

2009-2010年中国印刷行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国印刷行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国印刷行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国印刷行业政策环境分析

- (一) 《印刷业管理条例》
- (二) 《印刷业经营者资格条件暂行规定》
- (三) 《印刷品承印管理规定》
- (四) 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》
- (五) 《印刷行业公约(试行)》
- (六) 《中国包装印刷行业公约(试行)》

三、2008年中国印刷行业技术环境分析

- (一) 印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类
- (二) 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析
- (三) 移印技术中色彩匹配

四、2008年中国印刷行业社会环境分析

第二章 2008年全球印刷行业发展现状简析

一、全球印刷行业发展历程概述

二、2008年全球印刷行业发展状况

三、2008年全球印刷工业的发展特点

四、2008年全球知名印刷企业运营情况

- (一) 海德堡印刷机械股份公司
- (二) 曼罗兰公司

五、2008年全球印刷业竞争格局分析

六、2008年十大全球印刷业热点新闻

七、2009-2012年全球印刷业发展展望

第三章 2008年全球主要国家印刷业市场运营情况浅析

一、美国

- (一) 美国印刷业宏观经济与运营环境的分析
- (二) 美国印刷业的发展回顾
- (三) 2008年美国印刷业的利润有所增加
- (四) 美国印刷企业发展的四大趋势

二、日本

- (一) 日本印刷业发展的总体要概述
- (二) 2008年日本印刷业的发展动态和方向
- (三) 2008年日本印刷业的环保概况
- (四) 2008年日本印刷工业的发展战略

三、德国

- (一) 德国印刷产业面面观
- (二) 德国印刷业的发展回顾
- (三) 2008年德国印刷业的发展概况
- (四) 2008年德国印刷工业发展简析
- (五) 德国印刷业发展面临新的环境

四、英国

- (一) 英国印刷工业的发展回顾
- (二) 2008年英国印刷工业的发展特征
- (三) 英国印刷业的发展前景

五、其他国家

- (一) 越南印刷工业概述
- (二) 新加坡印刷产业发展的综述
- (三) 意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析
- (四) 埃及印刷业的发展概况

第四章 2008年中国印刷行业市场发展现状综述

一、2008年中国印刷行业的发展概况

- (一) 中国印刷工业的发展历程
- (二) 中国印刷业发展走向全面开放
- (三) 十五期间中国印刷业的发展
- (四) 中国印刷业发展的主要特点
- (五) 国内印刷消费者行为的浅析

二、2008年中国印刷行业的发展综述

- (一) 主要印刷器材的销售概况
- (二) 印刷技术发展过程的介绍
- (三) 2008年中国印刷行业技术新亮点

三、2008年中国印刷行业市场供需情况分析

- (一) 市场供给情况
- (二) 市场需求情况
- (三) 价格走势

四、2008年中国印刷行业存在的问题

- (一) 人均印刷消费量只有发达国家1/10
- (二) 产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱，
- (三) 技术创新后劲不足、技术装备、
- (四) 从业者素质等有待提高

第五章 2007-2008年中国印刷行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国印刷业总体数据分析

- (一) 2007年中国印刷业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国印刷业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国印刷业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国印刷行业细分市场发展状况简析

一、凹版印刷

- (一) 凹版印刷相关简述
- (二) 2008年中国凹印行业发展的概况
- (三) 2008年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

二、包装印刷

- (一) 2008年中国包装印刷业收益逐渐微利化

- (二) 2008年中国主要省市包装印刷的概况
- (三) 循环经济引导中国包装印刷业持续发展

三、数字印刷

- (一) 数字印刷相关概述
- (二) 2008年中国数码印刷市场的发展现状
- (三) 数字印刷与其他印刷的关系
- (四) 数字印刷存在的问题及对策

四、柔性版印刷

- (一) 柔性印刷的工艺及优点
- (二) 2008年中国柔印市场发展的总体分析
- (三) 柔印在报纸印刷业的应用综述
- (四) 柔性版印刷对环境的危害及应对策略

五、其它印刷

- (一) 书刊印刷
- (二) 立体印刷
- (三) 快速印刷
- (四) 标签印刷
- (五) 丝网印刷
- (六) 胶印

第七章 2008年中国印刷行业市场竞争格局透析

一、2008年中国印刷行业竞争现状

- (一) 国内印刷业明显呈现块状区域化
- (二) 国内印刷市场存在大量的厂商竞争十分激烈
- (三) 三资印刷企业是中国印刷市场领导者
- (四) 面临外资印刷企业的竞争冲击

二、2008年中国印刷行业竞争态势分析

- (一) 印刷企业的改革正在不断深化
- (二) 区域性印刷产业带正在加速形成与发展

三、2008年中国印刷市场竞争格局区域分析

- (一) 以广东为中心的珠三角印刷产业带
- (二) 以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带

（三）以京津为中心的环渤海印刷产业带

第八章 中国印刷行业重点企业分析

一、界龙实业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、北人印机

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、东港安全

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、天津环球磁卡股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海柯创印刷有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海市北印刷(集团)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2008年中国印刷行业上下游产业链及相关行业运行分析

一、纸业

（一）全球各国造纸业发展概况

（二）2008年中国造纸业的现状分析

（三）我国造纸行业市场空间分析

（四）2008年国内纸业市场的竞争格局

二、印刷油墨业

（一）2008年中国油墨标准现状分析

（二）油墨技术发展新方向

（三）我国印刷油墨市场产量统计

(四) 油墨的发展趋势分析

三、出版业

(一) 2008年全球图书出版业动态

(二) 2008年中国新闻出版业发展现状

(三) 中国出版业需要解决的问题

(四) 出版业“走出去”战略见成效

(五) 传统出版业面临的机遇和挑战

(六) 出版业向效益型转变

四、印刷机械业

(一) 印刷机械设备的分类及运动特点

(二) 2008年全球印刷机械工业的整体发展现状

(三) 2008年中国印刷机械现状

(四) 我国印刷机械行业呈现恶性竞争

(六) 2008年印机业总体发展趋势

(七) 印刷机械行业中高档产品有待突破

(九) 2008年海关总署公告：23个印机类旧产品禁止进口

五、包装业

(一) 2008年中国包装工业的特点

(二) 2008年中国主要包装机械市场需求分析

(三) 机械的机电一体化发展趋势

(四) 包装行业“十一五”规划纲要

第十章 2009-2012年中国印刷行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国印刷行业发展趋势分析

(一) 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展

(二) 绿色环保柔版印刷成为新潮流

(三) 2010年我国将成为全球印刷基地

二、2009-2012年中国印刷行业投资分析

(一) 中国印刷行业投资环境分析

(二) 中国印刷行业投资机会分析

(三) 中国印刷行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15767.html>