

2009-2010年中国有线数字 电视增值服务市场发展状况及投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件产品市场也将逐步启动。

1) 有线电视数字化工作依旧作为有线网络运营商工作重点

从全国有线电视数字化工作开展较好的地区中，我们可以看到，有线电视数字化工作依旧是运营商工作重点，无论是完成整体转换的城市还是正在大规模开展的城市，有线数字电视用户规模市场在不断壮大，部分完成整体转换的城市开始在有组织的向周边区域发展，开展下一级用户市场。

2) 在运营商的培养下，部分有线数字电视用户收视习惯开始改变

在“后转换时代”来临的地区，我们可以依稀看到，地区部分有线数字电视用户收视习惯在运营商大力培育的情况下，已经在悄悄发生变化，在运营商提供的不同数量和质量的`服务中，用户正在慢慢接受有线电视收视模式的商业转变。

3) 用户随着对增值业务的了解，开始关心增值业务给自身带来的效用和价值

有线数字电视用户通过对各类增值业务的了解，开始慢慢对某些业务产生了关注，对于那些和自身生活密切相关并能带来帮助的业务，以及休闲娱乐性较高的业务，开始慢慢尝试使用。

4) 有线网络运营商开始进行双向互动网络建设

有线数字电视网络运营商在拥有了一定规模的用户后，开始利用数字化的手段来管理用户、管理频道，拥有了更大的带宽，能够支持更多的频道，这个时候在已经初步搭建好的数字电视平台上进一步发展双向交互业务，成为运营商最关注的焦点。

5) 随着越来越多的增值业务平台搭建完成，有线数字电视软件市场将逐步启动

随着有线数字电视运营商开展越来越多的增值业务如：互联网、资讯服务、视频点播（VOD）、远程教育、电视购物、互动游戏、股票交易、电视缴费、数字广播等，有线数字电视软件产品如浏览器、中间件市场等数字电视软件市场也在逐步启动。

摘要说明

1:中国有线数字电视产业用户发展状况（2009年9月）

2008年，中国有线电视数字化工作在国家既定产业政策的指导下，各地区广电网络运营商通过借鉴各方先进经验，吸收各方有利资源，并加强自身服务意识，逐步推广和普及有线数

字电视，并在结合各地不同的情况，探索适合本地发展的相关增值服务。

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件市场和BOSS系统市场将逐步启动。

据监测报告显示，截止至2009年9月31日，中国有线数字电视用户达到5790万户，有线电视数字化程度达到35.52%（按照最新政府公布数据，全国所有地区有线电视用户1.63亿户为基数计算）。

2:中国有线网络运营商双向网络改造进展（2009年9月）

2009年9月，通过对全国200家有线网络运营商双向网络改造方面的调研发现，国内有线网络运营商已经开始进行双向网络改造的运营商数量为123家，尚未进行双向网络改造的运营商数量为59家，其中在尚未进行双向网络改造的地区中，有18家有线网络运营商已经开始筹划和准备在短期内进行。

中国有线网络运营商已经进行双向网络改造的占总体的61%，尚未进行双向网络改造的运营商占总体的30%，规划短时间内进行双向网络改造的地区占总体的9%。

3:中国有线数字电视双向网络改造模式（2009年9月）

2009年9月，通过对全国200家有线网络运营商双向网络改造方面的调研发现，国内对双向网络改造有所规划或正在进行的公司达到123家，在123家有线网络运营商中选择CMTS+CM模式进行双向网络改造的有71家，选择EPON模式进行双向网络改造的有52家，选择CMTS+CM/EPON模式进行双向网络改造的有18家。

2009年，通过对全国开展双向网络改造的123家有线网络运营商调研发现，国内有线网络运营商选择CMTS+CM模式进行双向网络改造的占50%，选择EPON模式进行双向网络改造的占37%，选择CMTS+CM/EPON模式进行双向网络改造的占13%。

报告目录

序言 2

名词释义 9

1、有线数字电视定义 9

2、有线数字电视基本频道服务 9

3、有线数字电视拓展可选服务 9

4、有线数字电视增强交互式服务 10

第一章 中国有线数字电视产业发展状况研究 11

第一节 中国有线数字电视产业发展状况 11

1、中国有线数字电视产业发展概况	11
2、中国有线数字电视产业发展特点	13
3、中国有线数字电视产业发展趋势	14
第二节 中国有线数字电视产业市场规模测量	16
1、中国有线数字电视产业总体市场规模	16
2、中国有线数字电视产业运营市场规模	16
3、中国有线数字电视终端设备市场规模	18
4、中国有线数字电视产业用户市场规模	19
第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素分析	21
1、中国有线数字电视发展驱动因素	21
2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素	22
第二章 中国有线数字电视产业运营发展研究	24
第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状	24
1、中国有线数字电视产业运营现状	24
2、中国有线数字电视产业运营特点	25
3、中国有线数字电视产业运营趋势	26
第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换	28
1、中国有线数字电视整体转换现状	28
2、中国有线数字电视整体转换存在的问题	29
3、中国有线数字电视运营商整体转换策略	29
第三节 中国有线数字电视产业运营模式探讨	32
1、中国有线数字电视产业运营模式	32
2、中国有线数字电视运营业务构成	37
3、中国有线数字电视运营推广模式	37
4、中国有线数字电视运营模式探讨	41
第三章 中国有线数字电视产业增值服务发展研究	42
第一节 中国有线数字电视增值服务发展现状	42
1、中国有线数字电视增值业务发展现状	42
2、中国有线数字电视增值业务发展特征	43
3、中国有线数字电视增值业务发展趋势	44
第二节 中国有线数字电视增值服务发展模式	45
1、中国有线数字电视增值服务分类构成	45

2、中国有线数字电视增值服务发展前景	47
3、中国有线数字电视增值服务盈利模式	48
第三节 中国有线数字电视增值服务发展影响因素	49
1、中国有线数字电视增值服务发展推动因素	49
2、中国有线数字电视增值服务发展阻碍因素	50
第四章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究	51
第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究	51
1、中国有线数字电视数据广播开播情况	51
2、中国有线数字电视数据广播节目数量	52
3、中国有线数字电视数据广播节目类型	54
第二节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究	59
1、中国有线数字电视付费频道开播情况	59
2、中国有线数字电视付费频道节目数量	60
3、中国有线数字电视付费频道订购用户	62
第三节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想	64
1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知	64
2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略	66
3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想	67
第五章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究	70
第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究	70
1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状	70
2、中国有线数字电视产业双向网络覆盖用户	71
3、中国有线数字电视产业双向网实际开通过户	72
第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究	73
1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状	73
2、中国有线数字电视产业互动电视订购用户	74
3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益	75
第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究	77
1、中国有线数字电视产业网络宽带开展情况	77
2、中国有线数字电视产业网络宽带订购用户	78
3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益	79
第四节 中国有线数字电视用户增值服务需求研究	82

- 1、中国有线数字电视用户对增值业务整体需求 82
 - 2、中国有线数字电视用户对增值业务付费行为 83
 - 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 84
- 第六章 中国有线数字电视产业增值服务区域发展研究 85
- 第一节 东北地区 85
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 85
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 88
 - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 89
 - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 89
- 第二节 华北沿海地区 91
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 91
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 94
 - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 95
 - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 95
- 第三节 黄河中游地区 97
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 97
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 100
 - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 101
 - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 101
- 第四节 华东沿海地区 103
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 103
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 106
 - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 107
 - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 107
- 第五节 华南沿海地区 109
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 109
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 112
 - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 113
 - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 113
- 第六节 长江中游地区 115
- 1、有线数字电视双向网络发展情况 115
 - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 118

3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 119

4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 119

第七节 西南地区 121

1、有线数字电视双向网络发展情况 121

2、有线数字电视产业增值服务开展情况 124

3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 125

4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 125

第八节 西北地区 127

1、有线数字电视双向网络发展情况 127

2、有线数字电视产业增值服务开展情况 130

3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 131

4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 131

第七章 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 133

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 133

1、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 133

2、中国有线数字电视产业运营市场规模预测 133

3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 134

4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 135

第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 136

1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 136

2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 138

3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 139

第八章 中国有线数字电视产业增值服务市场投资机会 140

第一节 中国有线数字电视产业增值服务投资环境 140

1、中国有线数字电视产业增值服务投资优势 140

2、中国有线数字电视产业增值服务投资劣势 141

3、中国有线数字电视产业增值服务投资机会 142

4、中国有线数字电视产业增值服务投资存在的竞争 143

第二节 中国有线数字电视产业增值服务投资风险及规避 144

1、中国有线数字电视产业增值服务投资风险评估 144

2、中国有线数字电视产业增值服务投资风险规避 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30576.html>