

2009-2010年中国自动售货 机行业市场分析及投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国自动售货机行业市场分析及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国自动售货机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国自动售货机行业发展政治环境分析

- (一) 零售行业相关政策分析
- (二) 地铁、机场、公园等相关行业政策分析

三、2008年中国自动售货机行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费水平分析
- (二) 消费观念的变化

第二章 2008年全球自动售货机行业发展现状分析

一、2008年全球自动售货机发展历程分析

二、2008年全球自动售货机行业发展概况分析

- (一) 全球自动售货机行业供需态势分析
- (二) 全球自动售货机技术发展现状
- (三) 全球自动售货机价格分析

三、2009-2012年全球自动售货机行业发展趋势分析

第三章 2008年全球主要国家自动售货机行业发展概述

一、美国

- (一) 美国推全新电子产品自动售货机
- (二) 美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- (三) 美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- (四) 美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

二、德国

- (一) 德国出现欧元自动售货机
- (二) 德国自动售货机大行其道
- (三) 德国薯条自动售货机问世

三、日本

- (一) 自动售货机：日本人生活必需品
- (二) 日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- (三) 日本随处可见自动售货机、日用百货均可买到

第四章 2008年中国自动售货机行业发展形势分析

一、2008年中国自动售货机行业发展综述

- (一) 自动售货机行业发展现状
- (二) 自动售货机行业的特征分析
- (三) 自动售货机行业产业链分析

二、2008年中国自动售货机技术工艺发展分析

- (一) 产品技术发展现状分析
- (二) 产品工艺特点或流程
- (三) 国内技术未来发展趋势分析

三、2008年中国自动售货机市场运行情况概述

- (一) 可放置地点和范围
- (二) 顾客满意度分析
- (三) 市场运行过程中的安全性因素

四、2008年中国自动售货机市场运行中遇到的问题分析

- (一) 自动售货机屡遭破坏的现象
- (二) 自动售货机故障问题繁多
- (三) 自动售货机的便捷性评价低

第五章 2008年中国自动售货机行业市场运行态势分析

一、2008年中国自动售货机行业供给状况分析

- (一) 自动售货机供给状况分析
- (二) 自动售货机行业重点企业产能
- (三) 影响自动售货机供给的主要因素分析

二、2008年中国自动售货机行业需求形势分析

- (一) 自动售货机需求态势分析
- (二) 自动售货机行业需求结构分析
- (三) 影响自动售货机需求态势的主要因素分析

三、2008年中国自动售货机行业进出口态势分析

- (一) 2008年中国自动售货机行业进出口状况变化分析
- (二) 2008年影响中国自动售货机进出口的主要因素分析

第六章 2008年中国自动售货机行业竞争格局分析

- 一、2008年我国自动售货机行业的发展周期分析
- 二、2008年中国自动售货机行业竞争格局综述
 - (一) 自动售货机行业集中度分析
 - (二) 自动售货机行业竞争程度
- 三、2008年中国自动售货机行业竞争力分析

第七章 中国自动售货机行业重点企业分析

- 一、广州市振杰机械有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、东莞富华制冷设备有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、深圳意力发五金机械有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、艾丝明自动售货机设备(上海)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、天津金戈钣金厂
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、天津广宇发展股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、天津市轻工装备研究所
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

八、上海三电冷机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2008年中国自动售货机相关行业发展动态分析

一、2008年中国零售行业发展状况分析

（一）零售行业整体发展现状分析

（二）零售行业历史发展指标汇总

（三）我国影响零售行业发展的主要因素分析

（四）2009-2012年中国零售行业发展态势展望

二、2008年中国商场行业发展形势分析

（一）商场行业整体发展现状分析

（二）商场行业历史发展指标汇总

（三）影响商场行业发展的主要因素分析

（四）2009-2012年中国商场行业发展态势展望

第九章 2009-2012年中国自动售货机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国自动售货机行业发展趋势分析

（一）中国自动售货机行业技术发展趋势分析

（二）中国自动售货机行业产品发展方向分析

二、2009-2012年中国自动售货机行业市场运行状况分析

（一）中国自动售货机行业市场供给状况预测分析

（二）中国自动售货机行业市场需求态势预测分析

三、2009-2012年中国自动售货机行业投资分析

（一）中国自动售货机行业投资环境分析

（二）中国自动售货机行业投资机会分析

（三）中国自动售货机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15756.html>