频率
四、受访者购买玩具参考信息渠道分析
五、受访者购买电子玩具的价位分析
六、影响消费者购买电子玩具的因素分析
第八章 2008-2009年中国电子玩具市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国电子玩具行业竞争现状
（二）竞争日益激烈玩具产业质量争先
（三）出口转内销玩具市场激烈
（四）应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具
二、2008-2009年中国电子玩具市场竞争格局分析
（一）全球玩具零售巨头看好中国市场
（二）泰国玩具与中国争国际市场

三、澄海电子玩具的竞争优势分析
四、2009-2012年中国电子玩具行业竞争趋势分析
第九章 全球品牌电子玩具企业分析
一、孩之宝
二、美泰
三、乐高
四、万代
五、多美
第十章 中国电子玩具行业重点企业分析
一、威明实业(深圳)有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、中山崇高玩具制品厂有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、东莞冠越玩具有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、东莞伟易达电子厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、炜明电子（深圳）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、广东省奥迪玩具实业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、东莞银辉玩具有限公司
（一）企业概况

（二）企业经营状况分析
九、金电实业(深圳)有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、宏科电子（惠州）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十一章 2009-2012年中国电子玩具行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国电子玩具行业发展前景分析
（一）中国玩具制造业前景分析
（二）电子玩具市场前景分析
（三）玩具维修有“金”难掘
二、2009-2012年中国电子玩具行业发展趋势分析
（一）玩具产业三大流行趋势
（二）电子玩具行业流行趋势
三、2009-2012年中国电子玩具行业市场预测分析
四、2009-2012年中国电子玩具行业投资分析
（一）中国电子玩具行业投资环境分析
（二）中国电子玩具行业投资机会分析
（三）中国电子玩具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200907/21592.html