

2009-2010年中国有线数字 电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

2008年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视用户模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值业务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视中间件等软件产品市场也将逐步启动。

随着“后转换时代”的到来，中国有线数字电视网络运营商，越来越多的把开展交互电视业务列入到发展规划中，而作为交互电视的必要支撑技术——中间件技术，也将广泛受到运营主体的关注。运营商希望借助中间件表现出电视媒体重要的智能优势，而且能够实现多样化的交互节目内容。

本报告是国内第一本关于中国有线数字电视中间件系统市场方面的研究，报告包括中国有线数字电视中间件市场发展宏观环境分析、市场发展现状、市场发展特征、市场发展趋势，运营商对中间件系统的需求结构及选购偏好，中间件系统市场竞争特点、市场份额分布、市场发展规模预测等。

报告写作目的是为终端厂商、有线网络运营商、有线数字电视中间件系统开发厂商、有线数字电视中间件市场潜在进入者、有线数字电视中间件投资商等了解中间件市场、产品开发、开展合作、投资等提供一份有益的参考资料。

报告目录

序言 7

名词释义 7

1. 有线数字电视中间件系统定义 7
2. 有线数字电视中间件使用环境 7
3. 有线数字电视中间件平台架构 8
4. 有线数字电视中间件模块功能 9
5. 有线数字电视中间件相关标准 11

第一章 中国有线数字电视中间件市场发展概况 14

第一节 中国有线数字电视中间件市场发展宏观环境 14

1. 中国有线数字电视中间件市场发展推动因素 14
2. 中国有线数字电视中间件市场发展制约因素 16

第二节 中国有线数字电视中间件市场发展概况 18

1. 中国有线数字电视中间件市场发展概况 18

2. 中国有线数字电视中间件市场发展特征	19
3. 中国有线数字电视中间件市场发展趋势	20
第三节 中国有线网络运营商对中间件产品需求	21
1. 有线网络运营商对中间件产品的需求	21
2. 有线网络运营商中间件产品的选用要求	25
3. 有线网络运营商对目前使用中间件产品的评价	26
第二章 中国有线数字电视中间件市场竞争研究	30
第一节 中国有线数字电视中间件市场竞争概况	30
1. 中国有线数字电视中间件市场竞争概况	30
2. 中国有线数字电视中间件市场竞争特点	32
3. 中国有线数字电视中间件市场竞争趋势	33
第二节 中国有线数字电视中间件市场份额分布	33
1. 中国有线数字电视中间件市场企业份额	33
2. 中国有线数字电视中间件市场区域份额	34
第三节 中国有线数字电视中间件企业分析	35
1. 茁壮	35
2. 天柏	37
3. MBT	38
4. NDS	43
5. OpenTV	38
第三章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展趋势	44
第一节 中国有线数字电视中间件市场发展影响因素	44
1. 相关标准	44
2. 产业链及运营	46
3. 有线数字电视产业发展	49
第二节 中国有线数字电视中间件市场发展趋势	50
1. 中间件系统功能演进	50
2. 产品与技术发展趋势	51
3. 中间件产品价格走势	52
第四章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展预测	54
第一节 中国有线数字电视产业发展预测	54
1. 有线数字电视产业发展影响力估算	54

2. 有线数字电视产业总体市场规模预测	55
3. 有线数字电视产业终端市场规模预测	55
4. 有线数字电视产业用户市场规模预测	56
第二节 中国有线数字电视中间件市场规模预测	58
1. 有线数字电视中间件市场销售量预测	58
2. 有线数字电视中间件版权费收入市场预测	58
第三节 中国有线数字电视中间件市场发展预测	59
1. 有线数字电视软件产品市场发展预测	59
2. 有线数字电视中间件系统市场发展预测	60
3. 有线数字电视中间件移植市场发展预测	61
附件：中国中间件标准（征求意见稿）简介	62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30577.html>