

# 2009-2012年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年传统显像管电视市场份额进一步萎缩。随着液晶市场价格的持续走低，CRT电视市场的发展空间不断遭受挤压，其规模呈逐年下降趋势。2008年中国国内市场CRT电视销量为2224万台，较2007年下降了17.8%；占总体市场63.5%；销售额329亿元，下降了16%，销售额份额为25.9%。受平板电视价格冲击和经济危机的影响，CRT电视21英寸、25英寸、29英寸等尺寸的价格普遍呈下降趋势。2008年CRT电视年度均价1429元，较2007年下降1.2%。CRT电视在2009年出口形势不容乐观。这是因为美国的次贷危机引发的经济衰退和全球范围内的需求减少。在经济危机影响下，作为中国的主要彩电出口国，美国、东南亚和拉美市场在2009年的增长会比较低迷，最高只能达到10%的低速增长。另外，东欧等传统市场，国民经济也出现停滞或增速放缓的势头。而作为唯一亮点的非洲和俄罗斯，其整体市场又容量有限，因此很难达到拉动整个中国市场的效果。

2009年，液晶替代CRT仍在持续。09年2月城市液晶零售量同比下降10%，这主要是由于春节特殊因素，行业成长趋势并未改变，09年1-2月城市液晶电视零售量同比增长66%。在液晶电视快速成长同时，CRT需求快速下降，同比下降50%以上。09年1-2月彩电产量911万台，同比下降21.4%，其中彩电出口472万台，同比下降24%，而液晶、等离子和CRT电视出口量同比下降分别为：-2.7%、-14%、-46%。09年2月城市市场上国内品牌液晶电视销量份额达73.7%，其中海信达17.9%，均创历史新高。虽然液晶价格大幅下降(同比下降39%)和CRT需求快速下滑降低了整体收入增幅，但国内企业市场份额大幅提升仍促使收入稳定成长，在城市零售市场，海信的收入同比增长约24%，康佳约17%。09年3月26/32英寸液晶面板价格环比持平，37/42/47英寸面板价格稳定下降。近期面板局部缺货只是短期现象，产能仍严重过剩，面板厂仍靠减产获取价格相对稳定。目前台湾面板厂产能利用率仍很低。近期国家将下乡彩电零售限价从2000元提高至3500元，未来2-3年农村平板电视市场将爆发式成长，同时，国内企业明显受益，定价空间和毛利率也可提升。

早前曾有专家认为，实施“家电下乡”将对传统的CRT电视是一次振兴行动，但目前的结果却事与愿违。随着液晶面板价格的一降再降，平板电视在与CRT电视的博弈中已遥遥领先。液晶电视以低于2000元的限价“下乡”，更让把农村市场当作“最后的救命稻草”的CRT电视节节败退。根据多家公司的销售数据显示，平板电视的销量均成倍增长，但CRT电视的销量出现了不同程度的下滑。广东已成为全球最大液晶电视模组制造基地，包括海信、长虹、康佳、TCL在内的多家公司都在此组建液晶电视模组。为了推动平板电视下乡，海信集团更是指定了18款平板电视给予农村消费者13%的现场补贴，这似乎说明，连厂家自己也在把CRT逼向绝境。除了低端的CRT在价格方面仍然存在有限的优

势之外，高端的传统彩电无论在尺寸还是在价格上，已被逼到几乎没有生存空间的地步。在如此严峻的形势下，CRT电视企业应该如何应对呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国CRT电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国CRT电视市场状况及当前面临的退市危机，报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对CRT电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是CRT电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前CRT电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 CRT电视行业发展概述

###### 第一节 CRT电视定义及分类

###### 一、CRT电视的定义

###### 二、CRT电视的种类

###### 三、CRT电视的特性

###### 第二节 CRT电视产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 CRT电视行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球CRT电视市场发展分析

###### 第一节 2008年全球CRT电视市场分析

###### 一、2008年全球CRT电视市场回顾

###### 二、2008年全球CRT电视市场环境

###### 三、2008年全球CRT电视产销分析

- 四、2008年全球CRT电视技术分析
- 第二节 2009年全球CRT电视市场分析
  - 一、2009年全球CRT电视需求分析
  - 二、2009年欧美CRT电视需求分析
  - 三、2009年全球CRT电视产销分析
  - 四、2009年中外CRT电视市场对比
- 第三节 主要国家地区CRT电视市场分析
  - 一、2008-2009年美国CRT电视市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲CRT电视市场分析
  - 三、2008-2009年日本CRT电视市场分析
  - 四、2008-2009年韩国CRT电视市场分析
  - 五、2008-2009年其他国家CRT电视市场
- 第三章 我国CRT电视行业发展现状
- 第一节 我国CRT电视行业发展现状
  - 一、CRT电视行业品牌发展现状
  - 二、CRT电视行业消费市场现状
  - 三、CRT电视市场消费层次分析
  - 四、我国CRT电视市场走向分析
- 第二节 2007-2009年CRT电视业发展情况分析
  - 一、2007年CRT电视行业发展情况分析
  - 二、2008年CRT电视行业发展情况分析
  - 三、2009年CRT电视行业发展特点分析
  - 四、2009年1-5月CRT电视行业发展情况
- 第三节 2008-2009年CRT电视行业运行分析
  - 一、2008-2009年CRT电视业产销存运行分析
  - 二、2008-2009年CRT电视行业利润情况分析
  - 三、2008-2009年CRT电视行业发展周期分析
  - 四、2009-2012年CRT电视行业发展机遇分析
  - 五、2009-2012年CRT电视行业利润增速预测
- 第四节 对中国CRT电视市场的分析及思考
  - 一、CRT电视市场特点
  - 二、CRT电视市场分析

三、CRT电视市场变化的方向

四、中国CRT电视产业发展的新思路

五、对中国CRT电视产业发展的思考

第五节 2009年CRT电视退市危机分析

一、2008年CRT电视发展存在的问题

二、2008年CRT电视与其他电视的竞争

三、2009年CRT电视面临退市的危机

四、2009-2012年CRT电视应对策略分析

五、2009-2012年CRT电视农村策略分析

第四章 我国CRT电视市场发展研究

第一节 2008年我国CRT电视市场发展研究

一、2008年一季度我国CRT电视市场研究

二、2008年二季度我国CRT电视市场研究

三、2008年三季度我国CRT电视市场研究

四、2008年四季度我国CRT电视市场研究

第二节 2009年我国CRT电视市场情况

一、2009年1-5月我国CRT电视产销情况

二、2009年1-5月我国CRT电视市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市CRT电视市场发展情况

四、2009年1-5月我国CRT电视市场发展情况

第三节 2009年我国CRT电视市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国CRT电视市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国CRT电视市场结构分析

三、2009年Q1我国CRT电视市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国CRT电视市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国CRT电视市场结构分析

六、2009年1-5月我国CRT电视市场价格走势分析

第四节 2009年我国CRT电视业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国CRT电视市场格局特点

二、2009年Q1我国CRT电视产品创新特点

三、2009年Q1我国CRT电视市场服务特点

四、2009年Q1我国CRT电视市场品牌特点

## 第五章 我国CRT电视市场调查分析

### 第一节 2008年我国CRT电视市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国CRT电视市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国CRT电视市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国CRT电视市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 CRT电视行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年CRT电视产量分析

- 一、2008年CRT电视产量分析
- 二、2009年1-5月CRT电视产量分析

### 第二节 2008-2009年CRT电视行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年CRT电视行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月CRT电视行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国CRT电视行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国CRT电视行业进出口分析

### 第一节 我国CRT电视进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国CRT电视出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国CRT电视进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年CRT电视进口预测

四、2009年CRT电视出口预测

## 第八章 CRT电视区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析
- 第九章 中国CRT电视行业消费市场分析
- 第一节 中国CRT电视消费者收入分析
  - 一、中国人口、人民生活分析
  - 二、2008-2009年消费者收入水平
  - 三、2009年消费者信心指数分析
- 第二节 CRT电视行业产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 CRT电视市场消费需求分析
  - 一、CRT电视市场的消费需求变化
  - 二、CRT电视行业的需求情况分析
  - 三、2009年CRT电视品牌市场消费需求分析
- 第四节 CRT电视消费市场状况分析
  - 一、CRT电视行业消费特点
  - 二、CRT电视消费者分析
  - 三、CRT电视消费结构分析
  - 四、CRT电视消费的市场变化
  - 五、CRT电视市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 CRT电视行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、CRT电视行业品牌忠诚度调查
- 六、CRT电视行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 CRT电视行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国CRT电视行业竞争格局综述

- 一、2008年CRT电视行业集中度
- 二、2008年CRT电视行业竞争程度
- 三、2008年CRT电视企业与品牌数量
- 四、2008年CRT电视行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年CRT电视行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外CRT电视竞争分析
- 二、2008-2009年我国CRT电视市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国CRT电视市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要CRT电视企业动向
- 五、2009年国内CRT电视拟在建项目分析

### 第十一章 CRT电视企业竞争策略分析

#### 第一节 CRT电视市场竞争策略分析

- 一、2009年CRT电视市场增长潜力分析
- 二、2009年CRT电视主要潜力品种分析
- 三、现有CRT电视产品竞争策略分析

#### 四、潜力CRT电视品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 CRT电视企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对CRT电视行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后CRT电视行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国CRT电视市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年CRT电视行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年CRT电视行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年CRT电视企业竞争策略分析

## 第十二章 重点CRT电视企业竞争分析

### 第一节 海信

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 创维

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 海尔

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 夏华

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 长虹

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 TCL

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 康佳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 熊猫

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 新科

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 博一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 CRT电视行业发展趋势分析

#### 第一节 我国CRT电视行业前景与机遇分析

##### 一、我国CRT电视行业发展前景

## 二、我国CRT电视发展机遇分析

### 三、2009年CRT电视的发展机遇分析

### 四、金融危机对CRT电视行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国CRT电视市场趋势分析

### 一、2008-2009年CRT电视市场趋势总结

### 二、2009-2012年CRT电视发展趋势分析

### 三、2009-2012年CRT电视市场发展空间

### 四、2009-2012年CRT电视产业政策趋向

### 五、2009-2012年CRT电视技术革新趋势

### 六、2009-2012年CRT电视价格走势分析

### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来CRT电视行业发展预测

### 第一节 未来CRT电视需求与消费预测

#### 一、2009-2012年CRT电视产品消费预测

#### 二、2009-2012年CRT电视市场规模预测

#### 三、2009-2012年CRT电视行业总产值预测

#### 四、2009-2012年CRT电视行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年CRT电视行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国CRT电视行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国CRT电视供给预测

#### 二、2009-2012年中国CRT电视产量预测

#### 三、2009-2012年中国CRT电视需求预测

#### 四、2009-2012年中国CRT电视供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国CRT电视产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要CRT电视产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 CRT电视行业投资现状分析

### 第一节 2008年CRT电视行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月CRT电视行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 CRT电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年CRT电视行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内CRT电视技术现状

二、2009年CRT电视技术发展分析

三、2009-2012年CRT电视技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对CRT电视行业的影响

第十七章 CRT电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 CRT电视行业投资效益分析

一、2008-2009年CRT电视行业投资状况分析

二、2009-2012年CRT电视行业投资效益分析

三、2009-2012年CRT电视行业投资趋势预测

四、2009-2012年CRT电视行业的投资方向

五、2009-2012年CRT电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响CRT电视行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响CRT电视行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响CRT电视行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响CRT电视行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国CRT电视行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国CRT电视行业发展面临的机遇分析

第五节 CRT电视行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年CRT电视行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年CRT电视行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年CRT电视行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年CRT电视行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年CRT电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年CRT电视行业其他风险及控制策略

第十八章 CRT电视行业投资战略研究

第一节 CRT电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国CRT电视品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、CRT电视实施品牌战略的意义
- 三、CRT电视企业品牌的现状分析
- 四、我国CRT电视企业的品牌战略
- 五、CRT电视品牌战略管理的策略

## 第三节 CRT电视企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 CRT电视行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年CRT电视行业投资战略
- 三、2009-2012年CRT电视行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：CRT电视产业链分析

图表：国际CRT电视市场规模

图表：国际CRT电视生命周期

图表：2003-2008年中国CRT电视行业市场规模

图表：2002-2008年全球CRT电视产业市场规模

图表：2006-2008年CRT电视重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国CRT电视行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国CRT电视行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国CRT电视行业资产情况分析

图表：2007-2008年CRT电视产品进口数量比较

图表：2007-2008年CRT电视进口金额趋势比较

图表：2007-2008年CRT电视进口数量趋势比较

图表：2007-2008年CRT电视出口金额趋势比较

图表：2007-2008年CRT电视出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口CRT电视数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口CRT电视金额省市地区

图表：2007-2008年中国CRT电视发展能力分析

图表：2007-2008年中国CRT电视竞争力分析

图表：2009-2012年中国CRT电视产能预测

图表：2009-2012年中国CRT电视消费量预测

图表：2009-2012年中国CRT电视市场前景预测

图表：2009-2012年中国CRT电视市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国CRT电视发展前景预测

图表：2008年1-12月CRT电视产量全国合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量北京市合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量天津市合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量河北省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量山西省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量吉林省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量上海市合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量江苏省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量浙江省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量安徽省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量福建省合计

图表：2008年1-12月CRT电视产量江西省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量山东省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量河南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量广东省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量广西区合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量海南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量四川省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量云南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月CRT电视产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量全国合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量北京市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量天津市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量河北省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量山西省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量上海市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量福建省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量江西省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量山东省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视产量河南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量湖北省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量湖南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量广东省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量广西区合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量海南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量重庆市合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量四川省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量贵州省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量云南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量陕西省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量新疆区合计

图表：2009年1-5月CRT电视产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月CRT电视行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月CRT电视行业收入前十家企业  
图表：2008年5月CRT电视行业收入前十家企业  
图表：2008年8月CRT电视行业收入前十家企业  
图表：2008年11月CRT电视行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月CRT电视行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月CRT电视进口数据

图表：2008年1季度CRT电视进口数据

图表：2008年1月CRT电视进口数据

图表：2008年2月CRT电视进口数据

图表：2008年3月CRT电视进口数据

图表：2008年2季度CRT电视进口数据

图表：2008年4月CRT电视进口数据

图表：2008年5月CRT电视进口数据

图表：2008年6月CRT电视进口数据

图表：2008年3季度CRT电视进口数据

图表：2008年7月CRT电视进口数据

图表：2008年8月CRT电视进口数据

图表：2008年9月CRT电视进口数据

图表：2008年4季度CRT电视进口数据

图表：2008年10月CRT电视进口数据

图表：2008年11月CRT电视进口数据

图表：2008年12月CRT电视进口数据

图表：2008年1-12月CRT电视出口数据  
图表：2008年1季度CRT电视出口数据  
图表：2008年1月CRT电视出口数据  
图表：2008年2月CRT电视出口数据  
图表：2008年3月CRT电视出口数据  
图表：2008年2季度CRT电视出口数据  
图表：2008年4月CRT电视出口数据  
图表：2008年5月CRT电视出口数据  
图表：2008年6月CRT电视出口数据  
图表：2008年3季度CRT电视出口数据  
图表：2008年7月CRT电视出口数据  
图表：2008年8月CRT电视出口数据  
图表：2008年9月CRT电视出口数据  
图表：2008年4季度CRT电视出口数据  
图表：2008年10月CRT电视出口数据  
图表：2008年11月CRT电视出口数据  
图表：2008年12月CRT电视出口数据  
图表：2009年1-5月CRT电视进口数据  
图表：2009年1季度CRT电视进口数据  
图表：2009年1月CRT电视进口数据  
图表：2009年2月CRT电视进口数据  
图表：2009年3月CRT电视进口数据  
图表：2009年2季度CRT电视进口数据  
图表：2009年4月CRT电视进口数据  
图表：2009年1-5月CRT电视出口数据  
图表：2009年1季度CRT电视出口数据  
图表：2009年1月CRT电视出口数据  
图表：2009年2月CRT电视出口数据  
图表：2009年3月CRT电视出口数据  
图表：2009年2季度CRT电视出口数据  
图表：2009年4月CRT电视出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18241.html>