

# 2009-2012年PDA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年PDA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

个人数码助理，即PDA，英文全称Personal Digital Assistant，一般是指掌上电脑。相对于传统电脑，PDA的优点是轻便、小巧、可移动性强，同时又不失功能的强大，缺点是屏幕过小，且电池续航能力有限。PDA通常采用手写笔作为输入设备，而存储卡作为外部存储介质。在无线传输方面，大多数PDA具有红外和蓝牙接口，以保证无线传输的便利性。许多PDA还能够具备Wi-Fi连接以及GPS全球卫星定位系统。随着人们对数码产品实用性提出更高的要求，那些被市场炒作出来的低端PDA产品逐渐被消费者冷落。中国的掌上电脑概念随着科技的发展，已由最初的记事本、电子词典和名片夹的角色，向一种新型的无线上网和通信工具转变。掌上电脑的功能正在演变得无比强大。掌上电脑已经突破原来的单纯商务型的概念，现在已经向以娱乐为代表的多媒体方面拓展。掌上电脑的发展大致有三个方向：一个是走向智能消费电子领域，成为信息家电，如机顶盒、车载电脑、网络电话机等；另一个方向则是满足个人移动办公的要求，成为集信息处理和数据通信功能于一体的手持式电脑设备；第三个方向，随着个人消费市场渐趋成熟，针对行业应用的开拓将成为未来的市场焦点。从长远来看，针对行业的高端掌上电脑的发展空间将会更大。掌上电脑作为数据传输、调用、查找、操作的便于移动的PC终端设备，其在一些行业中的应用范围十分宽广。

目前低端的GPS价格已经降至千元以内，PDA不具备竞争力。作为无线上网设备，PDA又受到网速和接入设备的限制。作为多媒体娱乐工具，MP3、MP4已经相当成熟，更重要的是，智能手机已具备了PDA的所有功能，并且有手机功能，PDA已无任何优势。照这种情形发展下去，PDA可能会像当初寻呼机一样，走上不归路。PDA厂商要想继续发展，就必须进行转型，实现PDA和手机的融合可能是出路。虽然PDA市场在不断萎缩，但是并不会马上消失。首先PDA依旧有一群非常忠实的消费者，尤其PDA市场现在某些行业市场还有较大的吸引力。例如：北京市城管执法局就向各区、县城管大队配备了执法型PDA执法终端，并在全市范围内逐步推广使用。此外，对消费力不高的新兴市场来说，PDA的吸引力正在从无到有逐步提高。当PDA发展陷入低谷的时候，有专家就指出，挽救PDA命运的“杀手级”应用是：蓝牙、Wi-Fi和蜂窝通信等无线连接功能；GPS导航功能；无线VoIP功能等，而这些功能都是手机的“强项”。如果传统的PDA融合进手机的功能，那么PDA在未来一段时间内仍有较好的前景。另外，由于PDA的研发、生产和手机研发、生产具有一定的相近性，所以PDA厂商转型生产具有PDA功能的手机相对容易。因此，PDA通过与手机的融合，能够“取长补短”，借手机的功能优势，重新确立自己的市场位置，找到自己未来发展的方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国计算机行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对全球PDA市场的发展现状、我国PDA市场发展状况、以及我国PDA市场的发展趋势等内容进行了深入分析，探究我国PDA市场存在的缺陷，寻求中国PDA市场发展的有效策略。报告涵盖了PDA市场的研发、销售、以及发展趋势等重要板块，并对国家PDA相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事PDA行业研发、生产以及研究机构等准确了解中国PDA市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 PDA行业发展概述

###### 第一节 PDA的概念

###### 一、PDA的定义

###### 二、PDA的特点

###### 三、PDA产业链

###### 第二节 PDA行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 PDA市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球PDA行业发展分析

##### 第一节 世界PDA行业市场情况

###### 一、2008年世界PDA产业发展现状

###### 二、2009年国际PDA产业发展态势

###### 三、2009年国际PDA行业研发动态

## 第二节 美国PDA发展分析

一、2008年美国PDA市场状况

二、2009年美国PDA研发进展

三、2012年美国PDA市场前景

## 第三节 日本PDA发展分析

一、2008年日本PDA市场状况

二、2009年日本PDA技术发展分析

三、2012年日本PDA市场前景

## 第三章 我国PDA行业发展现状

### 第一节 我国PDA行业发展情况

一、我国PDA行业发展现状

二、我国PDA行业发展的机遇与挑战

### 第二节 中国PDA市场规模分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

### 第三节 2008-2009年中国PDA行业供需分析

一、2008年中国PDA供给总量分析

二、2008年中国PDA供给结构分析

三、2009年中国PDA需求总量分析

四、2009年中国PDA需求结构分析

五、2009年中国PDA供需平衡分析

## 第四章 中国PDA行业进出口分析

### 第一节 2008年中国PDA行业进出口分析

一、2008年中国PDA进口分析

二、2008年中国PDA出口分析

### 第二节 2008年中国PDA主要省市进出口分析

一、2008年中国PDA主要省市进口分析

二、2008年中国PDA主要省市出口分析

### 第三节 2008年中国PDA主要国家进出口分析

一、2008年中国PDA主要国家进口分析

二、2008年中国PDA主要国家出口分析

### 第四节 2009年上半年中国PDA行业进出口分析

一、2009年上半年中国PDA进口分析

二、2009年上半年中国PDA出口分析

## 第五章 PDA的生产分析

### 第一节 全球PDA行业发展现状分析

一、PDA行业发展困局分析

二、智能手机对PDA行业的冲击

三、PDA与手机融合走势分析

四、PDA行业龙头退市状况分析

### 第二节 PDA行业发展分析

一、应用在行业分析

二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

## 第六章 PDA行业市场分析

### 第一节 PDA市场发展现状分析

一、全球PDA市场发展现状

二、PDA市场发展发展问题

三、PDA市场多样化发展分析

四、PDA市场发展障碍分析

### 第二节 PDA行业应用分析

一、PDA行业应用分析

二、PDA行业应用前景

三、PDA产品行业应用发展方向

### 第三节 PDA行业发展走向分析

一、高端PDA行业发展走向

二、掌上电脑市场发展走向

三、戴尔退出对PDA市场影响

## 第七章 PDA市场渠道分析

### 第一节 PDA渠道分析

一、专业PDA厂商渠道

二、非专业PDA厂商渠道

三、消费类PDA产品的渠道

#### 四、PDA渠道问题分析

##### 第二节 PDA市场渠道创新分析

###### 一、创新对市场影响

###### 二、渠道对PDA市场影响

##### 第三节 名人PDA分销渠道与网络

###### 一、网络营销发展分析

###### 二、价格对渠道的影响

###### 三、运作分销商策略

#### 第八章 PDA用户分析

##### 第一节 PDA消费者类型

###### 一、实用型

###### 二、性能型

###### 三、娱乐型

##### 第二节 PDA用户消费特征分析

###### 一、PDA用户特点分析

###### 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析

###### 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

##### 第三节 PDA细分用户分析

###### 一、PDA企业用户分析

###### 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第九章 PDA行业竞争格局分析

##### 第一节 PDA行业历史竞争格局概况

###### 一、PDA行业集中度分析

###### 二、PDA行业竞争程度分析

##### 第二节 PDA行业竞争分析

###### 一、行业竞争概况

###### 二、中国PDA产业集群分析

###### 三、中外PDA企业竞争力比较

###### 四、PDA行业品牌竞争分析

###### 五、PDA行业竞争的SWOT分析

##### 第三节 PDA行业市场格局分析

- 一、2008年区域集中度分析
- 二、2008年重点省市竞争分析
- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外PDA竞争分析
- 五、2008年我国PDA市场竞争分析
- 六、2009年国内主要PDA企业动向
- 七、2009年国内PDA拟在建项目分析

## 第十章 PDA企业竞争策略分析

### 第一节 PDA市场竞争策略分析

- 一、2009年PDA市场增长潜力分析
- 二、2009年PDA主要潜力品种分析
- 三、现有PDA产品竞争策略分析
- 四、潜力PDA品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 PDA企业竞争策略分析

- 一、金融危机对PDA行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后PDA行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国PDA市场竞争趋势
- 四、2009-2012年PDA行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年PDA行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年PDA企业竞争策略分析

## 第十一章 PDA重点品牌竞争分析

### 第一节 惠普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 戴尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



### 第三节 华硕

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 奔迈

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 多普达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 宏基

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 神达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 日立

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 富士通

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 西门子

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 PDA行业发展趋势分析

### 第一节 我国PDA产业的发展趋势

#### 一、PDA市场潜力和需求发展趋势

#### 二、PDA产品进口和市场竞争趋势

### 第二节 2009-2012年PDA产业发展趋势分析

#### 一、2009-2012年PDA产业政策趋向

#### 二、2009-2012年PDA技术革新趋势

#### 三、2009-2012年PDA价格走势分析

#### 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十三章 未来PDA行业发展预测

### 第一节 未来PDA需求与消费预测

#### 一、2009-2012年PDA产品消费预测

#### 二、2009-2012年PDA市场规模预测

#### 三、2009-2012年PDA行业总产值预测

#### 四、2009-2012年PDA行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年PDA行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国PDA行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国PDA供给预测

#### 二、2009-2012年中国PDA产量预测

#### 三、2009-2012年中国PDA需求预测

#### 四、2009-2012年中国PDA供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国PDA产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要PDA产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 PDA行业投资现状分析

#### 第一节 2008年PDA行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年PDA行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十五章 PDA行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 第二节 2009年中国PDA行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

#### 第三节 2009年中国PDA行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

#### 第四节 2009年中国PDA行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

### 第十六章 PDA行业投资机会与风险

## 第一节 PDA行业投资效益分析

一、2008-2009年PDA行业投资状况分析

二、2009-2012年PDA行业投资效益分析

三、2009-2012年PDA行业投资趋势预测

四、2009-2012年PDA行业的投资方向

五、2009-2012年PDA行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 2009-2012年中国PDA行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 影响PDA行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响PDA行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响PDA行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响PDA行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国PDA行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国PDA行业发展面临的机遇分析

## 第四节 2009-2012年PDA行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年PDA行业政策风险

三、2009-2012年PDA行业供需风险

四、2009-2012年PDA行业技术风险

五、2009-2012年PDA行业经营风险

六、2009-2012年PDA相关行业风险

## 第五节 2009-2012年PDA行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

## 第十七章 PDA行业投资战略研究

## 第一节 PDA行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国PDA品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、PDA实施品牌战略的意义

### 三、PDA企业品牌的现状分析

### 四、我国PDA企业的品牌战略

### 五、PDA品牌战略管理的策略

## 第三节 PDA行业和企业发展策略分析

### 一、PDA行业发展策略

### 二、PDA行业技术发展策略

### 三、PDA企业发展策略

## 第四节 PDA行业投资战略研究

### 一、2008年PDA行业投资战略

### 二、2009年PDA行业投资战略

### 三、2009-2012年PDA行业投资战略

### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：PDA产业链分析

图表：国际PDA市场规模

图表：国际PDA生命周期

图表：2008-2009年中国PDA行业市场规模

图表：2008-2009年全球PDA产业市场规模

图表：2008-2009年PDA重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PDA行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PDA行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PDA行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PDA竞争力分析

图表：2009-2012年中国PDA产能预测

图表：2009-2012年中国PDA消费量预测

图表：2009-2012年中国PDA市场前景预测

图表：2009-2012年中国PDA市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PDA发展前景预测

图表：2008年1-12月PDA产量全国合计

图表：2008年1-12月PDA产量北京市合计

图表：2008年1-12月PDA产量天津市合计

图表：2008年1-12月PDA产量河北省合计

图表：2008年1-12月PDA产量山西省合计

图表：2008年1-12月PDA产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月PDA产量吉林省合计

图表：2008年1-12月PDA产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月PDA产量上海市合计

图表：2008年1-12月PDA产量江苏省合计

图表：2008年1-12月PDA产量浙江省合计

图表：2008年1-12月PDA产量安徽省合计

图表：2008年1-12月PDA产量福建省合计

图表：2008年1-12月PDA产量江西省合计

图表：2008年1-12月PDA产量山东省合计

图表：2008年1-12月PDA产量河南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量湖北省合计

图表：2008年1-12月PDA产量湖南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量广东省合计

图表：2008年1-12月PDA产量广西区合计

图表：2008年1-12月PDA产量海南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量重庆市合计

图表：2008年1-12月PDA产量四川省合计

图表：2008年1-12月PDA产量贵州省合计

图表：2008年1-12月PDA产量云南省合计  
图表：2008年1-12月PDA产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月PDA产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月PDA产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月PDA产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月PDA产量全国合计  
图表：2009年1-6月PDA产量北京市合计  
图表：2009年1-6月PDA产量天津市合计  
图表：2009年1-6月PDA产量河北省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量山西省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月PDA产量上海市合计  
图表：2009年1-6月PDA产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量福建省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量江西省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量山东省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量河南省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量湖北省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量湖南省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量广东省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量广西区合计  
图表：2009年1-6月PDA产量海南省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量重庆市合计  
图表：2009年1-6月PDA产量四川省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量贵州省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量云南省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量陕西省合计  
图表：2009年1-6月PDA产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月PDA产量新疆区合计

图表：2009年1-6月PDA产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月PDA进口数据

图表：2008年1季度PDA进口数据

图表：2008年1月PDA进口数据

图表：2008年2月PDA进口数据

图表：2008年3月PDA进口数据

图表：2008年2季度PDA进口数据

图表：2008年4月PDA进口数据

图表：2008年5月PDA进口数据

图表：2008年6月PDA进口数据

图表：2008年3季度PDA进口数据

图表：2008年7月PDA进口数据

图表：2008年8月PDA进口数据

图表：2008年9月PDA进口数据

图表：2008年4季度PDA进口数据

图表：2008年10月PDA进口数据

图表：2008年11月PDA进口数据

图表：2008年12月PDA进口数据

图表：2008年1-12月PDA出口数据

图表：2008年1季度PDA出口数据

图表：2008年1月PDA出口数据

图表：2008年2月PDA出口数据

图表：2008年3月PDA出口数据

图表：2008年2季度PDA出口数据

图表：2008年4月PDA出口数据

图表：2008年5月PDA出口数据

图表：2008年6月PDA出口数据

图表：2008年3季度PDA出口数据

图表：2008年7月PDA出口数据

图表：2008年8月PDA出口数据

图表：2008年9月PDA出口数据



图表：2008年4季度PDA出口数据

图表：2008年10月PDA出口数据

图表：2008年11月PDA出口数据

图表：2008年12月PDA出口数据

图表：2009年1-6月PDA进口数据

图表：2009年1季度PDA进口数据

图表：2009年1月PDA进口数据

图表：2009年2月PDA进口数据

图表：2009年3月PDA进口数据

图表：2009年2季度PDA进口数据

图表：2009年4月PDA进口数据

图表：2009年5月PDA进口数据

图表：2009年6月PDA进口数据

图表：2009年1-6月PDA出口数据

图表：2009年1季度PDA出口数据

图表：2009年1月PDA出口数据

图表：2009年2月PDA出口数据

图表：2009年3月PDA出口数据

图表：2009年2季度PDA出口数据

图表：2009年4月PDA出口数据

图表：2009年5月PDA出口数据

图表：2009年6月PDA出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23936.html>