

2009-2010年中国珠宝首饰 行业市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国珠宝首饰行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国珠宝首饰行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国珠宝首饰行业发展政策环境分析

- (一) 首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- (二) 珠宝玉石名称标准说明
- (三) 宝石分级标准

三、2008-2009年中国珠宝首饰行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球珠宝首饰行业运行状况分析

一、2008-2009年全球珠宝首饰行业发展综述

- (一) 全球十大珠宝首饰品牌盘点
- (二) 国际珠宝首饰行业地区优势的特点分析
- (三) 主要国家珠宝首饰的消费状况
- (四) 全球黄金首饰需求量分析

二、2008-2009年全球知名珠宝首饰品牌发展分析

- (一) 卡地亚
- (二) 戴比尔斯
- (三) 香港周大福
- (四) 香港谢瑞麟珠宝有限公司

三、2008-2009年全球珠宝首饰主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 印度
- (三) 俄罗斯
- (四) 泰国
- (六) 其他国家

第三章 2008-2009年中国珠宝首饰行业运行形势分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业总体概述

- (一) 网络珠宝首饰市场消费情况

(二) 主要地区的珠宝首饰市场

(三) 珠宝首饰行业最新资讯分析

二、2008-2009年中国珠宝首饰消费行为分析

(一) 珠宝首饰消费心理特征分析

(二) 中国珠宝首饰消费是文化的消费

(三) 浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

(四) 男士珠宝首饰市场初步形成规模

三、2008-2009年中国珠宝首饰业发展中的问题

(一) 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

(二) 外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

(三) 珠宝首饰业特许加盟运行不畅

三、2008-2009年中国珠宝首饰业发展建议及措施

(一) 中国珠宝行业应采取“走出去”战略

(二) 中国珠宝首饰业全球化发展思路

(三) 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四章 2008-2009年中国珠宝首饰行业市场营销策略分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业营销策略分析

(一) 国内珠宝首饰营销应注意的问题

(二) 国内珠宝首饰行业需高水平营销

(三) 解析国内珠宝首饰业的分销策略

(四) 影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

(五) 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

二、2008-2009年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

(一) 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

(二) 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

(三) 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

三、珠宝首饰业成功营销模式案例分析

(一) 推动钻石业发展的DTC品牌营销

(二) 浅析周大福珠宝的精益化营销模式

(三) 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

(四) 解析TESIRO通灵的战略促销术

第五章 2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——黄金首饰

一、2008-2009年中国黄金首饰行业概况与发展分析

(一) 中国黄金饰品行业发展地位重要

(二) 中国黄金首饰业发展的突破方向

二、2008-2009年中国黄金首饰市场消费与需求分析

(一) 国内黄金首饰市场消费总体回顾

(二) 中国黄金首饰市场消费取向分析

(三) 中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机

(四) 浅析以调整产品结构满足市场的需求

三、2008-2009年主要地区黄金首饰市场运行态势

(一) 西安黄金藏品饰品市场分析

(二) 天津黄金饰品价格分析

(三) 武汉黄金首饰价格分析

第七章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——铂金首饰

一、2008-2009年全球铂金首饰行业分析

(一) 全球铂金储藏量稀少

(二) 全球铂金首饰消费总体概况

(三) 主要国家铂金首饰发展状况

(四) 全球铂金市场发展简况

(五) 铂金首饰风靡全球

二、2008-2009年中国铂金首饰市场分析

(一) 中国铂金首饰市场发展状况

(二) 国内婚庆消费带火铂金市场

(三) 中国成全球铂金首饰最大消费国

三、2008-2009年不同地区铂金首饰涨幅情况分析

(一) 武汉铂金首饰

(二) 济宁铂金首饰价格

(三) 南京铂金首饰价格

(四) 北京铂金价格

第八章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——钻石首饰

一、2008-2009年中国钻石工业分析

(一) 中国钻石加工业的发展状况

(二) 钻石加工业发展的问题与对策

(三) 国内钻石加工业发展的建议

二、2008-2009年中国钻石市场分析

(一) 中国钻石消费需求大

(二) 钻石市场中间商的交易状况

(三) 浅析钻石市场交易的价格评估

三、2008-2009年中国不同地区钻石首饰市场分析

(一) 湖南常德钻石消费呈多元化

(二) 银川钻石首饰市场竞争激烈

(三) 北京钻石消费市场分析

第九章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——珍珠首饰

一、2008-2009年中国淡水珍珠行业分析

(一) 淡水珍珠的规格与价值分析

(二) 中国淡水珍珠的养殖面积和产量

(三) 国内淡水珍珠产地及集散地盘点

(四) 低值淡水珍珠的质量及发展建议

(五) 发展中国淡水育珠产业化的新途径

二、2008-2009年中国海水珍珠行业分析

(一) 中国海水珍珠养殖业基本概况

(二) 海水珍珠产业发展的问题与建议

(三) 国内海水珍珠养殖业将重焕生机

(四) 发展中国海水彩色珍珠的前景看好

三、2008-2009年中国珍珠首饰行业分析

- (一) 解析珍珠首饰的加工流程
- (二) 中国珍珠首饰行业发展概况
- (三) 提升珍珠首饰行业发展的策略

第十章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——其他珠宝首饰

一、2008-2009年中国银饰品市场分析

- (一) 中国白银首饰业发展情况
- (二) 白银首饰业发展存在的问题
- (三) 白银首饰仍有较大的发展空间
- (四) 未来中国白银首饰业发展趋势

二、2008-2009年中国翡翠首饰运行市场分析

- (一) 解析翡翠的概念与成因
- (二) 翡翠饰品的商品类型与特点
- (三) 国内翡翠市场发展状况分析
- (四) 国内翡翠行业机遇与挑战并存

三、2008-2009年中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- (一) 玛瑙的相关介绍
- (二) 玛瑙能持续走俏市场的探究
- (三) 玉石的成因与价值探究

第十一章 2008-2009年中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- (一) 竞争程度分析
- (二) 主要产品价格竞争分析
- (三) 品牌竞争格局分析

二、2008-2009年主要地区珠宝首饰行业格局分析

- (一) 广东省
- (二) 深圳市
- (三) 番禺
- (四) 上海市
- (五) 其他地区

三、2008-2009年中国珠宝首饰行业提升竞争力策略分析

第十二章 中国珠宝首饰重点企业分析

一、周大福珠宝金行(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、上海老凤祥有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、浙江日月首饰集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、武汉金凰珠宝有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、深圳市百爵实业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、深圳市甘露珠宝首饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、上海老凤祥首饰研究所有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、深圳市金大福珠宝有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、深圳市福麒珠宝首饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、广州福山首饰制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十三章 2009-2012年中国珠宝首饰行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

(一) 全球珠宝首饰行业发展趋势分析

- (二) 未来中国珠宝首饰行业的发展方向
- (三) 中国将成为最大的珠宝首饰消费国
- 二、2009-2012年中国珠宝首饰行业市场预测分析
 - (一) 中国珠宝首饰行业市场供给预测分析
 - (二) 中国珠宝首饰行业市场的需求预测分析
- 三、2009-2012年中国珠宝首饰行业的投资分析
 - (一) 中国珠宝首饰行业的投资环境分析
 - (二) 中国珠宝首饰行业的投资机会分析
 - (三) 中国珠宝首饰行业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20023.html>