

2009-2012年发动机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年发动机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，中国汽车市场受国 排放标准全面实施、全球金融危机等因素的影响，前高后低的趋势明显。作为汽车核心零部件的发动机，市场变化具有一定代表性。2008年，发动机销量上半年和下半年差距明显：1-6月，累计销量约496.97万台，占1-11月总销量的61.9%。2008年中国发动机市场的走势一目了然，从一个侧面反映了整个2008年中国汽车市场的消费变化状况。数据显示，进入2008年以后，发动机市场表现良好，3月达到销售最高峰，单月销量突破90万台。在4月、5月保持了2个月的平稳运行后，从6月开始下跌趋势逐渐明显，7月环比下跌10.7%。此后，市场一直比较冷淡，7-12月，没有一个月单月销量达到70万台。2008年5月以来，我国发动机销量同比增幅持续下跌，8月以后进入负增长阶段，伴随着汽车市场的低迷，发动机市场不可避免地遭遇寒冬，国内发动机企业经受着严峻考验。

2009年市场上暖风频吹，与国民经济紧密相关的内燃机企业似乎已出现转暖的迹象。从2009年前两个月的各项数据来看，我国内燃机制造企业正逐步走出困境，发动机市场回暖迹象明显。我国主要内燃机企业2009年初的订单或月产量十分抢眼：一汽锡柴1月份月产量由原来的5000多台提高到万台以上，增长率超过200%；潍柴2月份发动机市场订单超过3万台以上，而3月份更是高达4万台，创出了历史最好水平；玉柴2月份赢取的发动机订单数接近6万台，预计3月份取得的订单数将恢复到2008年同期水平；中国重汽杭发预计3月份产销量将创出新高。从2月份主要企业发动机实际销量来看，主要柴油机企业中东风股份、潍柴、东风朝柴皆为负增长；而山东莱动、安徽全柴、江西江铃、昆明云内、扬柴等几家为轻型货车和农用车配套的企业出现了较大幅度的增长。可以看出，市场确实出现了转暖情况，但转暖的程度却有所不同，因为订单并非实际销量。发动机下游行业汽车市场的表现有力地证明了回暖观点。数据显示，2月汽车产销双双超过80万辆，产销同比、环比都出现大幅增长。2月，汽车产量80.79万辆，环比增长22.96%，同比增长23.08%；销量82.76万辆，环比增长12.43%，同比增长24.72%。其中，商用车产销市场快速回暖，产销环比增长高达60%以上。2月商用车生产21.66万辆，环比增长63.88%，同比增长17.17%；销售22.03万辆，环比增长75.54%，同比增长26.09%。1.6升及以下乘用车销量市场继续保持强劲增长。2月乘用车生产59.13万辆，环比增长12.66%，同比增长25.40%；销售60.73万辆，环比下降0.54%，同比增长24.23%。1.6升及以下排量乘用车销量43.43万辆，环比增长2.16%，同比增长43.81%。国家拉动内需刺激经济的政策确实起到了作用，而这种作用在微、轻型车上的表现则显得更为突出，特别是进入3月份以来，随着中央对农村经济的持续关注和市场对“汽车下乡”政策的预期，轻型货车总体销量将有明显的提升，因此轻型汽车发动机市场前景十分乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家发改委、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国内燃机协会、《中国汽车报》等全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，综合运用定量和定性的分析方法对我国车用发动机行业的基本概况、发展环境、发展现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并对发动机行业细分市场情况以及发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告揭示了发动机工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机市场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 发动机行业发展概述

第一节 发动机行业定义和细分

一、发动机行业行业定义

二、发动机的产业链介绍

三、在国民经济中的地位

第二节 发动机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 发动机种类及特点

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第三节 发动机排名情况

- 一、2008年度世界十佳发动机
- 二、2008年国际发动机大奖
- 三、中国乘用车用主流发动机排行榜

第三章 发动机技术发展分析

第一节 汽车发动机技术发展现状

- 一、汽车发动机制造技术的变革与发展
- 二、我国轿车柴油发动机自主开发情况
- 三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- 四、我国氢内燃机研发情况
- 五、一汽车用动力自主研发情况

第二节 发动机新技术

- 一、我国首款VVT发动机研发情况
- 二、我国首款V型12缸发动机研发情况
- 三、日产汽车发动机气门控制新技术
- 四、奔驰全球首创汽油发动机新技术
- 五、国内首款植物油燃料发动机研发情况

第三节 汽车发动机技术发展趋势

- 一、发动机和动力传动系的科技创新
- 二、发动机曲轴制造技术新动向
- 三、新型柴油发动机技术发展趋势

第四章 国外发动机行业发展分析

第一节 全球发动机产业发展格局分析

- 一、2008-2009年市场发展现状分析
- 二、2008-2009年市场竞争格局分析
- 三、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国发动机产业发展分析

- 一、2008年美国发动机产业发展现状
- 二、美国发动机产业优势和劣势分析
- 三、美国发动机产业发展趋势分析

第三节 日本发动机产业发展分析

- 一、2008年日本发动机产业发展现状
- 二、日本发动机产业优势和劣势分析

三、日本发动机产业发展趋势分析

第四节 德国发动机产业发展分析

一、2008年德国发动机产业发展现状

二、德国发动机产业优势和劣势分析

三、德国发动机产业发展趋势分析

第五章 中国发动机行业发展分析

第一节 2008年中国发动机行业发展状况

一、2008年发动机行业发展状况分析

二、2008年中国发动机行业发展动态

三、2008年发动机行业经营业绩分析

四、2008年我国发动机行业发展热点

第二节 2009年发动机行业发展机遇和挑战分析

一、2009年发动机行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对发动机行业影响

三、2009年国家投资对发动机行业影响

第三节 2009年中国发动机市场供需状况

一、2009年中国发动机行业供给能力

二、2009年中国发动机市场供给分析

三、2009年中国发动机市场需求分析

四、2009年中国发动机产品价格分析

第六章 发动机产业经济运行分析

第一节 2008年1-12月我国发动机行业经济运行分析

一、2008年1-12月我国发动机行业经济运行总述

二、2008年1-12月我国发动机产品销售情况

三、2008年1-12月我国发动机应收账款总额情况

四、2008年1-12月我国发动机产成品存货情况

五、2008年1-12月我国发动机产品出口交货值情况

六、2008年1-12月我国发动机各地区生产销售情况

第二节 2009年1-4月我国发动机行业经济运行分析

一、2009年1-4月我国发动机行业经济运行总述

二、2009年1-4月我国发动机产品销售情况

三、2009年1-4月我国发动机应收账款总额情况

- 四、2009年1-4月我国发动机产成品存货情况
- 五、2009年1-4月我国发动机产品出口交货值情况
- 六、2009年1-4月我国发动机各地区生产销售情况

第三节 2008-2009年中国发动机产销分析

- 一、2008-2009年中国发动机产量分析
- 二、2008-2009年中国发动机产量区域格局
- 三、2008-2009年中国发动机产量集中度分析
- 四、2008-2009年中国发动机销量分析
- 五、2008-2009年发动机产品销售分析

第七章 我国发动机产业进出口分析

第一节 我国发动机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国发动机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国发动机进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第八章 汽车发动机市场整体分析

第一节 汽车发动机行业发展概况

- 一、国产发动机发展现状分析
- 二、中国发动机产业发展现状
- 三、自主品牌发动机市场发展状况
- 四、自主品牌乘用车企业发动机战略分析
- 五、2008-2009年我国自主研发发动机状况

第二节 2008-2009年发动机行业市场分析

- 一、2008年车用发动机行业产销情况

二、2009年1季度车用发动机行业产销情况

三、发动机市场发展分析

第三节 发动机细分领域现状分析

一、中国轻型车发动机生产的现状与未来

二、我国中高档汽车发动机制造发展现状

三、主流可变气门发动机分析

四、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析

五、中高档柴油发动机活塞市场分析及预测

六、小排量发动机市场发展状况

七、轿车发动机刀具国产化浅析

第九章 车用发动机细分市场发展分析

第一节 柴油机市场分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 汽油发动机市场分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 电池发动机市场分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第十章 汽车行业发展分析

第一节 汽车行业发展现状分析

一、2008年我国汽车行业发展状况

二、2009年1-4月我国汽车产销情况

三、2008-2009年汽车进出口情况

四、2008-2009年汽车消费者调查

第二节 汽车制造业市场发展状况

一、2008-2009年我国汽车车价变化状况

二、2009年1-4月我国汽车车价变化状况

三、导致进口与国产车价变化不同的因素

四、汽车价格变化趋势消费者调查

第二部分 行业竞争格局

第十一章 发动机行业竞争格局分析

第一节 中国发动机行业的发展周期

一、发动机行业的增长性与波动性

二、2009年发动机行业的经济周期

三、2009年发动机行业的成熟度

第二节 发动机行业竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2008-2009年国际市场竞争分析

三、2008-2009年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2008-2009年我国发动机竞争分析

一、2008-2009年我国发动机品牌竞争分析

二、2008-2009年国内外发动机厂商竞争力对比

三、2009年我国发动机市场集中度分析

四、2009年国内主要发动机企业动向

五、2009年国内发动机拟在建项目分析

第十二章 发动机企业竞争策略分析

第一节 发动机市场竞争策略分析

一、2009年发动机市场增长潜力分析

二、2009年发动机主要潜力品种分析

三、现有发动机产品竞争策略分析

四、潜力发动机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 发动机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对发动机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后发动机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国发动机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年发动机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年发动机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年发动机企业竞争策略分析

第十三章 柴油发动机重点企业竞争分析

第一节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 常柴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四章 汽油发动机重点企业竞争分析

第一节 长安汽车(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 柳州五菱汽车有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 一汽-大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 发动机发展趋势分析

第一节 2009年发动机产业发展趋势分析

一、2009年发动机技术趋势

二、2009年发动机价格趋势

第二节 2009-2010年中国发动机行业发展趋势分析

一、2009-2010年中国发动机行业发展分析

二、2009-2010年中国发动机行业技术开发方向

第三节 2009-2012年中国发动机行业前景展望分析

一、发动机行业市场格局及竞争趋势展望

二、2009-2012年发动机行业经济效益分析

三、决定发动机企业市场竞争力的关键因素

第十六章 未来发动机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际发动机市场预测

一、2009-2012年全球发动机行业产能预测

二、2009-2012年全球发动机市场需求前景

三、2009-2012年全球发动机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内发动机市场预测

一、2009-2012年国内发动机行业产能预测

二、2009-2012年国内发动机行业产量预测

三、2009-2012年国内发动机市场需求前景

四、2009-2012年国内发动机市场价格预测

五、2009-2012年国内发动机行业集中度预测

第三节 2009-2012年发动机行业运行状况预测

一、2009-2012年行业工业总产值预测

二、2009-2012年行业销售收入预测

三、2009-2012年企业数量及变化趋势预测

四、2009-2012年行业利润指标及变化趋势预测

五、2009-2012年行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 发动机行业投资现状分析

第一节 2008年发动机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-4月发动机行业投资情况分析

- 一、2009年1-4月总体投资及结构
- 二、2009年1-4月投资规模情况
- 三、2009年1-4月投资增速情况
- 四、2009年1-4月分行业投资分析
- 五、2009年1-4月分地区投资分析
- 六、2009年1-4月外商投资情况

第十八章 发动机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年发动机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则

- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对发动机行业的影响

第十九章 发动机行业投资机会与风险

第一节 发动机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年发动机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年发动机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年发动机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年发动机行业的投资方向
- 五、2009-2012年发动机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响发动机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响发动机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响发动机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响发动机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国发动机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国发动机行业发展面临的机遇分析

第三节 发动机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年发动机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年发动机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年发动机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年发动机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年发动机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年发动机行业其他风险及控制策略

第二十章 发动机行业投资战略研究

第一节 发动机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国发动机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、发动机实施品牌战略的意义

三、发动机企业品牌的现状分析

四、我国发动机企业的品牌战略

五、发动机品牌战略管理的策略

第三节 2009-2012年发动机行业投资战略研究

一、2009年装备制造行业投资战略

二、2009年我国发动机行业投资战略

三、2009-2012年发动机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2002-2008年全球发动机产业销售收入

图表：2002-2008年全球发动机产业销售收入变化趋势

图表：1999-2008年中国发动机产业销售额变化趋势图

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月发动机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月发动机行业收入前十家企业

图表：2008年5月发动机行业收入前十家企业

图表：2008年8月发动机行业收入前十家企业

图表：2008年11月发动机行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月发动机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月发动机行业收入前十家企业

图表：2009年2月发动机行业收入前十家企业

图表：2009年3月发动机行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月发动机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月发动机产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月发动机产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量全国统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量浙江省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月发动机产品产量山东省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量陕西省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量青海省统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-4月发动机产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国发动机产品进口数据
图表：2008年1-12月我国发动机产品出口数据
图表：2008年1月我国发动机产品进口数据
图表：2008年1月我国发动机产品出口数据
图表：2008年2月我国发动机产品进口数据
图表：2008年2月我国发动机产品出口数据
图表：2008年3月我国发动机产品进口数据
图表：2008年3月我国发动机产品出口数据
图表：2008年1季度我国发动机产品进口数据
图表：2008年1季度我国发动机产品出口数据
图表：2008年4月我国发动机产品进口数据
图表：2008年4月我国发动机产品出口数据
图表：2008年5月我国发动机产品进口数据
图表：2008年5月我国发动机产品出口数据
图表：2008年6月我国发动机产品进口数据
图表：2008年6月我国发动机产品出口数据
图表：2008年2季度我国发动机产品进口数据
图表：2008年2季度我国发动机产品出口数据

图表：2008年7月我国发动机产品进口数据
图表：2008年7月我国发动机产品出口数据
图表：2008年8月我国发动机产品进口数据
图表：2008年8月我国发动机产品出口数据
图表：2008年9月我国发动机产品进口数据
图表：2008年9月我国发动机产品出口数据
图表：2008年3季度我国发动机产品进口数据
图表：2008年3季度我国发动机产品出口数据
图表：2008年10月我国发动机产品进口数据
图表：2008年10月我国发动机产品出口数据
图表：2008年11月我国发动机产品进口数据
图表：2008年11月我国发动机产品出口数据
图表：2008年12月我国发动机产品进口数据
图表：2008年12月我国发动机产品出口数据
图表：2008年4季度我国发动机产品进口数据
图表：2008年4季度我国发动机产品出口数据
图表：2009年1-4月我国发动机产品进口数据
图表：2009年1-4月我国发动机产品出口数据
图表：2009年1月我国发动机产品进口数据
图表：2009年1月我国发动机产品出口数据
图表：2009年2月我国发动机产品进口数据
图表：2009年2月我国发动机产品出口数据
图表：2009年3月我国发动机产品进口数据
图表：2009年3月我国发动机产品出口数据
图表：2009年1季度我国发动机产品进口数据
图表：2009年1季度我国发动机产品出口数据
图表：2009年4月我国发动机产品进口数据
图表：2009年4月我国发动机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17667.html>