

2009-2010年中国宠物玩具 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国宠物玩具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国宠物玩具行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国宠物玩具市场政策环境分析

- (一) 轻工产业振兴规划政策解读
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费要点分析
- (三) 国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- (四) 新的玩具产品检测认证收费标准

三、2008-2009年中国宠物玩具市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 人们的消费观念

第二章 2008-2009年全球宠物玩具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球宠物玩具行业市场发展格局

- (一) 全球宠物玩具市场运行特征
- (二) 国外市场宠物玩具也靓丽
- (三) 韩流潮物多功能宠物玩具
- (三) 全球宠物玩具市场动态分析

二、2008-2009年全球宠物玩具品牌主要国家分析

- (一) 美国宠物玩具市场运行分析
- (二) 遥控宠物玩具推动日本玩具市场
- (三) 韩国多功能宠物玩具走俏市场

三、2009-2012年全球宠物玩具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国宠物玩具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国宠物玩具行业动态分析

- (一) 全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办
- (二) 汕头143家玩具企业获质量许可证

二、2008-2009年中国玩具产业现状综述

- (一) 玩具制造业“南强北弱”;
- (二) 中国玩具产业的五大变革
- (三) 玩具牌打响“汕头创造”;
- (四) 玩具行业需加快产品创新

三、2008-2009年中国宠物玩具市场运行状况分析

- (一) 扬州玩具“探路”国内市场
- (二) 宠物经济风生水起年轻人是消费主体

四、2008-2009年中国玩具产业存在的问题及应对措施

第四章 2007-2009年中国宠物玩具所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国玩具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国宠物玩具市场运行状况分析

一、2008-2009年中国宠物玩具市场运行动态分析

- (一) 宠物玩具正在走俏消费市场
- (二) 宠物玩具成玩具市场新秀

二、2008-2009年中国宠物玩具市场运行状况

- (一) 淘宝宠物玩具销售TOP10
- (二) 宠物玩具需求大

三、2008-2009年中国宠物玩具价格分析

- (一) 宠物狗玩具热销产品价格分析
- (二) 水族宠物玩具市场价格分析

四、2008-2009年中国宠物玩具进出口贸易分析

第六章 2008-2009年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

一、骨头类玩具

二、鱼型玩具

三、气味型玩具

四、球类玩具

五、绳结类玩具

第七章 2008-2009年中国宠物玩具行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国宠物玩具市场营销现状

二、2008-2009年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

三、2008-2009年中国宠物玩具经营模式分析

(一) “玩具-网游-玩具”分析

(二) 网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

四、2008-2009年中国宠物玩具市场营销策略分析

第八章 2008-2009年中国宠物玩具市场消费全面调研

一、2008-2009年中国宠物玩具消费者基本情况分析

二、2008-2009年中国宠物玩具消费者消费行为调查

(一) 平均每月为宠物的玩具支出的费用

(二) 宠物玩具前4大品牌构成

(三) 宠物玩具购买渠道分析

(四) 哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

(五) 消费者对宠物玩具满意度调查

三、消费者购买宠物玩具的关注点调查

四、希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第九章 2008-2009年中国宠物玩具市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国玩具产业竞争现状分析

(一) 全球玩具零售巨头看好中国市场

(二) 竞争日益激烈玩具产业质量争先

(三) 出口转内销玩具市场激烈

二、2008-2009年中国宠物玩具行业竞争格局

(一) 宠物玩具三大品牌竞争力分析

(二) 价格竞争分析

(三) 联想投资欲追加投资乐宠科技

三、2009-2012年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

第十章 中国宠物玩具行业重点企业分析

一、温州佩蒂宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海意潇宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、番禺新声橡胶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、乳山市三夏宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、潍坊知成工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海意盛宠物玩具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、长兴华宝宠物玩具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、嘉善巨业宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、嘉兴翔北工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国宠物玩具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国宠物玩具行业发展前景分析

(一) 中国玩具制造业前景展望

(二) 宠物玩具市场前景分析

二、2009-2012年中国宠物玩具行业发展趋势分析

(一) 玩具产业三大流行趋势

(二) 宠物玩具未来发展方向

三、2009-2012年中国宠物玩具行业市场预测分析

四、2009-2012年中国宠物玩具行业投资分析

(一) 中国宠物玩具行业投资环境分析

(二) 中国宠物玩具行业投资机会分析

(三) 中国宠物玩具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21596.html>