

2009-2010年中国软包装行业 市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国软包装行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国软包装行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国软包装市场政策环境分析

- (一) 《关于宁夏(吴忠)包装印刷产业基地总体规划》
- (二) 多项胶黏剂国家标准今年实施

三、2008-2009年中国软包装市场技术环境分析

- (一) 国内肉类食品软包装技术
- (二) 市场准入—掀起软包装技术革新狂潮

四、2008-2009年中国软包装市场社会环境分析

- (一) 社会城市化、差异化
- (二) 卫生安全意识加强
- (二) 绿色包装呼声强烈

第二章 2008-2009年全球软包装行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球软包装行业运营格局

- (一) 全球软包装市场特征分析
- (二) 全球软包装业运行动态分析
- (三) 国际软包装业呈现两极化

二、2008-2009年全球主要国家软包装运行分析

- (一) 美国软包装业市场运行分析
- (二) 日本软包装业市场运行格局
- (三) 德国软包装业市场运行形势

三、2009-2012年全球软包装行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国软包装行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国软包装行业动态分析

- (一) 首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- (二) 赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- (三) 石家庄四药向软包装输液产品要利润

二、2008-2009年中国软包装市场现状综述

- (一) 中国软包装业运行特点分析
- (二) 软包装业有待整体提升
- (三) 制造业迅速发展促软包装转型

三、中国软包装与国际先进水平差距

四、2008-2009年中国软包装业发展瓶颈分析

- (一) 污染
- (二) 国际市场重重技术壁垒

第四章 2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业数据监测分析

一、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

一、2007年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2007年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2007年重点省市塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2008年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2008年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2008年重点省市塑料包装箱及容器产量数据分析

第六章 2008-2009年中国软包装业市场运营态势分析

一、2008-2009年中国软包装市场运行分析

- (一) 高速增长的服务产业群成软包装又一增长点
- (二) 国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- (三) 海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

二、2008-2009年中国软包装市场现状分析

- (一) 塑料软包装行业增长与波动性共存

(二) 市场产能情况分析

(三) 市场消费情况分析

三、2008-2009年中国塑料软包装出口市场分析

(一) 塑料软包装进口进一步向高档产品集中

(二) 主要产品出口情况分析

(三) 主要产品进口情况分析

四、2008-2009年中国软包装产业基地探析

第七章 2008-2009年中国软包装市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国软包装市场竞争格局

(一) 港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地

(二) 跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

(三) 吴忠将建成西部最大包装基地

(四) 农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

二、2008-2009年中国软包装行业竞争现状

(一) 技术竞争分析

(二) 成本费用竞争分析

三、设计创新技术进步是企业核心竞争力

四、2009-2012年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌软包装企业分析

一、瑞典利乐集团

二、AMCOR

三、ALCAN公司

第九章 中国软包装重点企业分析

一、黄山永新股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、厦门合兴包装印刷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、浙江大东南包装股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、惠州宝柏包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、奇妙包装(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、卫辉市银利达彩印有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、北京德宝商三包装印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、通辽市三兴印刷包装有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、青岛海德包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、瑞安市华瑞包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国软包装行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国软包装行业发展前景分析

(一) 我国软包装行业发展的巨大潜在市场

(二) 零售业仍将是包装业最主要的推动力

二、2009-2012年中国软包装行业发展趋势分析

(一) 塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

(二) 软包装技术发展方向

(三) 新技术新材料推动软包装向功能化迈进

三、2009-2012年中国软包装行业市场预测分析

四、2009-2012年中国软包装行业投资分析

(一) 中国软包装行业投资环境分析

(二) 中国软包装行业投资机会分析

(三) 中国软包装行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19850.html>