

2009-2012年拖拉机行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年拖拉机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年截至6月30日，全国各省（区、市）已实施中央补贴资金84.3亿元，占中央财政已下达100亿补贴资金的84.3%，共补贴大中型拖拉机19.02万台。2009年上半年我国共生产大型拖拉机46186台，同比增长32%，生产中型拖拉机163205台，同比增长27.8%，合计生产大中拖近21万台，同比增长28.7%，与国补数量的差距不到2万台。2009年1月份由于春节的因素，大中拖的产量均比例较低，2月份虽然同比增长较大，但由于去年同月有春节在内，3月份则是各省国补方案下达市场全面启动的一个月，当月大拖增长71%，中拖增长33%，合计生产大中拖42212台，中拖的产能逐步得以发挥，4月份大拖增长65.5%，中拖增长43.7%，合计生产大中拖54333台，创月产历史新高，企业产能发挥至极至，但市场仍然出现缺货的现象；进入5月份，由于完成进度较快，因此产量有所缓解，大拖增长16.7%，中拖增长28.1%，合计产量仅38962台，低于4、5两月的产量，6月底国补资金完成近85%，大拖增长3.8%，中拖增长22%，总量完成不到3万台。大中型拖拉机市场已经全面进入补贴营销的阶段。

2009年以来，在百亿元农机补贴等利好政策的强力拉动下，我国农机市场需求迅猛增加，主要产品销售异常火爆，企业生产形势十分喜人，上半年2302家农机企业共实现工业总产值1128.388亿元、同比增长22.34%，实现工业销售产值1104.858亿元、同比增长23.69%，农机工业已成为我国机械制造行业发展的突出亮点之一。特别是国内几大农机领军企业通过紧抓机遇，不断创新，搞好产品结构调整与优化升级，得到了快速发展，产品销售势头良好。在国家一系列支农惠农政策的支持下，近年来我国农机工业持续快速发展。2008年，全行业工业总产值和工业销售值分别达到1914.92亿元和1874.79亿元，同比增长28.36%和27.98%；出口交货值204.77亿元，同比增长23.46%。其中拖拉机出口10.65亿美元，同比增长30.41%；联合收割机出口7860.39万美元，同比增长199.94%。2009年9月，农业部发布《关于切实做好2009年第二批农机购置补贴资金实施工作的紧急通知》，要求各地充分发挥中央财政第二批30亿元农机购置补贴资金的效用。当前秋季农业生产已经陆续展开，实施好30亿元农机购置补贴资金，对进一步拉动内需、加快推进农业机械化、促进农业稳定发展和农民持续增收意义重大。在30亿元补贴资金的拉动下，农机市场将出现新一轮销售高峰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国农业机械工业协会、中国农机流通协会、中国农机学会、中国汽车工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及拖拉机科研单位等公布和提供的大量资料，结合对拖拉机相关企业的实地调查，对我国拖拉机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了拖拉机行

业的前景与风险。报告揭示了拖拉机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球拖拉机行业发展分析

第一节 国际拖拉机行业发展轨迹综述

- 一、国际拖拉机行业发展历程
- 二、国际拖拉机行业发展面临的问题
- 三、国际拖拉机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界拖拉机行业市场情况

- 一、2008年世界拖拉机产业发展现状
- 二、2009年国际拖拉机产业发展态势
- 三、2009年国际拖拉机行业研发动态
- 四、2009年全球拖拉机行业挑战与机会

第三节 全球拖拉机市场产销分析

- 一、2009年全球拖拉机销量分析
- 二、2009年欧美拖拉机销量分析
- 三、2009年全球拖拉机产量预测
- 四、2009年中外拖拉机市场对比

第四节 部分国家地区拖拉机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国拖拉机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲拖拉机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本拖拉机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国拖拉机行业发展分析

第二章 我国拖拉机行业发展现状

第一节 中国拖拉机行业发展概述

- 一、中国拖拉机行业发展历程
- 二、中国拖拉机行业发展面临问题
- 三、中国拖拉机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国拖拉机行业发展状况

- 一、2008年中国拖拉机行业发展回顾
- 二、2008年拖拉机行业发展情况分析
- 三、2008年我国拖拉机市场特点分析
- 四、2009年我国拖拉机市场发展分析

第三节 2008年我国拖拉机产销分析

- 一、2009年上半年拖拉机市场分析
- 二、2009年下半年拖拉机市场分析
- 三、2009年拖拉机市场的产销分析
- 四、2009年拖拉机市场的走向分析

第四节 中国拖拉机行业供需分析

- 一、2008年中国拖拉机市场供给总量分析
- 二、2008年中国拖拉机市场供给结构分析
- 三、2009年中国拖拉机市场需求总量分析
- 四、2009年中国拖拉机市场需求结构分析
- 五、2009年中国拖拉机市场供需平衡分析

第三章 中国拖拉机行业经济运行分析

第一节 2009年拖拉机行业运行情况分析

- 一、2009年拖拉机行业经济指标分析
- 二、2009年拖拉机行业收入前十家企业

第二节 2009年拖拉机行业产量分析

- 一、2009年我国拖拉机产品产量分析
- 二、2009年我国拖拉机产品产量预测

第三节 2009年拖拉机行业进出口分析

- 一、2009年拖拉机行业进口总量及价格
- 二、2009年拖拉机行业出口总量及价格
- 三、2009年拖拉机行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年拖拉机进出口态势展望

第四章 拖拉机细分市场发展分析

第一节 2009年中国大中型拖拉机市场分析

- 一、大中型拖拉机制造业发展现状分析
- 二、大中型拖拉机市场现状分析

- 三、中国大中型拖拉机进出口分析
- 四、中国大中型拖拉机市场供需分析
- 第二节 2009年中国小四轮拖拉机市场分析
 - 一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析
 - 二、小四轮拖拉机市场现状分析
 - 三、中国小四轮拖拉机进出口分析
 - 四、中国小四轮拖拉机市场供需分析
- 第三节 2009年中国手扶拖拉机市场分析
 - 一、手扶拖拉机制造业发展现状分析
 - 二、手扶拖拉机市场现状分析
 - 三、中国手扶拖拉机进出口分析
 - 四、中国手扶拖拉机市场供需分析
- 第五章 中国拖拉机行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区拖拉机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区拖拉机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第三节 2009年华东地区拖拉机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第四节 2009年华南地区拖拉机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区拖拉机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区拖拉机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区拖拉机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 拖拉机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年拖拉机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 拖拉机行业投资机会分析

- 一、拖拉机投资项目分析

- 二、可以投资的拖拉机模式
- 三、2009年拖拉机投资机会
- 四、2009年拖拉机细分行业投资机会
- 五、2009年拖拉机投资新方向

第三节 拖拉机行业发展前景分析

- 一、拖拉机市场发展前景分析
- 二、我国拖拉机市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下拖拉机市场的发展前景
- 四、2009年拖拉机市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年拖拉机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 拖拉机行业竞争格局分析

第一节 拖拉机行业集中度分析

- 一、拖拉机市场集中度分析
- 二、拖拉机企业集中度分析
- 三、拖拉机区域集中度分析

第二节 拖拉机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 拖拉机行业竞争格局分析

- 一、2008年拖拉机行业竞争分析
- 二、2008年中外拖拉机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外拖拉机竞争分析
- 四、2008-2009年我国拖拉机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国拖拉机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要拖拉机企业动向

第八章 2009-2012年中国拖拉机行业发展形势分析

第一节 拖拉机行业发展概况

- 一、拖拉机行业发展特点分析

二、拖拉机行业投资现状分析

三、拖拉机行业总产值分析

四、拖拉机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年拖拉机行业市场情况分析

一、拖拉机行业市场发展分析

二、拖拉机市场存在的问题

三、拖拉机市场规模分析

第三节 2008-2009年拖拉机产销状况分析

一、拖拉机产量分析

二、拖拉机产能分析

三、拖拉机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国拖拉机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国拖拉机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国拖拉机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国拖拉机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 拖拉机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年拖拉机原材料价格走势

二、2008-2009年拖拉机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年拖拉机行业产销情况
- 二、2008-2009年拖拉机行业库存情况
- 三、2008-2009年拖拉机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年拖拉机行业价格走势
- 二、2008-2009年拖拉机行业营业收入情况
- 三、2008-2009年拖拉机行业毛利率情况
- 四、2008-2009年拖拉机行业赢利能力
- 五、2008-2009年拖拉机行业赢利水平
- 六、2009-2012年拖拉机行业赢利预测

第十一章 拖拉机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国拖拉机行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国拖拉机行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国拖拉机行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国拖拉机行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 拖拉机重点企业发展分析

第一节 中国一拖集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 山东常林机械集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 江苏悦达盐城拖拉机

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 阜阳拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 马恒达(中国)拖拉机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 上海纽荷兰农业机械

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 约翰•迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 河南千里机械

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 山东福田重工

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 常州东风农机集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 拖拉机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 拖拉机行业投资效益分析

- 一、2009年拖拉机行业投资状况分析
- 二、2009年拖拉机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年拖拉机行业投资方向
- 四、2009-2012年拖拉机行业投资建议

第四节 拖拉机行业投资策略研究

- 一、2008年拖拉机行业投资策略
- 二、2009年拖拉机行业投资策略
- 三、2009-2012年拖拉机行业投资策略
- 四、2009-2012年拖拉机细分行业投资策略

第十四章 拖拉机行业投资风险预警

第一节 影响拖拉机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响拖拉机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响拖拉机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响拖拉机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国拖拉机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国拖拉机行业发展面临的机遇

第二节 拖拉机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年拖拉机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年拖拉机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年拖拉机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年拖拉机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年拖拉机行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年拖拉机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 拖拉机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国拖拉机市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国拖拉机市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国拖拉机发展趋势分析

第二节 2009-2012年拖拉机产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年拖拉机产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年拖拉机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国拖拉机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国拖拉机供给预测
- 二、2009-2012年中国拖拉机需求预测
- 三、2009-2012年中国拖拉机价格预测

第四节 2009-2012年拖拉机行业规划建议

一、拖拉机行业“十一五”整体规划

二、拖拉机行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年拖拉机行业规划建议

第十六章 拖拉机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、拖拉机价格策略分析

二、拖拉机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高拖拉机企业竞争力的策略

一、提高中国拖拉机企业核心竞争力的对策

二、拖拉机企业提升竞争力的主要方向

三、影响拖拉机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高拖拉机企业竞争力的策略

第四节 对我国拖拉机品牌的战略思考

一、拖拉机实施品牌战略的意义

二、拖拉机企业品牌的现状分析

三、我国拖拉机企业的品牌战略

四、拖拉机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：拖拉机产业链分析

图表：拖拉机行业生命周期

图表：2008-2009年中国拖拉机行业市场规模

图表：2008-2009年全球拖拉机产业市场规模

图表：2008-2009年拖拉机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国拖拉机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国拖拉机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国拖拉机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国拖拉机竞争力分析

图表：2009-2012年中国拖拉机市场前景预测

图表：2009-2012年中国拖拉机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国拖拉机发展前景预测

图表：2001-2008年美国拖拉机市场销售规模

图表：2009-2012年美国拖拉机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国拖拉机市场规模

图表：2002-2008年英国拖拉机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国拖拉机市场规模预测

图表：2008-2012年英国拖拉机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国拖拉机市场规模

图表：2002-2008年德国拖拉机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国拖拉机市场规模预测

图表：2008-2012年德国拖拉机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本拖拉机市场规模

图表：2002-2008年日本拖拉机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本拖拉机市场规模预测

图表：2009-2012年日本拖拉机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国拖拉机市场规模

图表：2002-2008年中国拖拉机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国拖拉机市场规模预测

图表：2009-2012年中国拖拉机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月拖拉机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业资产分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业负债分析

图表：2008-2009年8月拖拉机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国拖拉机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制拖拉机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月拖拉机产品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月拖拉机产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年1月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年4月货运机动车辆进口数据
图表：2008年5月货运机动车辆进口数据
图表：2008年6月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年7月货运机动车辆进口数据
图表：2008年8月货运机动车辆进口数据
图表：2008年9月货运机动车辆进口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年11月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年11月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28492.html>