

# 2009-2010年中国期刊出版 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国期刊出版行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国期刊出版行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国期刊出版行业政策环境分析

(一) 《期刊出版管理规定》解读

(二) 部分期刊合作政策

(三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国期刊出版行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球出版业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球出版业发展综述

(一) 全球出版业的特点

(二) 国外出版业宏观管理体系及启示

(三) 新技术革命对国际出版业的影响

(四) 经济全球化对全球出版业的影响

#### 二、2008-2009年全球主要国家出版业发展状况分析

(一) 美国出版行业发展总综述

(二) 日本出版行业发展总综述

(三) 英国出版行业发展总综述

(四) 法国出版行业的起源

(五) 澳大利亚图书出版业简况

(六) 韩国出版行业的处境尴尬

#### 三、2009-2012年全球出版行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年全球期刊出版行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年全球期刊出版行业发展概况

(一) 全球期刊出版概览

(二) 全球期刊大会大浪淘沙蓄势待发

(三) 期刊出版的全球化

#### 二、2008-2009年英国期刊出版行业发展分析

(一) 英国期刊出版业概况

(二) 英国maney出版公司网络版期刊

(三) 英国客户期刊出版及其发展

三、2009-2012年全球期刊出版行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国出版业发展态势分析

一、2008-2009年中国出版业发展概况

(一) 中国新闻出版业“十五”回顾

(二) 出版市场全新格局逐步形成

(三) 中国出版业中的民营资本

(四) 中国出版业改革发展分析

二、2008-2009年中国出版业发展存在的问题分析

三、2008-2009年中国重构出版行业的战略分析

(一) 进行集团化重组

(二) 实行市场化经营

(三) 产业化发展的战略

(四) 主动进军全球文化市场

第五章 2008-2009年中国期刊市场运行动态分析

一、2008-2009年中国期刊发展概况

(一) 中国期刊三次浪潮回顾

(二) 中国期刊业发展势头良好

(三) 期刊品牌分析

二、2008-2009年中国期刊发行渠道发展分析

(一) 期刊渠道设计中的方式技巧

(二) 杂志社发行渠道的设计

(三) 分众期刊发行渠道的设计

(四) 期刊发行渠道困境的破解

(五) 探寻期刊发行新渠道

三、2008-2009年中国期刊业面临的问题及对策

(一) 中国期刊业存在的主要问题及对策

(二) 中国期刊出版业面临的挑战与对策

(三) 中国过期刊物市场问题较多

第六章 2007-2009年中国书、报、刊印刷行业主要指标分析

## 一、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业总体数据分析

(一) 2007年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

## 二、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2009年中国期刊细分市场(按期刊类型分)运行走势分析

### 一、时尚杂志

(一) 国际知名时尚杂志介绍

(二) 中国时尚杂志工业发展简史

(三) 高码洋时尚期刊零售市场状况

(四) 中国时尚杂志市场竞争激烈

### 二、财经期刊

(一) 中国财经类期刊的发展现状

(二) 财经期刊市场面临的问题与对策

(三) 国内财经期刊向新媒体转身的策略

(四) 论中国财经期刊经营的第三次销售

### 三、科普期刊

(一) 中国科普期刊的发展状况

(二) 中国科普期刊难办的原因分析

(三) 中国科普期刊的发展变革之路

(四) 中国综合科普期刊面临困境

(五) 科普期刊品牌化的生存认知

### 四、文摘类期刊

(一) 中国文摘类期刊市场现状

(二) 中国文摘期刊市场存在的问题

(三) 中国文摘类期刊的差异化策略

## 五、学术期刊

(一) 中国社科类学术期刊面临的困境

(二) 中国社科类学术期刊需要解决的问题

(三) 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

(四) 中国高校社科期刊发展问题的思考

(五) 中国学术期刊发展的文化选择

## 六、汽车类期刊

(一) 汽车类杂志市场分析

(二) 汽车类杂志市场格局及定位

(三) 中国汽车期刊的经营管理创新

## 七、其他类期刊

(一) IT类杂志市场分析

(二) 中国主要新闻期刊比较分析

(三) DM期刊市场分析

(四) 大众文化期刊市场分析

## 第八章 2008-2009年中国期刊出版行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国期刊出版行业竞争现状分析

(一) 出版传媒业获准多渠道重组

(二) 期刊核心竞争力

(三) 竞争环境下社办期刊的优势与问题

### 二、2008-2009年中国期刊出版行业细分区域格局分析

(一) 母婴类期刊竞争加剧

(二) 我国男性时尚期刊竞争环境分析

(三) 幽默漫画期刊市场竞争加剧

### 三、2008-2009年中国期刊出版行业实施企业信息化提高竞争力

## 第九章 全球著名出版企业分析

### 一、英国培生集团

### 二、英国里德埃尔塞维尔集团

### 三、英国IPC集团

### 四、美国时代公司

### 五、荷兰沃尔特•克鲁维尔集团

六、美国IDG集团

七、美国商业媒介公司

八、德国Grunner Jahr集团

九、美国读者文摘

十、法国阿歇特集团

第十章 中国期刊出版行业重点企业分析

一、人民教育出版社

二、甘肃人民出版社

三、中国青年出版总社

四、中国轻工业出版社

五、上海文艺出版总社

第十一章 2008-2009年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

一、印刷业

二、造纸业

三、广告代理业

第十二章 2009-2012年中国期刊出版业发展及投资分析

一、2009-2012年中国期刊出版行业发展趋势分析

（一）网络期刊发展前景看好

（二）女性期刊前景观察

（三）期刊出版市场竞争格局预测分析

二、2009-2012年中国期刊市场发展预测分析

三、2009-2012年中国期刊出版行业投资分析

（一）中国期刊出版行业投资环境分析

（二）中国期刊出版行业投资机会分析

（三）中国期刊出版行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18558.html>