

2009-2010年中国便利店行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国便利店行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国便利店行业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 我国主要商品价格监测分析

二、2008-2009年中国便利店行业政策环境分析

- (一) 超市、便利店管理通用要求
- (二) 我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- (三) 便利店相关政策影响分析

三、2008-2009年中国便利店行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球零售业运行动态分析

一、2008-2009年全球零售业发展总体分析

- (一) 当代国际零售业的特点
- (二) 跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- (三) 西方零售业态发展的两个理论分析
- (四) 国际三大零售巨头发展历程及启示

二、2008-2009年中国零售业运行走势分析

- (一) 金融危机环境下中国零售业发展变化分析
- (二) 中国大型零售企业的成长探讨
- (三) 中国农村零售业发展分析

三、2008-2009年中国零售业存在问题及对策分析

第三章 2008-2009年全球便利店行业运行状况分析

一、2008-2009年全球便利店行业发展概况

- (一) 全球各大便利店集团将在中国展开争霸战
- (二) 全球最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- (三) 全球便利店7-11店铺总数居全球第一

二、2008-2009年全球部分国家或地区的便利店分析

- (一) 美国是便利店的发源之地
- (二) 英国的便利店行业现状

(三) 日本便利店经营的发展分析

(四) 台湾地区便利店行业的发展

三、2009-2012年全球便利店行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国便利店行业运行形势分析

一、2008-2009年中国便利店行业发展现状

(一) 国内外便利店成功案例分析

(二) 对中国便利店发展的思考

(三) 我国便利店盈利水平大幅提高

(四) 中国便利店市场探索分析

二、2008-2009年中国便利店市场暗战连连

三、2008-2009年中国便利店发展存在的问题及对策

(一) 我国便利店发展过程中存在的问题

(二) 我国便利店发展的四大建议

(三) 便利店经营策略分析

第五章 2008-2009年中国便利店行业选址与营销策略探讨

一、便利店环境与选址策略

(一) 商圈确定

(二) 店址选择

二、2008-2009年中国便利店便利店的产品策略

(一) 提高门店的商品陈列利用率

(二) 正确进行商品类型的选择

(三) 避免货架存在大面积空位

三、2008-2009年中国便利店的分销渠道策略

(一) 建立网络配送系统，统一配送

(二) 提高商品周转率，减少库存

(三) 便利店的价格策略

四、2008-2009年中国加油站便利店产品策略

(一) 商品选择与配置

(二) 根据商品相关性确定替代品

(三) 商品的创新

(四) 货架陈列及店面设计

第六章 2008-2009年中国便利店行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国便利店行业竞争现状分析

(一) 便利店之竞争力分析

(二) 便利店竞争格局成型

(三) 便利店支付竞争潜伏于未来

二、2008-2009年中国便利店行业竞争格局分析

(一) 日本便利店进入新的竞争时期

(二) 上海便利店竞争白热化

(三) 加油站便利店竞争展开

三、2008-2009年中国便利店行业竞争策略分析

(一) 便利店竞争中何以突围

(二) 便利店竞争赢在高效物流配送

第七章 全球知名便利店分析

一、日本伊藤洋华堂

(一) 便利店基本概况

(二) 日本伊藤洋华堂的经营特色

(三) 日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统

(四) 日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

二、7-11便利店

(一) 便利店基本概况

(二) 7-11便利店的配送系统

(三) 7-11便利店经营特色分析

(四) 7-11便利店在华运行情况分析

三、日本罗森株式会社

(一) 罗森基本概述

(二) 罗森经营特色分析

(三) 罗森在华投资历程

第八章 中国便利店行业重点企业分析

一、上海可的便利店有限公司

(一) 便利店概述

(二) 上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设

(三) 可的便利历年营业额增长

(四) 可的便利历年代收公用事业费金额

二、上海联华快客便利有限公司

(一) 快客便利基本概述

(二) 联华快客京城站稳脚跟

(三) 快客便利经营策略分析

三、北京超市发连锁股份有限公司

(一) 便利店概述

(二) 超市发便利店经营特色分析

(三) 超市发便利店最新动态分析

(四) 超市发主要便利店列表

四、喜士多

(一) 喜士多基本概述

(二) 喜士多缠斗7-11

(三) 喜士多中国分布图

(四) 喜士多投资环境分析

五、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

(一) 美宜佳基本概述

(二) 美宜佳市场定位

(三) 美宜佳发展战略

(四) 美宜佳发展规模

六、大连太阳系便利店

(一) 太阳系基本概述

(二) 太阳系便利店分布

(三) 太阳系最新资讯

七、千家伴

(一) 千家伴基本概述

(二) 千家伴公司快讯

(三) 千家伴超市市场推广策划方案

八、其它知名便利店分析

(一) 深圳市百里臣连锁便利店

(二) 东莞市喜洋洋连锁便利店

(三) 东莞市百川便利店有限公司

第九章 2009-2012年中国便利店行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国便利店行业发展前景分析

(一) 中国发展便利店的前景广阔

(二) 便利店的发展趋势分析

(三) 便利店经营方向分析

二、2009-2012年中国便利店行业市场预测分析

三、2009-2012年中国便利店行业投资分析

(一) 中国便利店行业投资环境分析

(二) 中国便利店行业投资机会分析

(三) 中国便利店行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22141.html>