

2009-2010年中国珠光颜料 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国珠光颜料行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国珠光颜料行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国珠光颜料市场政策环境分析

- (一) 我国颜料标准化现状分析
- (二) 珠光颜料浆合成技术要求及测定标准
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国珠光颜料市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 珠光颜料相关概述

一、颜料的介绍

- (一) 无机颜料概述
- (二) 有机颜料的分类

二、珠光颜料的特性

三、珠光颜料的主要类型

- (一) 天然鱼鳞珠光颜料
- (二) 氢氧化铋结晶珠光颜料
- (三) 云母涂覆珠光颜料

四、浅谈珠光颜料的性能改善的问题

第三章 2008-2009年全球珠光颜料行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球珠光颜料行业市场运行格局

- (一) 全球珠光颜料市场特征分析
- (二) 全球染料和有机颜料需求持续增长
- (三) 国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展
- (四) 珠光颜料市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家珠光颜料运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球珠光颜料行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国珠光颜料行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国珠光颜料市场发展现状分析

(一) 颜料产业所处阶段分析

(二) 我国高档有机颜料的发展状况

(三) 中国成无机颜料主要生产国

二、2008-2009年中国珠光颜料技术新进展

(一) 云母钛珠光颜料的改性技术研究

(二) 白色绢云母珠光颜料制备及表征

三、2008-2009年中国珠光颜料产业存在的问题

第五章 2007-2009年中国颜料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国颜料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国珠光颜料相关产量数据统计分析

一、2007年中国颜料产量数据分析

(一) 2007年全国颜料产量数据分析

(二) 2007年颜料重点省市数据分析

二、2008年中国颜料产量数据分析

(一) 2008年全国颜料产量数据分析

(二) 2008年颜料重点省市数据分析

三、2009年中国颜料产量数据分析

(一) 2009年全国颜料产量数据分析

(二) 2009年颜料重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国珠光颜料市场运营态势分析

一、2008-2009年中国珠光颜料市场运行特点分析

二、2008-2009年中国珠光颜料市场运行状况分析

(一) 浙江瑞成推出绿相金色珠光颜料

(二) 华源颜料弥补内贸营销短板抢占国内市场

(三) 珠光颜料的应用领域及发展阻力探讨

(四) 巴斯夫用于彩妆的珠光效果颜料亮相广州

三、2008-2009年中国珠光颜料重点需求消费领域分析

(一) 珠光颜料在化妆品中的应用

(二) 珠光颜料在涂料中的应用

(三) 珠光颜料在印刷油墨中的应用

四、2008-2009年中国珠光颜料市场价格分析

(一) 珠光颜料价格走势分析

(二) 影响珠光颜料价格波动的因素分析

第八章 2008-2009年中国珠光颜料市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国珠光颜料行业竞争现状

(一) 珠光印刷“兵”家必争之地

(二) 华源颜料另辟蹊径节能降耗保竞争

(三) 华意陶瓷颜料转战中国市场

(四) 高端金属效果颜料的国内扩张

二、2008-2009年中国珠光颜料市场竞争优势分析

三、2009-2012年中国珠光颜料行业竞争趋势分析

第九章 全球重点珠光颜料企业分析

一、默克

二、安格

三、太阳化学

四、西伯莱

第十章 中国珠光颜料行业重点企业分析

一、温州坤彩珠光颜料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东亿纳珠光颜料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、温州泰珠集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江瑞成珠光颜料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、河北欧克精细化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、浙江奥克珠光颜料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、南阳市凌宝珠光颜料

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、江苏贝丽得珠光颜料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江华克精细化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、温州市东珠珠光颜料制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国珠光颜料行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国珠光颜料行业发展前景分析

- (一) 颜料产业前景分析
 - (二) 中国珠光颜料展望
 - (三) 沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场前景广阔
 - (四) 珠光颜料印刷领域应用前景分析
- 二、2009-2012年中国珠光颜料行业市场预测分析
- 三、2009-2012年中国珠光颜料行业投资分析
- (一) 中国珠光颜料行业投资环境分析
 - (二) 中国珠光颜料行业投资机会分析
 - (三) 中国珠光颜料行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22414.html>