

2009-2012年锂离子电池行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年锂离子电池行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年车载锂离子充电电池市场将正式形成。这是因为日本及海外汽车厂商纷纷开始在乘用车上采用锂离子充电电池。在日本国内厂商中，丰田汽车、富士重工业、三菱汽车已经决定采用，而在欧美，戴姆勒也表示采用。另外，日产汽车、德国奥迪、美国通用汽车也准备在2010年采用。依附新能源车，锂离子电池产业需求大幅增长。锂离子电池具有工作电压高、体积小、无记忆效应、无污染、自放电小、循环寿命长等优点，目前已广泛应用于手机、笔记本电脑、PDA、数码相机和便携式电动工具等领域，其中笔记本电脑占23%，手机占50%，为最大应用领域。锂离子电池自1992年由索尼公司产业化以来，全球锂电池市场基本由日本独霸天下。近年来，随着中国和韩国的迅速崛起，日本锂电池的市场份额逐渐减少，全球锂电池产业形成了中、日、韩三分天下的格局。虽然我国已是仅次于日本的锂电池生产大国，但并不是强国，在全球锂电池产业链中仍处于中低端。目前，国内锂电池行业的生产企业规模小、技术含量低、产品相对单一，能够提供生产锂电池系列产品的综合型企业少，市场竞争主要集中于中低端市场。高端产品之间的竞争主要集中在国内仅有的几家企业与国外产品之间。近年来，随着HEV混合动力汽车、3G手机和其它电动工具的发展，国内锂电、镍电的市场份额将快速增长，我国国内锂电池、镍电池企业还拥有巨大的市场增长空间。

2009年电动自行车锂离子电池需求将增长两到三成，由于消费意识的提高，国际金融危机对锂离子电池电动车的消费人群的影响不大，所以电动自行车对锂离子电池的需求在2009年预计可以在2008年的基础上增长20-30%，2009年国内外市场对中国的锂离子电池需求可以达到200万AH左右(即可以达到20万辆的销售)。锂离子电池与其他电池相比，优点在于环保、轻便、使用寿命长、耐高温低温，缺点从目前来说，在于价格高、品质不稳定。目前锂离子电池电动自行车在电动自行车中所占比例将近1%。在未来，锂离子电池电动自行车会随着销量的增大、锂离子电池成本的降低、消费意识的提高、能源的紧张、技术的完善等因素完全取代其他蓄电池的动力自行车。在电动车行业，价格不是关键的影响应用的因素，真正的制约在以下几个方面：第一，由于锂离子电池本身品质和控制系统的质量问题，在前期的推广中由于行驶里程和使用时间没有达到承诺的指标，在消费者心目中造成了负面影响，形成了极坏的口碑。第二，由于锂离子电池和铅酸电池的消费人群完全不同，制造商的推广模式却完全相同，没有直接面对受众人推广(包括宣传、陈列、形象展示、购买环境等)。第三，锂离子电池与锂电控制系统的匹配问题。第四，整车质量的影响(整车电器部分的匹配)。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我

国锂离子电池行业的技术现状、锂离子电池行业市场发展状况、锂离子电池材料市场发展状况以及锂离子电池应用行业市场发展状况等进行了全面的论述和分析。综合了锂离子电池产业链的产业特性与我国发展锂离子电池产业的宏图规划，以及对国内外锂离子电池优势企业进行明细探讨，就锂离子电池的行业发展趋势与竞争情况做了独到的分析。本报告是锂离子电池生产企业、锂离子电池产业投资、锂离子电池研究单位及锂离子电池产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前锂离子电池产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球锂离子电池行业发展分析

第一节 世界锂离子电池行业发展分析

一、2008年世界锂离子电池行业发展分析

二、2009年世界锂离子电池行业发展分析

三、2009年锂离子电池行业国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区锂离子电池行业发展分析

一、2008-2009年美国锂离子电池行业分析

二、2008-2009年日本锂离子电池行业分析

三、2008-2009年韩国锂离子电池行业分析

四、2008-2009年欧洲锂离子电池行业分析

第三章 我国锂离子电池行业发展分析

第一节 2008年中国锂离子电池行业发展状况

一、2008年锂离子电池行业发展状况分析

二、2008年中国锂离子电池行业发展动态

三、2008年锂离子电池行业经营业绩分析

四、2008年我国锂离子电池行业发展热点

第二节 2009年锂离子电池行业发展机遇和挑战分析

一、2009年锂离子电池行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对锂离子电池行业影响

第三节 2009年中国锂离子电池市场供需状况

一、2009年中国锂离子电池行业供给能力

二、2009年中国锂离子电池市场供给分析

三、2009年中国锂离子电池市场需求分析

四、2009年中国锂离子电池产品价格分析

第四章 锂离子电池产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国锂离子电池产业进出口分析

第一节 我国锂离子电池进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国锂离子电池出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国锂离子电池进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 锂离子电池行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械电子行业总体供给

二、2008-2009年锂离子电池市场供给分析

第四节 2008-2009年影响锂离子电池市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年锂离子电池业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械电子行业需求分析

二、2008-2009年锂离子电池市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 锂离子电池产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 锂离子电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锂离子电池制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年锂离子电池行业竞争格局分析

一、2008年锂离子电池制造业竞争分析

二、2008年中外锂离子电池产品竞争分析

三、2008-2009年国内外锂离子电池竞争分析

四、2008-2009年我国锂离子电池市场竞争分析

五、2008-2009年我国锂离子电池市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要锂离子电池企业动向

第九章 锂离子电池企业竞争策略分析

第一节 锂离子电池市场竞争策略分析

一、2009年锂离子电池市场增长潜力分析

二、2009年锂离子电池主要潜力品种分析

三、现有锂离子电池产品竞争策略分析

四、潜力锂离子电池品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锂离子电池企业竞争策略分析

一、金融危机对锂离子电池行业竞争格局的影响

二、金融危机后锂离子电池行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国锂离子电池市场竞争趋势

四、2009-2012年锂离子电池行业竞争格局展望

五、2009-2012年锂离子电池行业竞争策略分析

六、2009-2012年锂离子电池企业竞争策略分析

第十章 主要锂离子电池企业竞争分析

第一节 国外企业锂离子电池投资生产动态

一、三洋

二、博世和三星

三、Bosch与Samsung

四、松下

五、索尼

六、丰田

七、东芝

第二节 我国锂离子电池优势企业分析

一、杭州菱日科技有限公司

二、NEC东金电子吴江有限公司

三、比亚迪精密制造有限公司

四、惠州TCL金能电池有限公司

五、深圳华粤宝电池有限公司

六、湖南省三环电源有限公司

七、深圳市力多威电池有限公司

八、深圳市闽泰科技有限公司

九、盈力电池(深圳)有限公司

十、顺达电子科技苏州有限公司

十一、东莞新能源电子科技有限公司

十二、河南海普赛能源科技有限公司

十三、深圳领华电子科技有限公司

十四、杭州直通电子有限公司

十五、深圳市维硕科技有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 锂离子电池行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年锂离子电池制造行业技术发展趋势分析

一、锂离子电池制造行业技术现状

二、锂离子电池企业技术改造方针

三、锂离子电池技术改进途径分析

四、锂离子电池技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国锂离子电池市场趋势分析

一、2008-2009年锂离子电池市场趋势总结

二、2009-2012年锂离子电池发展趋势分析

三、2009-2012年锂离子电池市场发展空间

四、2009-2012年锂离子电池产业政策趋向

五、2009-2012年锂离子电池技术革新趋势

六、2009-2012年锂离子电池价格走势分析

第十二章 未来锂离子电池行业发展预测

第一节 2009-2012年国际锂离子电池市场预测

一、2009-2012年全球锂离子电池行业产值预测

二、2009-2012年全球锂离子电池市场需求前景

三、2009-2012年全球锂离子电池市场价格预测

第二节 2009-2012年国内锂离子电池市场预测

一、2009-2012年国内锂离子电池行业产值预测

二、2009-2012年国内锂离子电池市场需求前景

三、2009-2012年国内锂离子电池市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 锂离子电池行业投资现状分析

第一节 2008年锂离子电池行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度锂离子电池行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 锂离子电池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年锂离子电池行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十五章 锂离子电池行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 锂离子电池行业投资效益分析

一、2008-2009年锂离子电池行业投资状况分析

二、2009-2012年锂离子电池行业投资效益分析

三、2009-2012年锂离子电池行业投资趋势预测

四、2009-2012年锂离子电池行业的投资方向

五、2009-2012年锂离子电池行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锂离子电池行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响锂离子电池行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响锂离子电池行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响锂离子电池行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国锂离子电池行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国锂离子电池行业发展面临的机遇分析

第五节 锂离子电池行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年锂离子电池行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年锂离子电池行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年锂离子电池行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年锂离子电池行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年锂离子电池同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年锂离子电池行业其他风险及控制策略

第十六章 锂离子电池行业投资战略研究

第一节 锂离子电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锂离子电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锂离子电池实施品牌战略的意义

三、锂离子电池企业品牌的现状分析

四、我国锂离子电池企业的品牌战略

五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第三节 锂离子电池行业投资战略研究

- 一、2009年机械电子行业投资战略
- 二、2009年锂离子电池行业投资战略
- 三、2009-2012年锂离子电池行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008-2009年世界主要锂离子电池生产企业产能及生产情况
- 图表：2005-2010年各大锂离子电池厂商产能扩张情况
- 图表：2008-2010年新进厂商锂离子电池项目计划
- 图表：2008年锂离子电池制造行业工业总产值
- 图表：2008年锂离子电池制造行业产品销售收入
- 图表：2008年锂离子电池制造行业纵利润总额
- 图表：2008年锂离子电池制造行业财务费用
- 图表：2008年锂离子电池制造行业产品销售成本
- 图表：近年来我国锂离子电池行业集中度变化情况
- 图表：2008年上海市主要锂离子电池制造企业产量
- 图表：2008年江苏主要锂离子电池制造企业生产经营情况
- 图表：2008年锂离子电池产品供需平衡情况
- 图表：2008-2015年我国锂离子电池需求预测
- 图表：2008年我国锂离子电池进出口情况
- 图表：2008-2010年我国新增锂离子电池制造产能预测
- 图表：2008年中国锂离子电池制造行业经济指标
- 图表：2007-2008年我国锂离子电池制造行业企业数量分析
- 图表：2007-2008年锂离子电池制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年锂离子电池制造行业销售毛利率
- 图表：2007-2008年锂离子电池制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年锂离子电池制造行业资金利润率
- 图表：2007-2008年锂离子电池制造行业总资产报酬率
- 图表：2007-2008年中国锂离子电池制造行业销售增长率
- 图表：2007-2008年中国锂离子电池制造行业利润增长率
- 图表：2007-2008年中国锂离子电池制造行业资产增长率
- 图表：2008-2012年锂离子电池制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年锂离子电池制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年锂离子电池制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月锂离子电池产量全国合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量北京市合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量天津市合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量河北省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量山西省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量吉林省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量上海市合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量江苏省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量浙江省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量安徽省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量福建省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量江西省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量山东省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量河南省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量湖北省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量湖南省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量广东省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量广西区合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量海南省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量重庆市合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量四川省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量贵州省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量云南省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量陕西省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量新疆区合计

图表：2008年1-12月锂离子电池产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17735.html>