

# 2009-2010年中国重卡行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国重卡行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国重卡行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国重卡行业政策环境分析

- (一) 《汽车产业发展政策》
- (二) 《汽车品牌销售管理实施办法》
- (三) 《汽车贸易政策》
- (四) 计重收费政策的实施

#### 三、2008-2009年中国重卡行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球重卡行业市场运行分析

#### 一、2008-2009年全球重卡行业运行现状

- (一) 全球重型汽车销售情况
- (二) 全球重型汽车生产情况分析
- (三) 全球重卡市场最新动态分析

#### 二、2008-2009年全球重卡行业主要国家分析

- (一) 英国重卡市场分析
- (二) 德国重卡市场分析
- (三) 日本重卡市场分析
- (四) 美国重卡市场分析
- (五) 俄罗斯重卡市场分析

#### 三、2009-2012年全球重型汽车生产和销售形势展望

- (一) 欧洲和美国重型汽车产品将统治全球
- (二) 巴西成为欧美制造公司的关注点
- (三) 东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

### 第三章 2008-2009年中国重卡行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国重卡行业发展概况

- (一) 国内重卡行业整装待发
- (二) 重卡市场下半年可能逐步复苏

### (三) 重卡市场结构分析

## 二、2008-2009年中国重卡行业运行动态分析

### (一) 公路货运总量增长使重卡需求扩大

### (二) 重卡产品高技术、高附加值的发展态势分析

### (三) 二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好

## 三、2008-2009年中国重卡行业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2009年中国汽车制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国汽车制造行业总体数据分析

#### (一) 2007年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### (二) 2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### (三) 2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### (一) 2007年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### (二) 2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### (三) 2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### (一) 2007年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### (二) 2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### (三) 2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国重卡行业市场运行态势分析

### 一、2008-2009年中国重卡行业市场供给分析

#### (一) 近年我国重卡产量分析

#### (二) 影响重卡行业供给的因素分析

### 二、2008-2009年中国重卡行业市场需求分析

#### (一) 重卡需求量分析

#### (二) 货运总量给重卡市场的影响分析

### 三、2008-2009年中国重卡市场进出口贸易情况分析

## 第六章 2008-2009年中国重卡行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国重卡行业竞争现状分析

#### (一) 产能供大于求，竞争更加激烈

#### (二) 自主创新打造重卡核心竞争力

#### (三) 中国重卡国际竞争分析

## 二、2008-2009年中国重卡行业区域竞争分析

(一) 重卡市场竞争高档化

(二) 重卡品牌竞争格局分析

(三) 重点省市重卡市场竞争对比分析

## 三、2008-2009年中国重卡企业提升竞争力策略分析

## 第七章 全球主要重卡企业分析

一、沃尔沃集团

二、重卡斯堪尼亚

三、戴姆勒-克莱斯勒

四、雷诺卡车

五、曼恩(MAN)

## 第八章 中国重卡行业重点企业分析

一、中国第一汽车集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、东风汽车集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、陕西汽车集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、北汽福田汽车股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、重庆红岩汽车有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、安徽华菱汽车集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、中国重汽集团济南卡车股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、安徽江淮汽车集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、济南华沃卡车有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国重卡工业运行前景及投资分析

一、2009-2012年中国重卡行业发展趋势分析

(一) 重卡行业发展前景预测

(二) 东风重卡发展趋势迅猛

(三) 高端重卡发展趋势分析

二、2009-2012年中国重卡行业市场预测分析

三、2009-2012年中国重卡行业投资分析

(一) 中国重卡行业投资环境分析

(二) 中国重卡行业投资机会分析

(三) 中国重卡行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18557.html>