

2009-2010年中国有线数字 高清电视市场发展及竞争研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字高清电视市场发展及竞争研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

全球高清电视发展过程中，各个国家的节目用户订购率不尽相同，预计截止到2012年，全球高清电视订购率最高的国家为加拿大，高清电视订购率将突破70%，高清电视订购率排在第二位的国家是日本，高清电视订购率将达到58%。排在第三名的是韩国，其与第二名的差距很大，高清电视订购率只有39%。剩下的其他国家高清电视订购率没有超过30%，一些领土范围广阔的国家高清电视订购率很低，例如巴西（1%），俄国（1%），中国（2%），印度（2%）。

2009年二季度，在对全国市场统计中发现，已经开通高清节目的地网公司占整体的37%，尚未开通高清数字电视节目的地网公司占整体的63%，中国有线数字电视高清频道地区开通率还比较低，主要原因来自于国内高清频道数量还是比较有限，且高清机顶盒价格相对较高等诸多原因。在开通高清频道的地网公司中，有线数字高清频道订户不足1%，市场还有待进一步开拓和完善。

报告目录

序言

名词释义

1. 高清电视的定义
2. 高清电视的标准
3. 高清电视提供的服务

第一章 中国有线数字电视产业发展概况

第一节 中国有线数字电视产业发展概况

1. 中国有线数字电视产业发展概况
2. 中国有线数字电视产业发展特点
3. 中国有线数字电视产业发展趋势

第二节 中国有线数字电视产业发展政策

1. 中国有线数字电视产业技术政策
2. 中国有线数字电视产业运营政策
3. 中国有线数字电视产业内容政策
4. 中国有线数字电视产业投资政策

第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素

1. 中国有线数字电视发展驱动因素

2. 中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素

第二章 中国有线数字电视产业链构成及高清数字电视

第一节 中国有线数字电视产业链构成

1. 中国有线数字电视产业链基本构成
2. 中国有线数字电视产业链内各机构分工
3. 高清数字电视在中国有线数字电视产业链内的重要作用

第二节 中国有线数字高清电视发展概况

1. 中国有线数字高清电视发展概况
2. 中国有线数字高清电视发展特点
3. 中国有线数字高清电视发展趋势

第三节 中国有线数字高清电视市场规模

1. 中国有线数字高清电视内容/集成市场规模
2. 中国有线数字高清电视各类设备市场规模
3. 中国有线数字高清电视地区用户市场规模

第四节 中国有线数字高清电视发展环境

1. 中国有线数字高清电视技术标准
2. 中国有线数字高清电视产业政策
3. 中国有线数字高清电视发展规划

第三章 中国有线数字高清电视发展及运营模式探讨

第一节 中国有线数字高清电视产业链构成

1. 节目制作机构
2. 频道运营机构
3. 传输播控机构
4. 设备提供机构
5. 用户

第二节 中国有线数字高清电视产业链关系

1. 有线数字高清电视产业链发展现状
2. 有线数字高清电视产业链发展特点
3. 有线数字高清电视产业链各环节关系

第三节 中国有线数字高清电视运营模式探讨

1. 端到端运营模式
2. 集成商主导模式

3. 运营商主导模式

4. 产业链各环节合作模式

第四章 中国有线数字高清电视节目提供/频道运营市场

第一节 中国有线数字高清电视节目提供/频道运营市场宏观环境

1. 高清数字电视节目提供/频道运营市场宏观环境

2. 高清数字电视节目提供/频道运营市场政策导向

3. 高清数字电视节目提供/频道运营市场趋势分析

第二节 中国有线数字高清电视节目提供市场发展现状

1. 国内高清数字电视节目制作

2. 国外高清数字电视节目引进

第三节 中国有线数字高清电视频道运营市场发展现状

1. 高清数字电视运营市场现状

2. 高清数字电视运营市场特征

3. 高清数字电视运营市场趋势

第四节 高清数字电视频道运营机构分析

1. 中数传媒

2. 上海文广

3. 华诚电影

4. 深圳高清频道

第五章 中国有线数字高清电视节目传输/播控市场现状

第一节 中国数字高清电视不同传输通道分析

1. 有线数字电视通道

2. 地面数字电视通道

3. 卫星数字电视通道

4. IPTV通道

第二节 中国有线数字电视高清频道传输播控市场现状

1. 有线数字电视高清频道传输播控市场现状

2. 有线数字电视高清频道传输播控市场特征

3. 有线数字电视高清频道传输播控市场趋势

第六章 中国有线数字高清电视芯片市场研究

第一节 中国有线数字高清电视芯片市场研究

1. 中国有线数字高清电视芯片市场发展现状

2. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局

3. 中国有线数字高清电视芯片市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视芯片市场竞争主体

1. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争主体

2. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局

3. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视芯片主要竞争厂商研究

1. 中国有线数字高清电视芯片厂商产品一览表

2. 中国有线数字高清电视芯片厂商与运营商合作

3. 中国有线数字高清电视芯片厂商与机顶盒厂商的合作

第四节 中国有线数字高清电视芯片区域市场使用研究

1. 华北地区数字高清电视芯片使用情况监测

2. 东北地区数字高清电视芯片使用情况监测

3. 华东地区数字高清电视芯片使用情况监测

4. 中南地区数字高清电视芯片使用情况监测

5. 西南地区数字高清电视芯片使用情况监测

6. 西北地区数字高清电视芯片使用情况监测

第七章 中国有线数字高清电视机顶盒市场研究

第一节 中国有线数字高清电视机顶盒市场研究

1. 中国有线数字高清电视机顶盒市场发展现状

2. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局

3. 中国有线数字高清电视机顶盒市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争主体

1. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争主体

2. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局

3. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视机顶盒主要竞争厂商研究

1. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商产品一览表

2. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商与运营商合作

3. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商与方案提供/设计厂商合作

第四节 中国有线数字高清电视机顶盒区域市场使用研究

1. 华北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测

2. 东北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
3. 华东地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
4. 中南地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
5. 西南地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
6. 西北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测

第八章 中国高清数字电视机市场研究

第一节 中国高清数字电视机市场研究

1. 中国高清数字电视机市场发展现状
2. 中国高清数字电视机市场竞争格局
3. 中国高清数字电视机市场发展趋势

第二节 中国高清数字电视机市场竞争主体

1. 中国高清数字电视机市场竞争主体
2. 中国高清数字电视机市场竞争格局
3. 中国高清数字电视机市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视机主要竞争厂商研究

1. 松下
2. 海信
3. 日立
4. 索尼
5. TCL
6. 其他

第九章 中国有线数字高清电视用户市场分析

第一节 中国有线数字高清电视用户市场概况

1. 中国有线数字高清电视用户市场概况
2. 中国有线数字高清电视用户市场特点
3. 中国有线数字高清电视用户市场趋势

第二节 中国有线数字高清电视用户需求分析

1. 用户对有线数字高清电视及节目的认知
2. 用户对有线数字高清电视及节目的需求特征
3. 用户对目前提供的有线数字高清电视节目的评价

第十章 中国有线数字高清电视市场发展趋势及预测

第一节 中国有线数字高清电视市场发展趋势

1. 中国有线数字高清电视发展政策走向
2. 中国有线数字高清电视宏观环境走向
3. 中国有线数字高清电视市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视市场影响因素

1. 中国有线数字高清电视市场驱动因素
2. 中国有线数字高清电视市场阻碍因素
3. 中国有线数字高清电视市场驱动/阻碍因素评估

第三节 中国有线数字高清电视市场发展预测

1. 中国有线数字高清电视市场发展预测
2. 中国有线数字高清电视市场增量预测
3. 中国有线数字高清电视市场发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30578.html>