

2009-2010年中国甲醇行业 研究及投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国甲醇行业研究及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 甲醇概述

一、甲醇的概念和性质

(一) 甲醇的定义及来源

(二) 甲醇的生产

(三) 甲醇的特点

(四) 甲醇的毒性

二、甲醇的主要用途

(一) 优良燃料

(二) 可生产防冻剂

(三) 重要有机溶剂

(四) 可做饲料添加剂

(五) 重要有机化工原料

三、工业甲醇相关介绍

(一) 工业甲醇及其性质

(二) 工业甲醇主要用途

(三) 工业甲醇包装贮运

(四) 工业甲醇毒性和防护

四、2008年聚氨酯发展经济发展环境分析

(一) 2008年经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

第二章 国际甲醇行业发展分析

一、世界甲醇行业的发展综述

(一) 2005年世界甲醇行业的发展概况

(二) 2006年世界甲醇行业的发展概况

(三) 2007年世界甲醇行业的发展概况

(四) 世界甲醇工业的发展特点分析

二、世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况

(一) 亚太地区

(二) 中东地区

(三) 欧洲地区

(四) 南美/拉丁美洲地区

三、美国

(一) 美国甲醇需求市场分析

(二) 2008年美国甲醇进口分析

(三) 美国研发出甲醇燃料电池系统

四、其他国家

(一) 欧洲甲醇生产消费情况

(二) 法国甲醇生产技术使成本降低

(三) 日本二氧化碳制甲醇将工业化

第三章 中国甲醇行业发展分析

一、2007年中国甲醇市场发展分析

(一) 2007年中国甲醇工业生产状况

(二) 2007年中国甲醇市场供需情况

(三) 2007年中国甲醇市场走势分析

(四) 2007年中国甲醇市场热点透析

二、2008年中国甲醇市场发展分析

(一) 2008年国内甲醇市场分析

(二) 2008年12月中国甲醇市场分析

(三) 2008年中国甲醇价格下跌对相关公司受影响

(四) 2008年中国甲醇进出口状况分析

(五) 2008年中国甲醇项目建设仍热情高涨

(六) 2008年中国甲醇市场大事记

三、2009年中国节后甲醇市场评述及后市分析

四、2006-2008年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2006年全国及主要地区精甲醇产量数据分析

(二) 2007年全国及主要地区精甲醇产量分析

(三) 2008年全国及主要省份精甲醇产量分析

第四章 重点应用——甲醇汽油的发展

一、中国甲醇燃料应用状况分析

(一) 甲醇作为燃料的应用领域

(二) 甲醇作为车用燃料的可行性分析

- (三) 中国甲醇燃料的研发概况
- (四) 甲醇燃料市场推广及建设情况

二、甲醇汽油概述

- (一) 甲醇汽油的概念
- (二) 甲醇汽油的优越性
- (三) 甲醇汽油存在的质疑
- (四) 甲醇汽油合法化呼声日渐高涨

三、中国甲醇汽油市场发展及推广状况

- (一) 中国甲醇汽油的使用状况
- (二) 中国推广甲醇汽油的时机成熟
- (三) 中国甲醇汽油推广破除技术障碍
- (四) 中国甲醇汽油全面推广尚待时日
- (五) 新型改性甲醇汽油将投产
- (六) 国家发展甲醇汽油的策略

四、主要地区对甲醇汽油的推广状况

- (一) 山西省甲醇汽油的推广及发展状况
- (二) 新疆正式推广甲醇汽油
- (三) 陕西省甲醇汽油的推广状况
- (四) 内蒙古甲醇汽油推广的可行性分析
- (五) 上海甲醇汽油推广状况
- (六) 甲醇汽油将在浙江试点推行

五、甲醇汽车的发展状况

- (一) 国外甲醇汽车发展停滞的原因
- (二) 中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化
- (三) 中国甲醇汽车的大力推广指日可待
- (四) 中国甲醇汽车存在的问题

六、甲醇汽油投资分析

- (一) 甲醇汽油商机无限
- (二) 甲醇汽油项目投资评价
- (三) 甲醇汽油效益分析
- (四) 甲醇汽油投资优势分析

第五章 重点应用——甲醇燃料电池的发展

一、甲醇燃料电池的相关介绍

- (一) 甲醇燃料电池的定义
- (二) 小型和微型直接甲醇燃料电池
- (三) 甲醇燃料电池的技术指标
- (四) 甲醇燃料电池的效益分析

二、甲醇燃料电池的研发动态

- (一) 主要国家甲醇燃料电池的研发
- (二) 日本研发出全世界最小甲醇燃料电池
- (三) 甲醇燃料电池原型研发成功
- (四) 2012年甲醇燃料电池概念叉车将上市

三、直接甲醇燃料电池的研究概况

- (一) 直接甲醇燃料电池技术及应用状况
- (二) 日本研发出直接甲醇燃料电池新型催化剂
- (三) 国内成功研发用于数码摄像机的直接甲醇燃料电池
- (四) 上海科技公司着手小型直接甲醇燃料电池研发
- (五) 大连直接甲醇燃料电池的研制进展

第六章 甲醇重点企业分析

一、内蒙古远兴能源股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 2007年远兴能源经营状况分析
- (三) 2008年远兴能源经营状况分析
- (四) 远兴能源甲醇业务的发展状况分析

二、四川泸天化股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 2007年泸天化经营状况分析
- (三) 2008年泸天化经营状况分析
- (四) 泸天化大甲醇项目推动西部化工业发展

三、上海焦化有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 上海焦化的行业地位和竞争优势
- (三) 2006-2008年6月上海焦化的发展概况
- (四) 2007-2008年12月上海焦化甲醇产销状况

四、平煤蓝天化工股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 2007年平煤蓝天甲醇生产运营状况分析

(三) 2008年平煤蓝天发展甲醇原料“气改煤”项目

(四) 2008年平煤蓝天探索区域化发展新路

五、陕西榆林天然气化工有限责任公司

(一) 公司简介

(二) 2007-2008年榆天化的发展状况分析

(三) 榆天化甲醇生产运营与竞争力分析

(四) 2008年榆天化140万吨煤制甲醇项目开工建设

第七章 甲醇生产技术

一、甲醇主要生产技术简介

(一) 天然气制甲醇的生产技术

(二) 煤、焦炭制甲醇的生产技术

(三) 油制甲醇的生产技术

(四) 简述联醇生产技术

二、世界甲醇生产技术发展分析

(一) 世界气相甲醇合成工艺发展状况

(二) 世界液相法甲醇合成工艺分析

(三) 全球低成本甲醇生产技术的开发

三、中国甲醇生产技术发展状况

(一) 甲醇生产技术进展情况

(二) 大型甲醇生产技术发展概述

(三) 中国煤制甲醇技术发展状况

(四) 中国甲醇合成工艺的发展趋势

四、甲醇制烯烃技术发展分析

(一) 催化剂进展

(二) 工艺进展

(三) 经济性评价

(四) 2008年中国甲醇制烯烃技术海外拓展取得重大进步

五、其它甲醇应用技术的发展

(一) 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

- (二) 中国甲醇蛋白技术取得进展
- (三) 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
- (四) 2008年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第八章 甲醇装置

一、甲醇装置发展总体概况

- (一) 甲醇装置技术进展概况
- (二) 国外大型甲醇装置运行现状
- (三) 山西省高效甲醇分离器研发成功
- (四) TD微震膜过滤回收装置在甲醇生产中的运用

二、2007年中国甲醇装置运作分析

- (一) 2007年中国甲醇装置建设情况
- (二) 2007年国内年产30万吨甲醇装置试车成功
- (三) 2007年国内首套均温型甲醇装置实现工业化生产
- (四) 2007年中国单套最大甲醇装置已建成
- (五) 2007年中国最大煤制甲醇装置建成投产

三、2008年中国甲醇装置运作分析

- (一) 2008年中国甲醇装置发展动态
- (二) 2008年中国大型煤制甲醇装置投产
- (三) 2008年中石油最大甲醇装置投产运行创高水平
- (四) 2008年河南50万吨甲醇装置建成投产
- (五) 2008年格炼10万吨甲醇装置屡创全国纪录

四、甲醇装置建设面临的挑战及对策

- (一) 当前中国建设大型甲醇装置探究
- (二) 反应器设计与制造阻碍甲醇装置大型化
- (三) 甲醇装置兴建过热存在隐患
- (四) 中国开展甲醇制丙烯装置建设的建议

第九章 甲醇工业发展前景与趋势预测

一、全球甲醇工业发展前景及趋势

- (一) 未来全球甲醇需求将高速增长
- (二) 世界甲醇工业产销预测
- (三) 世界及主要地区甲醇供需形势分析预测

二、未来中国甲醇市场的发展

(一) “十一五”中国甲醇发展预测

(二) 未来中国甲醇市场需求预测

(三) 未来中国甲醇进出口形势分析预测

第十章 中国甲醇市场面临的挑战及策略

一、浅析国内甲醇业与世界水平的差距

(一) 规模、工艺及市场容量对比

(二) 区位、物流与储运设施

(三) 销售区域与渠道

(四) 产品质量与能耗

(五) 资源供应与价格竞争力

(六) 生产环境影响

二、中国甲醇业发展面临机遇和挑战

(一) 中国甲醇行业受重创

(二) 中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

(三) 甲醇产能扩张过快面临风险

(四) 甲醇产业面临良性发展的不利因素

三、中国甲醇行业发展对策分析

(一) 甲醇行业发展应注意几大因素

(二) 中国甲醇行业要建立损害预警机制

(三) 国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

(四) 中国甲醇急需开拓下游市场

第十一章 甲醇工业投资策略

一、甲醇项目成本与效益分析

(一) 煤气化制甲醇经济效益分析

(二) 天然气制甲醇经济效益分析

(三) 煤制甲醇技术经济分析

(四) 利用富余焦炉煤气生产甲醇的可行性分析

二、国内甲醇项目不同原料路线前景分析

(一) 天然气制甲醇项目建设情况分析

(二) 煤炭制甲醇项目建设情况分析

(三) 焦炉气制甲醇项目建设情况分析

三、投资机会分析

- (一) 甲醇行业区域投资机会
- (二) 甲醇进出口市场投资机会
- (三) 甲醇企业多元化投资机会

四、投资风险分析

- (一) 宏观调控风险
- (二) 行业竞争风险
- (三) 供需波动风险
- (四) 技术创新风险
- (五) 经营管理风险

五、投资前景与建议

- (一) 政策导演下的甲醇投资过剩
- (二) 甲醇行业暴利终结
- (三) 2009中国煤化工产业展望
- (四) 国内甲醇产业与国际先进水平对比
- (五) 前景看好把握良好发展机遇
- (六) 项目园区化和多联产正在成为重要的发展方向

图表目录：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19965.html>