

2009-2012年MP4/PM
P行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年MP4/PMP行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观近年市场发展状况，2005年中国MP3/PMP播放机市场销量达646万台，2006年增长到801万台，增长率达24%，2007年则达948.6万台，增长18.4%，市场总量保持增长，但发展速度逐步减慢。2008年，受地震、宏观经济以及手机、PSP等竞品的冲击，MP3/PMP市场整体表现乏力，市场规模大幅缩水。2008年，市场细分程度越来越高，日趋“小众化”。纯音MP3回归，RMVB直接播放视频格式普及，CMMB数字电视MP4出现，TV-OUT、FM发射等功能格式兼容。整体方向依然朝着便携、功能多样，个性化道路发展。MP3经历10年发展，已渐渐成熟，从品牌权威上讲：首先是一线IPOD，然后是SONY，SAMSANG，IRIVIE等日韩企业，国内的一些企业则处于再下一层中，最底层则云集了众多的山寨厂等。MP3的价格也随这些一路降低，呈阶梯状。预计，PMP将是MP4的未来归宿，但是目前支持多种格式的PMP成本太高，难以吸引消费者。因此，MP3/MP4厂商依然在中低端产品上做文章。在2009年甚至以后几年时间，苹果、三星、艾利和等国际大品牌更加稳固长久以来的高端大牌地位，而国内的蓝魔、OPPO、魅族、纽曼、昂达等品牌也将持续拥有专属的份额。同时，在技术的高速发展下，MP3/MP4的成本也将不断降低，在不断开发新功能的同时，更多的MP3将走向音质、容量的回归，MP4则走向功能的更加多样化。在以后的市场发展，高音质、高清屏、大容量、轻巧便捷的高品质MP3/MP4将会市场中居领导地位，MP3行业将更加完善。

2009年随着低成本、高性能主控芯片的应用，PMP播放机价格将会进一步下滑。同时，随着众多品牌的跟进，PMP播放机产品必将迎来一轮升级：支持的音视频格式更加丰富、屏幕尺寸更大，视觉效果更好、存储容量更高，价格更低。2008年的中国PMP播放机市场，直接降价仍然成为效果最明显的市场促销手段，也是各个厂商争相采用的市场手段。但就长期而言，品牌传播将会成为形成差异化竞争优势，持续提升市场业绩的重要战略武器。从2008年中国PMP播放机市场来看，众多国内外厂商在推出新品的同时，纷纷采用多种营销手段，其中在终端市场纷纷加强了对新品的试听体验活动，而一些较大的二线品牌厂商也纷纷以各种形式来宣传自身品牌形象，重点以“加强消费者互动”路线为主，来取得市场的长足发展和充分吸引消费者的眼球。因此，产品体验和消费者互动等其他带有情感因素的营销手段对提升品牌形象有着更为重要的战略意义。未来的PMP播放机的屏幕尺寸必须在感官需求、便携性、功耗和处理器性价比几个方面进行折衷，市场上3.5到7英寸都会有产品，再大就会面临便携性和功耗的问题。根据不同应用方案，屏幕尺寸的选择会有所不同：7英寸屏幕比较适合PMP播放机+数码相框，4.3英寸屏幕将是PMP播放机+GPS+移动电视等应用的选择。此外，触控屏幕可以最大限度地解决屏幕尺寸和体积之间的关系，从而把枯燥的按键操作变

得“有声有色”、“情景交融”，一举改变了人机交互的方式。2009年，将会有大量触摸屏PMP播放机产品面市。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国互联网协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及MP4/PMP科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对MP4/PMP相关企业和终端市场的实地调查，对我国MP4/PMP行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类MP4/PMP的销售状况。报告揭示了MP4/PMP市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球MP4/PMP行业发展分析

第一节 国际MP4/PMP行业发展轨迹综述

- 一、国际MP4/PMP行业发展历程
- 二、国际MP4/PMP行业发展面临的问题
- 三、国际MP4/PMP行业技术发展现状及趋势

第二节 世界MP4/PMP行业市场情况

- 一、2008年世界MP4/PMP产业发展现状
- 二、2009年国际MP4/PMP产业发展态势
- 三、2009年国际MP4/PMP行业研发动态
- 四、2009年全球MP4/PMP行业挑战与机会

第三节 部分国家地区MP4/PMP行业发展状况

- 一、2008-2009年美国MP4/PMP行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲MP4/PMP行业发展分析
- 三、2008-2009年日本MP4/PMP行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国MP4/PMP行业发展分析

第二章 我国MP4/PMP行业发展现状

第一节 我国MP4/PMP行业发展状况

一、2008年中国MP4/PMP行业发展回顾

二、2008年MP4/PMP行业发展情况分析

三、2008年我国MP4/PMP市场特点分析

四、2009年我国MP4/PMP市场发展分析

第二节 中国MP4/PMP行业供需分析

一、2008年中国MP4/PMP市场供给总量分析

二、2008年中国MP4/PMP市场供给结构分析

三、2009年中国MP4/PMP市场需求总量分析

四、2009年中国MP4/PMP市场需求结构分析

五、2009年中国MP4/PMP市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国MP4/PMP行业影响

一、金融危机对我国MP4/PMP行业的影响

二、金融危机下中国MP4/PMP行业发展状况

三、金融危机下我国MP4/PMP市场发展前景

四、金融危机下我国MP4/PMP行业发展机遇

第三章 中国MP4/PMP行业经济运行分析

第一节 2009年MP4/PMP行业运行情况分析

一、2009年MP4/PMP行业经济指标分析

二、2009年MP4/PMP行业收入前十家企业

第二节 2009年MP4/PMP行业产量分析

一、2009年我国MP4/PMP产品产量分析

二、2009年我国MP4/PMP产品产量预测

第三节 2009年MP4/PMP行业进出口分析

一、2009年MP4/PMP行业进口总量及价格

二、2009年MP4/PMP行业出口总量及价格

三、2009年MP4/PMP行业进出口数据统计

四、2009-2012年MP4/PMP进出口态势展望

第四章 2008-2009年中国MP4/PMP消费分析

第一节 2008年实际用户购买结构分析

一、价位区间结构分析

二、容量结构分析

三、色彩结构分析

四、屏幕结构分析

五、分辨率结构分析

六、购买渠道结构分析

第二节 潜在用户购买偏好分析

一、产品认知度分析

二、购买产品考虑因素分析

三、潜在用户品牌选择分析

四、潜在用户色彩偏好调查

五、潜在用户可接受价格调查

六、购买产品容量趋势

七、屏幕大小选择

八、潜在用户获知及购买渠道调查

九、潜在用户购买时间倾向

第五章 中国MP4/PMP行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区MP4/PMP行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区MP4/PMP行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区MP4/PMP行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区MP4/PMP行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区MP4/PMP行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区MP4/PMP行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区MP4/PMP行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 MP4/PMP行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年MP4/PMP行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 MP4/PMP行业投资机会分析

- 一、MP4/PMP投资项目分析
 - 二、可以投资的MP4/PMP模式
 - 三、2009年MP4/PMP投资机会
 - 四、2009年MP4/PMP细分行业投资机会
 - 五、2009年MP4/PMP投资新方向
- 第三节 MP4/PMP行业发展前景分析
- 一、MP4/PMP市场发展前景分析
 - 二、我国MP4/PMP市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下MP4/PMP市场的发展前景
 - 四、2009-2012年MP4/PMP市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 MP4/PMP行业竞争格局分析

第一节 MP4/PMP行业集中度分析

- 一、MP4/PMP市场集中度分析
- 二、MP4/PMP企业集中度分析
- 三、MP4/PMP区域集中度分析

第二节 MP4/PMP行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 MP4/PMP行业竞争格局分析

- 一、2008年MP4/PMP行业竞争分析
- 二、2008年中外MP4/PMP产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外MP4/PMP竞争分析
- 四、2008-2009年我国MP4/PMP市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国MP4/PMP市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要MP4/PMP企业动向

第八章 2009-2012年中国MP4/PMP行业发展形势分析

第一节 MP4/PMP行业发展概况

- 一、MP4/PMP行业发展特点分析

二、MP4/PMP行业投资现状分析

三、MP4/PMP行业总产值分析

四、MP4/PMP行业技术发展分析

第二节 2008-2009年MP4/PMP行业市场情况分析

一、MP4/PMP行业市场发展分析

二、MP4/PMP市场存在的问题

三、MP4/PMP市场规模分析

第三节 2008-2009年MP4/PMP产销状况分析

一、MP4/PMP产量分析

二、MP4/PMP产能分析

三、MP4/PMP市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国MP4/PMP行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国MP4/PMP行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国MP4/PMP行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国MP4/PMP行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 MP4/PMP行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年MP4/PMP原材料价格走势

二、2008-2009年MP4/PMP行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年MP4/PMP行业产销情况
- 二、2008-2009年MP4/PMP行业库存情况
- 三、2008-2009年MP4/PMP行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年MP4/PMP行业价格走势
- 二、2008-2009年MP4/PMP行业营业收入情况
- 三、2008-2009年MP4/PMP行业毛利率情况
- 四、2008-2009年MP4/PMP行业赢利能力
- 五、2008-2009年MP4/PMP行业赢利水平
- 六、2009-2012年MP4/PMP行业赢利预测

第十一章 MP4/PMP行业盈利能力分析

第一节 2009年中国MP4/PMP行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国MP4/PMP行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国MP4/PMP行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国MP4/PMP行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 MP4/PMP重点企业发展分析

第一节 纽曼

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 爱国者

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 苹果

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 蓝魔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 清华紫光

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长虹ZARVA

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 金星数码

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 爱可视

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 MP4/PMP行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 MP4/PMP行业投资效益分析

一、2009年MP4/PMP行业投资状况分析

二、2009年MP4/PMP行业投资效益分析

三、2009-2012年MP4/PMP行业投资方向

四、2009-2012年MP4/PMP行业投资建议

第四节 MP4/PMP行业投资策略研究

一、2008年MP4/PMP行业投资策略

二、2009年MP4/PMP行业投资策略

三、2009-2012年MP4/PMP行业投资策略

四、2009-2012年MP4/PMP细分行业投资策略

第十四章 MP4/PMP行业投资风险预警

第一节 影响MP4/PMP行业发展的主要因素

一、2009年影响MP4/PMP行业运行的有利因素

二、2009年影响MP4/PMP行业运行的稳定因素

三、2009年影响MP4/PMP行业运行的不利因素

四、2009年我国MP4/PMP行业发展面临的挑战

五、2009年我国MP4/PMP行业发展面临的机遇

第二节 MP4/PMP行业投资风险预警

一、2009-2012年MP4/PMP行业市场风险预测

二、2009-2012年MP4/PMP行业政策风险预测

三、2009-2012年MP4/PMP行业经营风险预测

四、2009-2012年MP4/PMP行业技术风险预测

五、2009-2012年MP4/PMP行业竞争风险预测

六、2009-2012年MP4/PMP行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 MP4/PMP行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国MP4/PMP市场趋势分析

一、2008-2009年我国MP4/PMP市场趋势总结

二、2009-2012年我国MP4/PMP发展趋势分析

第二节 2009-2012年MP4/PMP产品发展趋势分析

一、2009-2012年MP4/PMP产品技术趋势分析

二、2009-2012年MP4/PMP产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国MP4/PMP行业供需预测

一、2008-2012年中国MP4/PMP供给预测

二、2009-2012年中国MP4/PMP需求预测

三、2009-2012年中国MP4/PMP价格预测

第四节 2009-2012年MP4/PMP行业规划建议

一、MP4/PMP行业“十一五”整体规划

二、MP4/PMP行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年MP4/PMP行业规划建议

第十六章 MP4/PMP企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、MP4/PMP价格策略分析

二、MP4/PMP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高MP4/PMP企业竞争力的策略

- 一、提高中国MP4/PMP企业核心竞争力的对策
- 二、MP4/PMP企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响MP4/PMP企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高MP4/PMP企业竞争力的策略

第四节 对我国MP4/PMP品牌的战略思考

- 一、MP4/PMP实施品牌战略的意义
- 二、MP4/PMP企业品牌的现状分析
- 三、我国MP4/PMP企业的品牌战略
- 四、MP4/PMP品牌战略管理的策略

图表目录

图表：MP4/PMP产业链分析

图表：MP4/PMP行业生命周期

图表：2008-2009年中国MP4/PMP行业市场规模

图表：2008-2009年全球MP4/PMP产业市场规模

图表：2008-2009年MP4/PMP重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国MP4/PMP行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国MP4/PMP行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国MP4/PMP行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国MP4/PMP竞争力分析

图表：2009-2012年中国MP4/PMP市场前景预测

图表：2009-2012年中国MP4/PMP市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国MP4/PMP发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年1-8月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年1月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年1月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年2月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年2月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年3月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年3月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年上半年我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年上半年我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年4月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年4月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年5月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年5月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年6月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年6月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年2季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年2季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年7月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年7月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年8月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2009年8月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国MP4/PMP行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制MP4/PMP企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月MP4/PMP产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27179.html>