2009-2012年收音机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年收音机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200905/17751.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，被大多数中国家庭淘汰了的收音机，凭借新技术，又成了时髦消费。收音机在很多国家都还是家庭必备品。世界上60%的地震都发生在日本，而日本每个家庭都会至少备用两台随时可用的收音机，以防地震不测，可以接收指令，了解周边情况；在英国，居民应付紧急事故储备的物品中，有一项必备物品就是一台用电池的收音机以及备用电池；土耳其专家最近研制的最新抗震床的标准配置也有收音机。在2008年的冰灾合地震之时，是传统的无线电广播再次及时承担起传递救援信息、安定灾区群众情绪的重要作用。中宣部和中国人民解放军总政治部在2008年选定了德劲收音机为广播救援物资。2009年在中国市场，手机FM收音机芯片的出货量将为1.2亿个。在2007年，国内有很多射频芯片设计公司进入FM芯片领域，据统计超过10家。从市场占有率看，锐迪科是成功的。在这个庞大的市场上，主要供应商是锐迪科（RDA）、芯科实验室（SiliconLabs）和恩智浦（NXP）。其中锐迪科占据了几乎一半的市场份额，芯科实验室的份额为23%。面对国内超过3亿的手机设计量，未来仍然会有更多的中国射频芯片设计公司进入FM、蓝牙、Wi-Fi以及GPS领域。全球从模拟广播转向数字电台的消费者数量将出现强劲增长。到2010年，这种趋势将推动数字广播收音机的出货数量达到2500万台。与传统广播方式相比，数字广播的接收条件更为优越，并且能实现多种“数据服务”，包括为用户提供各类文本信息，比如艺术家姓名、歌曲标题、气象预报和学校停课信息等等。用户可在数字广播收音机的屏幕上滚动查询有关信息。73%的美国消费者对高保真电台广播的性质有一定程度了解。另一方面，在欧洲，尤其是在英国，数字电台广播已经成为主要的广播形式。

也许是经历了太久的沉寂，在数字化和网络化浪潮来势汹涌的背景下，广播媒介爆发了巨大的转变，实现了传统广播与数字广播的融合发展，随着DAB、CMMB等新技术的广泛应用和普及，人们更加喜欢广播所展现出来的新生命力，以至于2007年伊始，广播界就出现了这样一个新的趋势：广播在户外的收听率在某些时段已经高于在家收听率，且广播户外收听的费用已经达到30%左右，特别是在北京地区这一比率已经超过了40%，这使得户外移动收听成为传统广播新的价值增长点。有超过30%的听众更喜欢使用便携式的收听设备，比如手机、MP3、PDA、笔记本电脑等，终端的多样化和移动性使得广播在移动状态下的收听率从2007年的15.7%上升至2008年的16.2%。而广播户外、移动收听率的飙升还有赖于另一因素，那就是我国汽车保有量的不断提升以及广播在户外交通工具上的广泛覆盖。备受有车一族狂热追捧的车载广播在2008年的收听比率已经达到41%，比2007年的35%增加了6个百分点。庞大的移动人群构建了庞大的广播移动市场，未来的发展空间无法估量。2008年的广播历经了一场又一场的洗礼，而新媒体技术的日趋成熟为广播的蓬勃发展成功填翼。2008年我国广播的

接触率为60.2%，现实听众规模已达到了6.53亿人，比2007年增加了约700万人，其中城市听众为3.94亿人，农村地区的听众规模为2.57亿人。在传媒行业的激烈竞争中，广播媒体用行动向大家证明了自己的实力，而且随着DAB和CMMB等新技术的日趋风靡，越来越多的高学历、高收入的白领一族也成为广播的忠实听众，广播受众人群日益年轻化的现象将会更加明显。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国收音机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国收音机市场状况，探讨了收音机业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对收音机行业的未来技术发展趋势进行了研判，是收音机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前收音机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 收音机行业发展概述

第一节 收音机行业基本知识

一、收音机的定义

二、收音机的分类

第二节 收音机行业发展成熟度分析

一、行业发展历程

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国外收音机行业发展分析

第一节 全球收音机产业发展格局分析

一、2008-2009年市场发展现状分析

二、2008-2009年市场竞争格局分析

三、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国收音机产业发展分析

一、2008年美国收音机产业发展现状

二、美国收音机产业优势和劣势分析
三、美国收音机产业发展趋势分析
第三节 日本收音机产业发展分析
一、2008年日本收音机产业发展现状
二、日本收音机产业优势和劣势分析
三、日本收音机产业发展趋势分析
第三章 中国收音机行业发展分析
第一节 2008年中国收音机行业发展状况
一、2008年收音机行业发展状况分析
二、2008年中国收音机行业发展动态
三、2008年收音机行业经营业绩分析
四、2008年我国收音机行业发展热点
第二节 2009年收音机行业发展机遇和挑战分析
一、2009年收音机行业发展机遇分析
二、2009年金融危机对收音机行业影响
三、2009年国家投资对收音机行业影响
第三节 2009年中国收音机市场供需状况
一、2009年中国收音机行业供给能力
二、2009年中国收音机市场供给分析
三、2009年中国收音机市场需求分析
四、2009中国收音机产品价格分析
第四章 收音机产业经济运行分析
第一节 2008年1-12月我国收音机行业经济运行分析
一、2008年1-12月我国收音机行业经济运行总述
二、2008年1-12月我国收音机产品销售情况
三、2008年1-12月我国收音机应收账款总额情况
四、2008年1-12月我国收音机产成品存货情况
五、2008年1-12月我国收音机产品出口交货值情况
六、2008年1-12月我国收音机各地区生产销售情况
第二节 2009年1-4月我国收音机行业经济运行分析
一、2009年1-4月我国收音机行业经济运行总述
二、2009年1-4月我国收音机产品销售情况

三、2009年1-4月我国收音机应收账款总额情况
四、2009年1-4月我国收音机产成品存货情况
五、2009年1-4月我国收音机产品出口交货值情况
六、2009年1-4月我国收音机各地区生产销售情况
第三节 2008-2009年中国收音机产销分析
一、2008-2009年中国收音机产量分析
二、2008-2009年中国收音机产量区域格局
三、2008-2009年中国收音机产量集中度分析
四、2008-2009年中国收音机销量分析
五、2008-2009年收音机产品销售分析
第五章 我国收音机产业进出口分析
第一节 我国收音机进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国收音机出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国收音机进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年进口预测
四、2009年出口预测
第六章 中国收音机消费者分析
第一节 消费者对收音机的消费偏好分析
一、消费者收音机品牌偏好
二、收音机用户满意度调查
三、收音机用户满意度测评
四、收音机用户需求变化
第二节 收音机企业的营销策略分析
一、收音机销售人员的素质分析

二、收音机企业的销售管理分析
三、收音机企业的渠道创新策略分析
第三节 收音机差异化营销策略分析
一、创造客户就是创造差异
二、产品差异化、市场差异化和形象差异化
三、以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略
第四节 收音机企业的跨媒体宣传策略
一、市场研究
二、目标用户购买行为研究
三、媒介研究
四、广告研究
第二部分 行业竞争格局
第七章 收音机行业竞争格局分析
第一节 中国收音机行业的发展周期
一、收音机行业的增长性与波动性
二、2009年收音机行业的经济周期
三、2009年收音机行业的成熟度
第二节 收音机行业竞争分析
一、国际市场发展现状
二、2008-2009年国际市场竞争分析
三、2008-2009年国内市场竞争分析
四、国际市场变化对国内市场影响分析
第三节 2008-2009年我国收音机竞争分析
一、2008-2009年我国收音机品牌竞争分析
二、2008-2009年国内外收音机厂商竞争力对比
三、2009年我国收音机市场集中度分析
四、2009年国内主要收音机企业动向
五、2009年国内收音机拟在建项目分析
第八章 收音机企业竞争策略分析
第一节 收音机市场竞争策略分析
一、2009年收音机市场增长潜力分析
二、2009年收音机主要潜力品种分析

三、现有收音机产品竞争策略分析
四、潜力收音机品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 收音机企业竞争策略分析
一、金融危机对收音机行业竞争格局的影响
二、金融危机后收音机行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国收音机市场竞争趋势
四、2009-2012年收音机行业竞争格局展望
五、2009-2012年收音机行业竞争策略分析
六、2009-2012年收音机企业竞争策略分析
第九章 国内收音机重点企业竞争分析
第一节 厦门松下电子信息有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 东莞市德生通用电器制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 中山市理丹电器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 佛山市南海狮山智讯电子厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 东莞樟木头十和电子厂

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 中山市汇升电子有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 耀时实业（深圳）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 深圳市超维实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十章 收音机发展趋势分析
第一节 2009年收音机产业发展趋势分析
一、2009年收音机技术趋势
二、2009年收音机价格趋势
第二节 2009-2010年中国收音机行业发展趋势分析
一、2009-2010年中国收音机行业发展分析
二、2009-2010年中国收音机行业技术开发方向
第三节 2009-2012年中国收音机行业前景展望分析
一、收音机行业市场格局及竞争趋势展望
二、2009-2012年收音机行业经济效益分析
三、决定收音机企业市场竞争力的关键因素
第十一章 未来收音机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际收音机市场预测
一、2009-2012年全球收音机行业产能预测
二、2009-2012年全球收音机市场需求前景
三、2009-2012年全球收音机市场价格预测
第二节 2009-2012年国内收音机市场预测
一、2009-2012年国内收音机行业产能预测
二、2009-2012年国内收音机行业产量预测
三、2009-2012年国内收音机市场需求前景
四、2009-2012年国内收音机市场价格预测
五、2009-2012年国内收音机行业集中度预测
第三节 2009-2012年收音机行业运行状况预测
一、2009-2012年行业工业总产值预测
二、2009-2012年行业销售收入预测
三、2009-2012年企业数量及变化趋势预测
四、2009-2012年行业利润指标及变化趋势预测
五、2009-2012年行业总资产预测
第四部分 投资战略研究
第十二章 收音机行业投资现状分析
第一节 2008年收音机行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-4月收音机行业投资情况分析
一、2009年1-4月总体投资及结构
二、2009年1-4月投资规模情况
三、2009年1-4月投资增速情况
四、2009年1-4月分行业投资分析
五、2009年1-4月分地区投资分析
六、2009年1-4月外商投资情况

第十三章 收音机行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年收音机行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第四节 电子信息产业振兴规划
一、电子信息产业振兴规划概述
二、电子信息产业振兴规划细则
三、电子信息产业振兴规划三大任务
四、电子信息产业振兴规划六大工程
五、电子信息产业振兴规划十项措施
六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
七、电子信息产业振兴规划对收音机行业的影响
第十四章 收音机行业投资机会与风险
第一节 收音机行业投资效益分析
一、2008-2009年收音机行业投资状况分析
二、2009-2012年收音机行业投资效益分析
三、2009-2012年收音机行业投资趋势预测
四、2009-2012年收音机行业的投资方向
五、2009-2012年收音机行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响收音机行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响收音机行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响收音机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响收音机行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国收音机行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国收音机行业发展面临的机遇分析
第三节 收音机行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年收音机行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年收音机行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年收音机行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年收音机行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年收音机同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年收音机行业其他风险及控制策略
第十五章 收音机行业投资战略研究
第一节 收音机行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国收音机品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、收音机实施品牌战略的意义
三、收音机企业品牌的现状分析
四、我国收音机企业的品牌战略
五、收音机品牌战略管理的策略
第三节 2009-2012年收音机行业投资战略研究
一、2009年电子信息行业投资战略
二、2009年我国收音机行业投资战略
三、2009-2012年收音机行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2002-2008年全球收音机产业销售收入
图表：2002-2008年全球收音机产业销售收入变化趋势
图表：1999-2008年中国收音机产业销售额变化趋势图
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标全国合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月收音机行业主要经济指标新疆区合计
图表：2008年2月收音机行业收入前十家企业
图表：2008年5月收音机行业收入前十家企业
图表：2008年8月收音机行业收入前十家企业
图表：2008年11月收音机行业收入前十家企业
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标全国合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标北京市合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标河北省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-3月收音机行业主要经济指标新疆区合计
图表：2009年1月收音机行业收入前十家企业
图表：2009年2月收音机行业收入前十家企业
图表：2009年3月收音机行业收入前十家企业
图表：2008年1-12月收音机产品产量全国统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量北京市统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量天津市统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量河北省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量内蒙古统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量辽宁省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量吉林省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量上海市统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量江苏省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月收音机产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月收音机产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量全国统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量浙江省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量江西省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量山东省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量陕西省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量青海省统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-4月收音机产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国收音机产品进口数据
图表：2008年1-12月我国收音机产品出口数据

图表：2008年1月我国收音机产品进口数据
图表：2008年1月我国收音机产品出口数据
图表：2008年2月我国收音机产品进口数据
图表：2008年2月我国收音机产品出口数据
图表：2008年3月我国收音机产品进口数据
图表：2008年3月我国收音机产品出口数据
图表：2008年1季度我国收音机产品进口数据
图表：2008年1季度我国收音机产品出口数据
图表：2008年4月我国收音机产品进口数据
图表：2008年4月我国收音机产品出口数据
图表：2008年5月我国收音机产品进口数据
图表：2008年5月我国收音机产品出口数据
图表：2008年6月我国收音机产品进口数据
图表：2008年6月我国收音机产品出口数据
图表：2008年2季度我国收音机产品进口数据
图表：2008年2季度我国收音机产品出口数据
图表：2008年7月我国收音机产品进口数据
图表：2008年7月我国收音机产品出口数据
图表：2008年8月我国收音机产品进口数据
图表：2008年8月我国收音机产品出口数据
图表：2008年9月我国收音机产品进口数据
图表：2008年9月我国收音机产品出口数据
图表：2008年3季度我国收音机产品进口数据
图表：2008年3季度我国收音机产品出口数据
图表：2008年10月我国收音机产品进口数据
图表：2008年10月我国收音机产品出口数据
图表：2008年11月我国收音机产品进口数据
图表：2008年11月我国收音机产品出口数据
图表：2008年12月我国收音机产品进口数据
图表：2008年12月我国收音机产品出口数据
图表：2008年4季度我国收音机产品进口数据
图表：2008年4季度我国收音机产品出口数据

图表：2009年1-4月我国收音机产品进口数据
图表：2009年1-4月我国收音机产品出口数据
图表：2009年1月我国收音机产品进口数据
图表：2009年1月我国收音机产品出口数据
图表：2009年2月我国收音机产品进口数据
图表：2009年2月我国收音机产品出口数据
图表：2009年3月我国收音机产品进口数据
图表：2009年3月我国收音机产品出口数据
图表：2009年1季度我国收音机产品进口数据
图表：2009年1季度我国收音机产品出口数据
图表：2009年4月我国收音机产品进口数据
图表：2009年4月我国收音机产品出口数据
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业销售收入情况
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业盈利指标情况
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业盈利能力情况
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年东莞市德生通用电器制造有限公司企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业销售收入情况
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业盈利指标情况
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业盈利能力情况
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年中山市理丹电器有限公司企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业销售收入情况
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业盈利指标情况
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业盈利能力情况
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年佛山市南海狮山智讯电子厂企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业销售收入情况
图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业盈利指标情况

图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业盈利能力情况
图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年东莞樟木头十和电子厂企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业销售收入情况
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业盈利指标情况
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业盈利能力情况
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年中山市汇升电子有限公司企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业销售收入情况
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业盈利指标情况
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业盈利能力情况
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年耀时实业（深圳）有限公司企业成本费用构成情况
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业销售收入情况
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业盈利指标情况
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业盈利能力情况
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业资产运行指标状况
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年深圳市超维实业有限公司企业成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国收音机产量预测
图表：2009-2012年中国收音机市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/200905/17751.html