

2009-2012年IP摄像机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年IP摄像机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IP摄像机是一种结合传统摄像机与网络技术所产生的新一代摄像机，它可以将影像通过网络传至地球另一端，且远端的浏览者不需用任何专业软件，只要标准的网络浏览器即可监视其影像。网络摄像机内置一个嵌入式芯片，采用嵌入式实时操作系统。摄像机传送来的视频信号数字化后由高效压缩芯片压缩，通过网络总线传送到Web服务器。网络上用户可以直接用浏览器观看Web服务器上的摄像机图像，授权用户还可以控制摄像机云台镜头的动作或对系统配置进行操作。宽带信息网络除了提供高速的网络接入外还能取代铜轴电缆图像传输线路，将实时图像监控纳入宽带信息网络应用范围，这就使得信息网络代替传统闭路电视成为必然。基于PC的多媒体监控系统功能较强，但主要进行小范围监控。当传输距离远或者需要上网时，基于PC的多媒体监控稳定性不够好、功耗高、需要有人值守、软件的开放性不好。这些问题为基于网络和嵌入式技术的网络视频监控提供了舞台。IP摄像机将图像转换为基于TCP/IP网络标准的数据包，使摄像机所摄的画面通过RJ-45以太网接口或WIFI WLAN无线接口直接传送到网络上，通过网络即可远端监视画面。IP摄像机采用了最先进的摄像技术和网络技术，具有强大的功能。内置的系统软件能实现真正的即插即用，使用户免去了复杂的网络配置；内置的大容量内存存储警报触发前的图像；内置的I/O端口和通讯口便于扩充外部周边设备如：门禁系统，红外线感应装置，全方位云台等。提供软件包(SDK)便于用户自行快速开发应用软件。

随着网络监控需求的不断增长，百万像素IP摄像机凭借自身优势，并可为用户较多地节省系统建设成本，逐渐成为市场新宠。百万像素摄像机是具有最高分辨率的IP摄像机。“百万像素”不仅是用于图像像素的专业术语，其还表示了IP摄像机的图像传感器元件数，或是在数字显示中的显示元件数。例如， 2048×1536 传感器元件阵列的摄像机通常具有310万像素（ $2048 \times 1536 = 3,145,728$ 像素）。百万像素P摄像机可传输一百万甚至几百万像素分辨率（视频监控模式可达到520万像素，甚至更高）的图像。百万像素IP摄像机能够获取超高分辨率的图像，消除了用户因现有视频监控摄像机分辨率低而产生的许多抱怨。其可做到一台摄像机就覆盖比普通摄像机更大的监控范围，实现更好的画面质量，更大倍数的数字变焦，可获取更精细的图像。实际上，一些百万像素IP摄像机的监控范围可覆盖超过60英尺的区域范围，为监控人员提供更为详细的图像资料（如具备可识别人的面孔和拍摄出汽车牌照的能力）。覆盖范围大，是百万像素IP摄像机的一个明显优势。通过覆盖更大的区域范围，百万像素IP摄像机大大提升了监控者的视觉体验，不需要监控人员分别从某个区域内的几台摄像机来查看图像。当监控人员希望能够识别人脸、物体、汽车牌照以及更多事物的情况下，百万像素IP摄像机可以满足要求。它能够提供作为法庭证据的视频监控资料，

连锁零售店、大厦入口、城市监控等，以及提高在停车场、机场、学校和赌场监控应用中的图像质量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国IP摄像机行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对IP摄像机竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是IP摄像机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于IP摄像机行业的企业等准确了解目前中国IP摄像机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 IP摄像机行业发展概述

第一节 IP摄像机的概念

一、IP摄像机的定义

二、IP摄像机的特点

三、IP摄像机的分类

第二节 IP摄像机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 IP摄像机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球IP摄像机行业发展分析

第一节 世界IP摄像机行业市场情况

一、2008年世界IP摄像机产业发展现状

二、2009年国际IP摄像机产业发展态势

三、2009年国际IP摄像机行业研发动态

第二节 美国IP摄像机发展分析

一、2008年美国IP摄像机市场状况

二、2009年美国IP摄像机研发进展

三、2012年美国IP摄像机市场前景

第三节 日本IP摄像机发展分析

一、2008年日本IP摄像机市场状况

二、2009年日本IP摄像机技术发展分析

三、2012年日本IP摄像机市场前景

第三章 我国IP摄像机行业发展现状

第一节 我国IP摄像机行业发展情况

一、我国IP摄像机行业发展现状

二、我国IP摄像机行业发展的机遇与挑战

三、我国的IP摄像机产业与国际水平差距

第二节 中国IP摄像机市场规模分析

一、中国IP摄像机市场总体规模

二、中国IP摄像机市场销售量

第三节 2008-2009年中国IP摄像机行业供需分析

一、2008年中国IP摄像机供给总量分析

二、2008年中国IP摄像机供给结构分析

三、2009年中国IP摄像机需求总量分析

四、2009年中国IP摄像机需求结构分析

五、2009年中国IP摄像机供需平衡分析

第四章 IP摄像机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年IP摄像机产量分析

一、2008年IP摄像机产量分析

二、2009年上半年IP摄像机产量分析

第二节 2008-2009年IP摄像机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年IP摄像机行业主要经济指标分析

三、2009年上半年IP摄像机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国IP摄像机行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国IP摄像机行业进出口分析

第一节 2008年中国IP摄像机行业进出口分析

一、2008年中国IP摄像机进口分析

二、2008年中国IP摄像机出口分析

第二节 2008年中国IP摄像机主要省市进出口分析

一、2008年中国IP摄像机主要省市进口分析

二、2008年中国IP摄像机主要省市出口分析

第三节 2008年中国IP摄像机主要国家进出口分析

一、2008年中国IP摄像机主要国家进口分析

二、2008年中国IP摄像机主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国IP摄像机行业进出口分析

一、2009年上半年中国IP摄像机进口分析

二、2009年上半年中国IP摄像机出口分析

第六章 中国IP摄像机行业消费市场分析

第一节 中国IP摄像机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 IP摄像机行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 IP摄像机市场消费需求分析

一、IP摄像机市场的消费需求变化

二、IP摄像机行业的需求情况分析

三、2009年IP摄像机品牌市场消费需求分析

第四节 IP摄像机消费市场状况分析

一、IP摄像机行业消费特点

二、IP摄像机消费者分析

三、IP摄像机消费结构分析

四、IP摄像机消费的市场变化

五、IP摄像机市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 IP摄像机行业竞争格局分析

第一节 IP摄像机行业历史竞争格局概况

一、IP摄像机行业集中度分析

二、IP摄像机行业竞争程度分析

第二节 IP摄像机行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国IP摄像机产业集群分析

三、中外IP摄像机企业竞争力比较

四、IP摄像机行业品牌竞争分析

五、IP摄像机行业竞争的SWOT分析

第三节 IP摄像机行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

二、2008年重点省市竞争分析

三、2008年品牌竞争情况分析

四、2008年国内外IP摄像机竞争分析

五、2008年我国IP摄像机市场竞争分析

六、2009年国内主要IP摄像机企业动向

七、2009年国内IP摄像机拟在建项目分析

第八章 IP摄像机企业竞争策略分析

第一节 IP摄像机市场竞争策略分析

一、2009年IP摄像机市场增长潜力分析

二、2009年IP摄像机主要潜力品种分析

三、现有IP摄像机产品竞争策略分析

四、潜力IP摄像机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 IP摄像机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对IP摄像机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后IP摄像机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国IP摄像机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年IP摄像机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年IP摄像机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年IP摄像机企业竞争策略分析

第九章 IP摄像机重点企业竞争分析

第一节 广州邮科视频设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海网正科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京光桥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 乐荣集团深圳万佳安实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 天地伟业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 IP摄像机行业发展趋势分析

第一节 我国IP摄像机产业的发展趋势

- 一、IP摄像机市场潜力和需求发展趋势
- 二、IP摄像机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年IP摄像机产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年IP摄像机产业政策趋向
- 二、2009-2012年IP摄像机技术革新趋势
- 三、2009-2012年IP摄像机价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来IP摄像机行业发展预测

第一节 未来IP摄像机需求与消费预测

- 一、2009-2012年IP摄像机产品消费预测
- 二、2009-2012年IP摄像机市场规模预测
- 三、2009-2012年IP摄像机行业总产值预测
- 四、2009-2012年IP摄像机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年IP摄像机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国IP摄像机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国IP摄像机供给预测
- 二、2009-2012年中国IP摄像机产量预测
- 三、2009-2012年中国IP摄像机需求预测
- 四、2009-2012年中国IP摄像机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国IP摄像机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要IP摄像机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 IP摄像机行业投资现状分析

第一节 2008年IP摄像机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年IP摄像机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 IP摄像机行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国IP摄像机行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国IP摄像机行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国IP摄像机行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十四章 IP摄像机行业投资机会与风险

第一节 IP摄像机行业投资效益分析

一、2008-2009年IP摄像机行业投资状况分析

二、2009-2012年IP摄像机行业投资效益分析

三、2009-2012年IP摄像机行业投资趋势预测

四、2009-2012年IP摄像机行业的投资方向

五、2009-2012年IP摄像机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国IP摄像机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响IP摄像机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响IP摄像机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响IP摄像机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响IP摄像机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国IP摄像机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国IP摄像机行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年IP摄像机行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年IP摄像机行业政策风险

三、2009-2012年IP摄像机行业供需风险

四、2009-2012年IP摄像机行业技术风险

五、2009-2012年IP摄像机行业经营风险

六、2009-2012年IP摄像机相关行业风险

第五节 2009-2012年IP摄像机行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 IP摄像机行业投资战略研究

第一节 IP摄像机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国IP摄像机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、IP摄像机实施品牌战略的意义

三、IP摄像机企业品牌的现状分析

四、我国IP摄像机企业的品牌战略

五、IP摄像机品牌战略管理的策略

第三节 IP摄像机行业和企业发展策略分析

一、IP摄像机行业发展策略

二、IP摄像机行业技术发展策略

三、IP摄像机企业发展策略

第四节 IP摄像机行业投资战略研究

一、2009年摄像机行业投资战略

二、2009年IP摄像机行业投资战略

三、2009-2012年IP摄像机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2008年IP摄像机产品进口数量比较

图表：2007-2008年IP摄像机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年IP摄像机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年IP摄像机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年IP摄像机出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口IP摄像机数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口IP摄像机金额省市地区

图表：2007-2008年中国IP摄像机行业发展能力分析

图表：2008年1-12月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年1-12月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年1月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年1月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年2月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年2月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年3月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年3月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年1季度我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年1季度我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年4月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年4月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年5月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年5月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年6月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年6月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年2季度我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年2季度我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年7月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年7月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年8月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年8月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年9月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年9月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年3季度我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年3季度我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年10月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年10月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年11月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年11月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年12月我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年12月我国IP摄像机产品出口数据

图表：2008年4季度我国IP摄像机产品进口数据

图表：2008年4季度我国IP摄像机产品出口数据

图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-6月摄像机行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23935.html>