

# 2009-2012年MEK(甲乙 酮)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年MEK(甲乙酮)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲乙酮，简称MEK。是一种性能优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，可与多种烃类溶剂互溶，在磁带、合成革、涂料、胶粘剂和油墨、香料、催化剂、抗氧化剂以及阻蚀剂等工业领域具有广泛的用途。此外，甲乙酮也是一种重要的精细化工原料，在抗氧化剂、香料和催化剂生产过程中，甲乙酮被用作为中间体。它的一种衍生物——过氧化甲乙酮，用作为聚酯玻璃钢的固化剂。全世界绝大部分的甲乙酮用于油漆和涂料工业。目前，甲乙酮的生产方法主要有正丁烯两步法、丁烷液相氧化法、丁烯液相氧化法、异丁苯法、异丁醛异构化法和发酵法等。正丁烯两步法又称仲丁醇脱氢法，该法是目前国内外工业化生产甲乙酮普遍采用的方法。我国的甲乙酮装置主要采用此法进行生产。2006年世界甲乙酮（MEK）能力为138万吨/年，其中一半以上在日本、西欧和美国。2007年世界甲乙酮（MEK）能力为141.7万吨/年。目前，甲乙酮的生产与消费主要集中在美国、西欧、日本等工业经济发达的国家和地区。按公司能力持有量统计，埃克森美孚化学公司占20%、丸善石化公司占12%、沙索公司（南非）占9%、台湾合成化学公司占7%、东燃化学公司占7%、壳牌化学公司占6%、其他公司占37%。2008年全球主要甲乙酮产能能力为144.2万吨/年。其中日本丸善石化公司的17万吨/年装置是目前世界上最大的甲乙酮生产装置。美国是目前世界上甲乙酮最大的生产国和消费国，其消费结构为涂料占58%，粘合剂占11%、磁带占4%、化工中间体占7%、润滑油脱蜡占5.4%、印刷油墨占8%、其他占10%。我国甲乙酮主要消费在涂料和粘合剂等多个领域，此外在润滑油脱蜡、磁带、油墨、合成革以及化工产品的生产方面也有一定的消费量。

我国甲乙酮的生产开始于20世纪60年代，2005年，我国甲乙酮的总生产能力约为21.7万吨，约占世界甲乙酮总生产能力的16.2%。据化工在线统计，到2008年，中国甲乙酮产能约为29.4万吨。随着生产能力的增加，我国甲乙酮的产量也在不断增加。1995年我国甲乙酮的产量只有0.11万吨，2000年增加到约0.71万吨，2004年，我国甲乙酮产量约为12万吨，2008年，我国甲乙酮的产量已经达到了27万吨。由于市场前景看好，因而有部分生产企业正打算新建甲乙酮装置，如广东茂名3.0万吨/年装置、锦州石化3.0万吨/年装置、台塑公司在广东惠州的4万吨/年装置等。如果这些新建或扩建装置能按计划顺利实施，预计到2010年，我国甲乙酮的生产能力将超过40万吨/年，届时的供需将可能达到平衡，今后几年我国汽车、电子、家具、印刷、制鞋和服装等行业将得到进一步发展，对涂料、胶粘剂、印刷油墨和合成革等方面的需求也会有较大增长。2008年，我国甲乙酮的需求量为30万吨。预计2010年国内市场对甲乙酮需求将达34.0万吨，所以少量需求缺口仍将由进口量来弥补。届时国内甲乙酮市场供需将基本平衡。今后世界甲乙酮需求年增长率为3.5%，预计到2010年将达到130万吨。中国将引领世界

甲乙酮产需继续增加，不包括日本在内的亚洲其他地区的需求年增长率约为2.6%。今后西欧需求的增长几乎持平。在自身需求快速增长的推动下，近年我国甲乙酮生产能力骤增，主要依赖进口的局面将有所改观，产能不足的状况将有所缓解，未来将取代美国成为世界最大的甲乙酮生产国。我国甲乙酮市场需求将进入相对平稳期，因此，新扩建甲乙酮的生产厂家，应明确自己的目标市场提高产品质量，降低生产成本，增强竞争能力。国外甲乙酮应用领域很广，特别是用于涂料、粘合剂、润滑油脱蜡以及树脂等方面的比重较大。而我国甲乙酮消费领域相对较窄，且主要用于涂料和粘合剂方面。随着我国甲乙酮生产能力和产量的不断提高，应加强在树脂、润滑油脱蜡以及其它高附加值精细化学品上的开发应用，使其消费比例更趋于合理，应用范围更广泛。同时还应积极开发高附加值甲乙酮下游产品，综合利用甲乙酮生产过程副产物，同时关注国家环保政策对甲乙酮市场的影响，提高甲乙酮装置的整体经济效益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国MEK行业现状，从MEK行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示MEK行业现状，揭示MEK的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的MEK公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国MEK市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是MEK生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前MEK行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 MEK行业发展概述

###### 第一节 MEK的概念

###### 一、MEK的定义

###### 二、MEK的特点

###### 三、MEK的应用

###### 第二节 MEK行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 MEK市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第二章 全球MEK行业发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界MEK产业发展综述

###### 一、世界MEK产业特点分析

###### 二、世界MEK主要厂家分析

###### 三、世界MEK产业市场分析

##### 第二节 2007-2009年世界MEK行业发展分析

###### 一、2007年世界MEK行业发展分析

###### 二、2008年世界MEK行业发展分析

###### 三、2009年世界MEK行业发展分析

##### 第三节 全球MEK市场分析

###### 一、2009年全球MEK需求分析

###### 二、2009年欧美MEK需求分析

###### 三、2009年中外MEK市场对比

##### 第四节 2008-2009年主要国家或地区MEK行业发展分析

###### 一、2008-2009年美国MEK行业分析

###### 二、2008-2009年欧洲MEK行业分析

###### 三、2008-2009年日本MEK行业分析

#### 第三章 我国MEK行业发展分析

##### 第一节 中国MEK行业发展状况

###### 一、2008年MEK行业发展状况分析

###### 二、2008年中国MEK行业发展动态

###### 三、2008年MEK行业经营业绩分析

###### 四、2008年我国MEK行业发展热点

##### 第二节 中国MEK市场供需状况

- 一、2009年中国MEK行业供给能力
- 二、2009年中国MEK市场供给分析
- 三、2009年中国MEK市场需求分析
- 四、2009年中国MEK产品价格分析

### 第三节 我国MEK市场分析

- 一、2008年上半年MEK市场分析
- 二、2008年下半年MEK市场分析
- 三、2009年上半年MEK市场分析
- 四、2009年MEK市场的走向分析

## 第四章 MEK产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国MEK产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国MEK产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国MEK产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国MEK产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国MEK产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国MEK产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国MEK产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国MEK产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国MEK产业进出口分析

### 第一节 我国MEK产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国MEK产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国MEK产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年MEK产品进口预测

四、2009年MEK产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 MEK行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 MEK行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年MEK行业竞争格局分析

- 一、2008年MEK行业竞争分析
- 二、2008年中外MEK产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外MEK竞争分析
- 四、2008-2009年我国MEK市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国MEK市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要MEK企业动向

### 第七章 MEK企业竞争策略分析

#### 第一节 MEK市场竞争策略分析

- 一、2009年MEK市场增长潜力分析
- 二、2009年MEK主要潜力品种分析
- 三、现有MEK产品竞争策略分析
- 四、潜力MEK品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 MEK企业竞争策略分析

- 一、金融危机对MEK行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后MEK行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国MEK市场竞争趋势
- 四、2009-2012年MEK行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年MEK行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年MEK企业竞争策略分析

### 第八章 国内主要MEK企业竞争分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

## 第九章 MEK行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年MEK行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国MEK市场趋势分析

- 一、2008-2009年MEK市场趋势总结
- 二、2009-2012年MEK发展趋势分析
- 三、2009-2012年MEK市场发展空间
- 四、2009-2012年MEK产业政策趋向
- 五、2009-2012年MEK技术革新趋势
- 六、2009-2012年MEK价格走势分析

## 第十章 未来MEK行业发展预测

### 第一节 未来MEK需求与消费预测

- 一、2009-2012年MEK产品消费预测
- 二、2009-2012年MEK市场规模预测
- 三、2009-2012年MEK行业总产值预测
- 四、2009-2012年MEK行业销售收入预测
- 五、2009-2012年MEK行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国MEK行业供需预测

- 一、2008-2012年中国MEK供给预测
- 二、2009-2012年中国MEK产品产量预测
- 三、2009-2012年中国MEK需求预测
- 四、2009-2012年中国MEK供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国MEK产品价格预测
- 六、2009-2012年主要MEK产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 MEK行业投资现状分析

## 第一节 2008年MEK行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年MEK行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 MEK行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年MEK行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 MEK行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 MEK行业投资效益分析

一、2008-2009年MEK行业投资状况分析

二、2009-2012年MEK行业投资效益分析

三、2009-2012年MEK行业投资趋势预测

四、2009-2012年MEK行业的投资方向

五、2009-2012年MEK行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响MEK行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响MEK行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响MEK行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响MEK行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国MEK行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国MEK行业发展面临的机遇分析

第五节 MEK行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年MEK行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年MEK行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年MEK行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年MEK行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年MEK同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年MEK行业其他风险及控制策略

第十四章 MEK行业投资战略研究

第一节 MEK行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国MEK品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、MEK实施品牌战略的意义
- 三、MEK企业品牌的现状分析
- 四、我国MEK企业的品牌战略
- 五、MEK品牌战略管理的策略

## 第三节 MEK行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年MEK行业投资战略研究
- 三、2009-2012年MEK行业投资形势
- 四、2009-2012年MEK行业投资战略

## 图表目录

图表：MEK产业链分析

图表：国际MEK市场规模

图表：国际MEK生命周期

图表：2008-2009年中国MEK行业市场规模

图表：2008-2009年全球MEK产业市场规模

图表：2008-2009年MEK重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国MEK行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国MEK行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国MEK行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国MEK竞争力分析

图表：2009-2012年中国MEK产能预测

图表：2009-2012年中国MEK消费量预测

图表：2009-2012年中国MEK市场前景预测

图表：2009-2012年中国MEK市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国MEK发展前景预测

图表：2008年1-12月MEK产品产量全国合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月MEK产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量全国合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月MEK产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月MEK行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月MEK行业收入前十家企业

图表：2008年5月MEK行业收入前十家企业

图表：2008年8月MEK行业收入前十家企业

图表：2008年11月MEK行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月MEK行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-6月MEK行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年1-12月MEK产品进口数据

图表：2008年1季度MEK产品进口数据

图表：2008年1月MEK产品进口数据

图表：2008年2月MEK产品进口数据

图表：2008年3月MEK产品进口数据

图表：2008年2季度MEK产品进口数据

图表：2008年4月MEK产品进口数据

图表：2008年5月MEK产品进口数据

图表：2008年6月MEK产品进口数据

图表：2008年3季度MEK产品进口数据

图表：2008年7月MEK产品进口数据

图表：2008年8月MEK产品进口数据

图表：2008年9月MEK产品进口数据

图表：2008年4季度MEK产品进口数据

图表：2008年10月MEK产品进口数据

图表：2008年11月MEK产品进口数据

图表：2008年12月MEK产品进口数据

图表：2008年1-12月MEK产品出口数据

图表：2008年1季度MEK产品出口数据

图表：2008年1月MEK产品出口数据

图表：2008年2月MEK产品出口数据

图表：2008年3月MEK产品出口数据

图表：2008年2季度MEK产品出口数据

图表：2008年4月MEK产品出口数据

图表：2008年5月MEK产品出口数据

图表：2008年6月MEK产品出口数据

图表：2008年3季度MEK产品出口数据

图表：2008年7月MEK产品出口数据

图表：2008年8月MEK产品出口数据

图表：2008年9月MEK产品出口数据

图表：2008年4季度MEK产品出口数据

图表：2008年10月MEK产品出口数据

图表：2008年11月MEK产品出口数据

图表：2008年12月MEK产品出口数据

图表：2009年1-6月MEK产品进口数据

图表：2009年1季度MEK产品进口数据

图表：2009年1月MEK产品进口数据

图表：2009年2月MEK产品进口数据

图表：2009年3月MEK产品进口数据

图表：2009年2季度MEK产品进口数据

图表：2009年4月MEK产品进口数据

图表：2009年5月MEK产品进口数据

图表：2009年6月MEK产品进口数据

图表：2009年1-6月MEK产品出口数据

图表：2009年1季度MEK产品出口数据

图表：2009年1月MEK产品出口数据

图表：2009年2月MEK产品出口数据

图表：2009年3月MEK产品出口数据

图表：2009年2季度MEK产品出口数据

图表：2009年4月MEK产品出口数据

图表：2009年5月MEK产品出口数据

图表：2009年6月MEK产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22920.html>