

2009-2010年中国雪茄市场 研究与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国雪茄市场研究与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国雪茄行业发展环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国雪茄产业发展政策环境分析
 - (一) 《烟草专卖许可证管理办法》
 - (二) 反垄断立法对中国雪茄行业的影响
 - (三) 雪茄行业内部相关标准、法规分析
- 五、2008年中国雪茄产业发展社会环境分析

第二章 2008年世界雪茄产业运行状况分析

- 一、2008年世界雪茄产业发展综述
 - (一) 世界雪茄产业特点分析
 - (二) 世界雪茄产业市场分析
 - (三) 世界雪茄产业资讯
- 二、2008年世界主要国家雪茄产业运行情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 古巴
 - (三) 巴哈马
 - (四) 瑞士
- 三、2009-2012年世界雪茄产业发展趋势分析

第三章 2008年世界知名品牌雪茄企业运营情况分析

- 一、Albero(阿波罗)
- 二、Cohiba(高斯巴)
- 三、Davidoff(大卫杜夫)
- 四、Dannemann(丹纳曼)
- 五、Hupmann(渥文)

- 六、HoYodeMonterrey(高雅)
- 七、Montecristo(蒙坦尼而)
- 八、Punch(宾治)
- 九、Partagsyc(百得佳士)
- 十、Romeo(罗密欧)

第四章 2008年中国雪茄产业运行形势分析

一、2008年中国雪茄产业发展综述

- (一) 雪茄需求旺盛，群体日渐庞大
- (二) 吸食雪茄已经成为高品质生活的重要组成部分
- (三) 烟草行业对于发展雪茄产业的重要性认识有所提高

二、2008年中国雪茄产业发展存在的问题分析

- (一) 产业政策方面
- (二) 消费环境方面
- (三) 产品制造方面
- (四) 销售渠道方面

三、2008年在中国雪茄产业应对策略分析

第五章 2008年中国雪茄产业市场运行动态分析

一、2008年中国雪茄产业市场现状分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 产品需求分析
- (三) 供需平衡分析

二、2008年中国雪茄产业新的营销模式的实施方法

- (一) 建立雪茄主管部门
- (二) 建立“雪茄超市”
- (三) 各地烟草部门在任何市场支持、保护国产雪茄烟

三、“厂家入店直销”的优点及面临的问题

第六章 2008年中国雪茄行业市场竞争格局分析

一、2008年中国雪茄行业竞争现状分析

- (一) 雪茄品牌竞争分析

(二) 雪茄价格竞争分析

(三) 雪茄产业市场竞争程度分析

二、2008年中国雪茄重点区域竞争格局分析

(一) 市场集中度分析

(二) 企业集中度分析

三、2008年中国雪茄行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

第七章 2008年中国雪茄行业重点企业分析

一、山东中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、武汉烟草(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、湖南中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、安徽中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、上海烟草集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、川渝中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008年中国雪茄相关行业发展态势分析

一、2008年中国烟草包装业发展状况分析

(一) 我国烟草包装外观设计专利授权的现状

- (二) 我国烟草行业过度包装问题分析
- (三) 未来国际烟草包装行业走势分析
- (四) 烟草用BOPP膜的发展趋势分析
- 二、2008年中国烟草广告业发展状况分析
 - (一) 烟草广告业的现状分析
 - (二) 中国烟草广告业面临政策限制
 - (三) 对烟草广告策略的几点看法与建议
- 三、2008年中国烟草机械业发展状况分析
 - (一) 烟草机械的发展
 - (二) 中式卷烟新机遇
 - (三) 烟草机械国产化潮流
 - (四) 烟草机械未来方向
- 四、2008年中国烟草物流业发展状况分析
 - (一) 物流资源共享的作用及方式
 - (二) 物流资源共享中需要解决的问题
 - (三) 搭建物流资源信息平台的策略
 - (四) 烟草行业与逆向物流分析
 - (五) 烟草行业的物流配送渠道分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14312.html>