

2009-2010年中国数字出版 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国数字出版行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国数字出版行业运行环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济环境分析

- (一) 中国GDP分析
- (二) 城乡居民家庭人均可支配收入
- (三) 恩格尔系数
- (四) 财政收支状况

二、2008-2009年中国数字出版行业政策环境分析

- (一) 数字出版政策解读
- (二) 广东数字出版将享受减免税政策
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国数字出版行业社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 学历结构分析

第二章 2008-2009年中国数字出版行业运行形势分析

一、中国数字出版行业发展特征分析

- (一) 传统出版业已陷入滞胀状态，数字出版风头正健
- (二) 数字出版加快进入中国出版业生产、流通、消费领域
- (三) 数字出版行业集中度较高
- (四) 中国数字出版业显现“上游冷、下游热”两极分化状态
- (五) 中国数字出版行业需要多方位整合
- (六) 未来中国数字出版将与传统出版业相互促进

二、2008-2009年中国数字出版行业存在问题分析

- (一) 数字版权保护问题
- (二) 付费问题
- (三) 数字出版技术标准

三、2008-2009年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2008-2009年中国数字出版行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国数字出版行业市场规模分析

- (一) 数字出版蕴含巨大潜在市场

- (一) 数字出版业步入发展深水区
- (二) 行业缺乏科学规范的管理制度与标准
- (三) 行业发展缺乏有效的商业模式

二、2008-2009年中国数字出版行业供求格局现状分析

- (一) 传统出版业开始进军数字出版市场
- (二) 数字出版企业整体研发实力不足
- (三) 人才匮乏成企业发展瓶颈

三、2008-2009年影响中国数字出版行业供需格局的因素分析

第四章 2008-2009年中国数字期刊行业分析

一、2008-2009年中国数字期刊产业整体市场规模

- (一) 中国数字杂志按收入来源细分市场规模
- (二) 中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- (三) 中国数字杂志广告市场规模及增长率
- (四) 中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- (五) 中国数字杂志广告占网络广告市场份额

二、2008-2009年中国数字期刊企业竞争力分析

- (一) 中国数字期刊企业的发展概况
- (二) 中国知网的发展和盈利现状
- (三) 龙源期刊网的发展和盈利现状
- (四) 万方数据的发展和盈利现状
- (五) 维普资讯的发展和盈利现状

三、2008-2009年中国数字期刊整体的用户规模

- (一) 中国数字杂志用户规模及增长率
- (二) 中国数字杂志用户占网民比例
- (三) 中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- (四) 中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第五章 2008-2009年中国电子图书行业分析

一、2008-2009年中国电子图书产业的发展规模分析

- (一) 电子图书产业利润分析
- (二) 手机阅读销售收入
- (三) 2015年电子图书达100亿规模

二、2008-2009年中国电子图书企业竞争力分析

- (一) 中国电子图书企业的发展概况
- (二) 方正阿帕比的发展和盈利现状
- (三) 超星的发展和盈利现状
- (四) 中文在线的发展和盈利现状
- (五) 书生之家的发展和盈利现状

三、2008-2009年中国电子图书用户行为分析

第六章 2008-2009年中国数字出版行业重点省市市场分析

一、北京

- (一) 数字杂志的数字化营销专家解读
- (二) “数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析
- (三) 福昕eSlick电子书登陆北京科博会
- (四) 中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

二、上海

- (一) 上海数字出版领跑全国
- (二) 上海大力推进数字出版
- (三) 申请数字出版业务有章可循

三、天津

- (一) 中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行
- (二) 泰达“个人数字图书馆”亮相
- (三) 第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

四、福建

- (一) 福建省将大力扶持新型数字出版产品
- (二) 福建电子图书市场分析
- (三) 福建信息产业持续增长

五、河北

- (一) 河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- (二) 河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- (三) 河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

六、其它省市

- (一) 杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- (二) 山东知识产权
- (三) 山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第七章 数字出版行业国际主体企业分析

一、英国培生教育集团

二、美国麦格劳 - 希尔公司

三、里德爱斯维尔

四、加拿大汤姆森

五、日本讲谈社

第八章 中国数字出版行业重点企业分析

一、北京方正阿帕比技术有限公司

二、万方数据股份有限公司

三、龙源期刊网

四、中文在线

五、ZCOM

六、起点中文网

七、新数通盛世科技（北京）有限公司(XPlus)

八、深圳掌媒科技有限公司

九、高等教育出版社

十、商务印书馆

第九章 2009-2012年中国数字出版行业发展趋势预测分析

一、2009-2012年中国数字出版发展趋势分析

（一）趋势是多元并存

（二）图书和和大众市场互为促进

（三）出版社成立专职机构推进网络出版机制

（四）e纸一体化

二、2009-2012年中国数字出版行业市场预测分析

三、2009-2012年中国数字出版行业投资分析

（一）中国数字出版行业投资环境分析

（二）中国数字出版行业投资机会分析

（三）中国数字出版行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18620.html>