2009-2012年组合音响行业
竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年组合音响行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200905/17857.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过改革开放30年来的高速发展，我国电子音响行业取得了长足的发展，从单一的收音机到现在CD、VCD、DVD、多媒体音响、GPS、车载多媒体终端等百花齐放，涌现出了一批优秀企业。即便是在经历了自然灾害、人民币升值、原材料大幅涨价等不利因素的2008年，我们仍有一大批企业以加强自主创新、优化产品结构、开拓新市场、加强经营管理为手段，面对困难，保持了较高的发展速度。次贷危机对全球金融业和实体产业造成了深远的影响和较大的冲击，其对我国电子音响行业这一对外贸易依赖度较大的行业也将产生巨大的影响。虽然就2008年而言，导致产业发展受阻的主要因素是从2007年开始的人民币升值、原材料涨价、人力成本增加等原因，次贷危机对我国电子音响行业的冲击才刚刚显现，但是，次贷危机对产业的冲击将在2009年达到最高峰，并将持续影响到2010年。

2009年产业发展的危机和机会并存。缺乏创新、成本已经逼近底线的企业将从市场上消失，而具备创新力，用新技术有效降低成本的企业将更快地推动电子产业的变革。外部环境固然存在一些不利因素，但有弊就有利，企业若能够有效利用“利”，结合我国电子音响行业自身的优势和特点，增强信心，就能在逆境中求生存、谋发展。对于我国电子音响行业来讲，2009年的利好消息将主要来自以下五个方面：其一，国际贸易成本正出现降低趋势。原材料价格全面回落是次贷危机带来的一个副作用。危机之中，经济规律仍在运行，需求减少带来了供给的相对过剩，PPI（生产者物价指数）的下降对于企业生产是一个良好的时机。对于外贸来讲，人民币对美元汇率中间价在1：6.83附近徘徊了两个多月后，近日呈现下行迹象。未来有可能稳定在1：7附近。其二，外贸政策环境可能会有变化。虽然企业要在困境中求生存、谋发展，必须依靠企业自身的努力，然而国家和社会也需要提供相对宽松的环境。宏观政策有可能适度放宽。继今年下半年两次提高出口退税率之后，12月1日起，国家进一步提高部分劳动密集型产品、机电产品和其他受国际金融危机影响较大产品的出口退税率。此次调整共涉及3770项产品，约占全部出口产品的27.9%。企业的赢利率可以通过退税率的提高获得一定的提高，从而提高其御寒能力。其三，一般消费品在国际市场上不会受到太大影响。可以预见，次贷危机之后国际市场上奢侈品、大宗消费品等增长将得到抑制，例如房产、汽车的消费会进入一个历史低谷。人们可以不奢侈，却不能不生活。欧美国家的一般性日常消费品的需求不会受到过大的减损。电子音响行业的主要产品，诸如DVD、多媒体音响、电脑音箱等物品，都是一般的日常消费品，不会成为节约对象，所以它们的市场虽可能会有一定的下滑，但总额还会维持在一个相对稳定的水平。须知市场规律是，没有疲软的市场，只有滞销的产品，创新才是企业生存发展的不竭动力。而且从某种角度来说，“中国制造”由于物美价廉，可能会得到更大的市场占有率。其四，国际金融危机之后，经济

规律往往会产生调节作用。大量代工企业倒闭后，在净化了市场的同时，客观上也会减少订单市场的不良竞争。供求关系起了变化，较强的加工企业在与外包方的谈判中叫价能力也将增强。而倒闭企业所剩余的装备、人才和劳动力，可以补充到行业中去，提高存活企业的装备水平、人才水平和劳动力存量，资源瓶颈将得到一定程度的缓解，这就是市场规律自身所能发挥的巨大作用。这个规律在现实中已经得到印证，最近我走访深圳的一些企业发现一个很有意思的现象，曾经困扰企业三四年的用工荒问题，竟然无形中得到解决了。其五，我国政府越来越完善、及时的服务，将帮助企业面对困难。改革开放30年来，政府的政务水平提高很快。面对危机，大多数人都在尽自己的一分力量。胡锦涛主席连连外访，为中国经济寻找新格局方向；温家宝总理不停“内访”，给沪粤浙三地的企业打气鼓劲；中央立即制定扩大内需的政策并迅速部署。有企业老总这样评价，现在政府到厂里办事，办完了就走，连中饭都不吃。政府政务水平的提高是有目共睹的。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国组合音响行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国组合音响市场状况，探讨了组合音响业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对组合音响行业的未来技术发展趋势进行了研判，是组合音响生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前组合音响行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 组合音响行业发展概述

第一节 组合音响行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 组合音响行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 组合音响市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球组合音响行业发展分析
第一节 世界组合音响行业发展分析
一、2008-2009年全球组合音响市场供给分析
二、2008-2009年全球组合音响市场需求分析
三、2008-2009年全球主要组合音响企业分析
四、2008-2009年全球组合音响主要品种分析
第二节 全球主要国家组合音响市场分析
一、2008-2009年美国组合音响市场分析
二、2008-2009年德国组合音响市场分析
三、2008-2009年英国组合音响市场分析
四、2008-2009年法国组合音响市场分析
五、2008-2009年日本组合音响市场分析
六、2008-2009年韩国组合音响市场分析
第三章 我国组合音响行业发展分析
第一节 2008年中国组合音响行业发展状况
一、2008年组合音响行业发展状况分析
二、2008年中国组合音响行业发展动态
三、2008年组合音响行业经营业绩分析
四、2008年我国组合音响行业发展热点
第二节 2009年组合音响行业发展机遇和挑战分析
一、2009年组合音响行业发展机遇分析
二、2009年金融危机对组合音响行业影响
第三节 2009年中国组合音响市场供需状况
一、2009年中国组合音响行业供给能力
二、2009年中国组合音响市场供给分析

三、2009年中国组合音响市场需求分析
四、2009中国组合音响产品价格分析
第四节 对中国组合音响市场的分析及思考
一、组合音响市场特点
二、组合音响市场分析
三、组合音响市场变化的方向
四、中国组合音响产业发展的新思路
五、对中国组合音响产业发展的思考
第四章 组合音响产业经济运行分析
第一节 营运能力分析
一、2008年营运能力分析
二、2009年营运能力分析
第二节 偿债能力分析
一、2008年偿债能力分析
二、2009年偿债能力分析
第三节 2008-2009年盈利能力分析
一、2008-2009年资产利润率
二、2008-2009年销售利润率
第四节 2008-2009年发展能力分析
一、2008-2009年资产年均增长率
二、2008-2009年利润增长率
第五章 我国组合音响产业进出口分析
第一节 我国组合音响进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国组合音响出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国组合音响进出口预测
一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析
三、2009年进口预测
四、2009年出口预测
第六章 组合音响行业供求状况分析
第一节 2008-2009年整体生产能力
第二节 2008-2009年产值分布特征及变化
一、产值前10名省市及经济效益情况
二、产值前20名企业
第三节 2008-2009年产品供给分析
一、2008-2009年中国家电行业总体供给
二、2008-2009年组合音响市场供给分析
第四节 2008-2009年影响组合音响市场需求的主要因素
第五节 2008-2009年市场容量及增长速度
第六节 2008-2009年组合音响业整体销售能力
一、工业销售产值
二、销售收入
三、利润率
四、产销率
第七节 2008-2009年产品需求分析
一、2008-2009年中国家电行业需求分析
二、2008-2009年组合音响市场需求分析
第七章 2008-2009年中国组合音响消费者调查分析
第一节 组合音响市场调查对象情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
第二节 组合音响消费者消费习惯调查
一、组合音响产品消费者购买频次调查
二、消费者对组合音响价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查
第三节 组合音响消费者品牌状况调查
一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国组合音响品牌偏好调查
三、中国最受欢迎的组合音响品牌分析
第二部分 行业竞争格局
第八章 组合音响产业发展地区比较
第一节 长三角地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第二节 珠三角地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第三节 环渤海地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第四节 东北地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第五节 西部地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第九章 组合音响行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 组合音响行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年组合音响行业竞争格局分析
一、2008年组合音响行业竞争分析
二、2008年中外组合音响产品竞争分析
三、2008-2009年国内外组合音响竞争分析
四、2008-2009年我国组合音响市场竞争分析
五、2008-2009年我国组合音响市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要组合音响企业动向
第十章 组合音响企业竞争策略分析
第一节 组合音响市场竞争策略分析
一、2009年组合音响市场增长潜力分析
二、2009年组合音响主要潜力品种分析
三、现有组合音响产品竞争策略分析
四、潜力组合音响品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 组合音响企业竞争策略分析
一、金融危机对组合音响行业竞争格局的影响

二、金融危机后组合音响行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国组合音响市场竞争趋势
四、2009-2012年组合音响行业竞争格局展望
五、2009-2012年组合音响行业竞争策略分析
六、2009-2012年组合音响企业竞争策略分析
第十一章 主要组合音响企业竞争分析
第一节 乐金电子(惠州)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 惠州三星电子有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 上海JVC电器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 东莞市奇声电子实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 天龙•马兰士音响(中山)有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 常州星球电子有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 中山市骏德(电子)数码科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 耀星科技(深圳)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 深圳杰科电器制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十二章 组合音响行业发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年组合音响制造行业技术发展趋势分析
一、组合音响制造行业技术现状

二、组合音响企业技术改造方针
三、组合音响技术改进途径分析
四、组合音响技术发展趋势分析
第三节 2009-2012年中国组合音响市场趋势分析
一、2008-2009年组合音响市场趋势总结
二、2009-2012年组合音响发展趋势分析
三、2009-2012年组合音响市场发展空间
四、2009-2012年组合音响产业政策趋向
五、2009-2012年组合音响技术革新趋势
六、2009-2012年组合音响价格走势分析
第十三章 未来组合音响行业发展预测
第一节 2009-2012年国际组合音响市场预测
一、2009-2012年全球组合音响行业产值预测
二、2009-2012年全球组合音响市场需求前景
三、2009-2012年全球组合音响市场价格预测
第二节 2009-2012年国内组合音响市场预测
一、2009-2012年国内组合音响行业产值预测
二、2009-2012年国内组合音响市场需求前景
三、2009-2012年国内组合音响市场价格预测
第三节 2009-2012年市场消费能力预测
一、2009-2012年行业总需求规模预测
二、2009-2012年主要产品市场规模预测
三、2009-2012年市场供应能力预测
第四部分 投资战略研究
第十四章 组合音响行业投资现状分析
第一节 2008年组合音响行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月组合音响行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十五章 组合音响行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年组合音响行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第四节 轻工业振兴规划
一、轻工业振兴规划概述
二、轻工业振兴规划细则
三、轻工业振兴规划三大任务
四、轻工业振兴规划六大工程
五、轻工业振兴规划十项措施
六、轻工业振兴规划的意义与作用
七、轻工业振兴规划对组合音响行业的影响
八、家电下乡对组合音响行业的影响
第十六章 组合音响行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 组合音响行业投资效益分析
一、2008-2009年组合音响行业投资状况分析
二、2009-2012年组合音响行业投资效益分析
三、2009-2012年组合音响行业投资趋势预测
四、2009-2012年组合音响行业的投资方向
五、2009-2012年组合音响行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响组合音响行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响组合音响行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响组合音响行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响组合音响行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国组合音响行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国组合音响行业发展面临的机遇分析
第五节 组合音响行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年组合音响行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年组合音响行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年组合音响行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年组合音响行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年组合音响同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年组合音响行业其他风险及控制策略
第十七章 组合音响行业投资战略研究
第一节 组合音响行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国组合音响品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、组合音响实施品牌战略的意义
三、组合音响企业品牌的现状分析
四、我国组合音响企业的品牌战略
五、组合音响品牌战略管理的策略
第三节 组合音响行业投资战略研究
一、2009年家电行业投资战略
二、2009年组合音响行业投资战略
三、2009-2012年组合音响行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：组合音响产业链分析
图表：国际组合音响市场规模
图表：国际组合音响生命周期
图表：组合音响行业产品分类
图表：组合音响行业产品竞争格局
图表：2003-2008年中国组合音响市场规模
图表：2002-2008年全球组合音响产业市场规模
图表：2006-2008年组合音响行业重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国组合音响行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国组合音响行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国组合音响行业资产情况分析
图表：2006-2008年组合音响制造行业总体状况
图表：2007-2008年组合音响产品进口数量比较
图表：2007-2008年组合音响进口金额趋势比较
图表：2007-2008年组合音响进口数量趋势比较
图表：2007-2008年组合音响出口金额趋势比较
图表：2007-2008年组合音响出口数量趋势比较
图表：2007年中国向全球各区域组合音响出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口组合音响数量省市地区
图表：2007年我国前十位出口组合音响金额省市地区
图表：2007-2008年中国组合音响行业发展能力分析
图表：2007-2008年中国组合音响行业竞争力分析
图表：2009-2012年中国组合音响行业产能预测
图表：2009-2012年中国组合音响行业消费量预测
图表：2009-2012年中国组合音响行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国组合音响行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国组合音响行业发展前景预测
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-3月工业生产主要指标
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
图表：2006年1-12月中国组合音响行业全部企业数据分析
图表：2007年1-12月中国组合音响行业全部企业数据分析
图表：2008年1-12月中国组合音响行业全部企业数据分析
图表：2008年1-12月中国组合音响行业国有企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业集体企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业股份合作制企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业股份制企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业私营企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2008年1-12月中国组合音响行业其他类型企业工业数据
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标全国合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月组合音响行业主要经济指标新疆区合计
图表：2008年2月组合音响行业收入前十家企业
图表：2008年5月组合音响行业收入前十家企业
图表：2008年8月组合音响行业收入前十家企业
图表：2008年11月组合音响行业收入前十家企业
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标全国合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标北京市合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标河北省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-3月组合音响行业主要经济指标新疆区合计
图表：2009年1月组合音响行业收入前十家企业
图表：2009年2月组合音响行业收入前十家企业
图表：2009年3月组合音响行业收入前十家企业
图表：2008年1-12月组合音响产品产量全国统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量北京市统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量天津市统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量河北省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量内蒙古统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量辽宁省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月组合音响产品产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量上海市统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量江苏省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月组合音响产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量全国统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月组合音响产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量江西省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量山东省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量陕西省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量青海省统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-4月组合音响产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年1-12月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年1月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年1月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年2月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年2月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年3月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年3月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年1季度我国组合音响产品进口数据
图表：2008年1季度我国组合音响产品出口数据
图表：2008年4月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年4月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年5月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年5月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年6月我国组合音响产品进口数据

图表：2008年6月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年2季度我国组合音响产品进口数据
图表：2008年2季度我国组合音响产品出口数据
图表：2008年7月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年7月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年8月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年8月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年9月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年9月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年3季度我国组合音响产品进口数据
图表：2008年3季度我国组合音响产品出口数据
图表：2008年10月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年10月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年11月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年11月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年12月我国组合音响产品进口数据
图表：2008年12月我国组合音响产品出口数据
图表：2008年4季度我国组合音响产品进口数据
图表：2008年4季度我国组合音响产品出口数据
图表：2009年1-4月我国组合音响产品进口数据
图表：2009年1-4月我国组合音响产品出口数据
图表：2009年1月我国组合音响产品进口数据
图表：2009年1月我国组合音响产品出口数据
图表：2009年2月我国组合音响产品进口数据
图表：2009年2月我国组合音响产品出口数据
图表：2009年3月我国组合音响产品进口数据
图表：2009年3月我国组合音响产品出口数据
图表：2009年1季度我国组合音响产品进口数据
图表：2009年1季度我国组合音响产品出口数据
图表：2009年4月我国组合音响产品进口数据
图表：2009年4月我国组合音响产品出口数据

详细请访问：http://www.cction.com/report/200905/17857.html