

# 2009-2012年摩托车行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年摩托车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年8月，摩托车生产完成204.63万辆，销售完成206.33万辆，分别比7月增长3.48%和6.04%；比上年同期下降13.56%和11.98%。其中：二轮摩托车生产完成188.91万辆，销售完成189.80万辆，比7月增长3.86%和6.09%，比上年同期下降15.25%和13.90%；三轮摩托车生产完成15.72万辆，销售完成16.52万辆，产量比7月下降0.81%，销量比7月增长5.48%，产销同比分别增长13.58%和18.40%。1-8月，全行业摩托车产销双超1500万辆，达到1587.98万辆和1597.42万辆，同比下降15.55%和14.69%，降幅比1-7月缩小0.21和0.31个百分点。其中：二轮摩托车产销1473.69万辆和1483.56万辆，同比下降16.96%和16.06%；三轮摩托车产销114.29万辆和113.86万辆，同比增长8.14%和8.23%。1-8月，全行业摩托车产销率保持较高水平，达到100.59%，比上年同期提高1.01个百分点。1-8月，除150ml产销同比略有增长外，二轮摩托车排量的产销同比均呈不同程度下降，二轮车品种产销排名前五位的依然为125ml、110ml、150ml、100ml和50ml。其中，125ml产销681.15万辆和689.39万辆，同比下降14.13%和12.78%；110ml产销265.91万辆和266.3万辆，同比下降8.14%和8.19%；150ml产销194.62万辆和194.22万辆，同比增长0.61%和0.44%；100ml产销148.72万辆和149.17万辆，同比下降34.71%和33.70%；50ml产销138.18万辆和138.22万辆，同比下降26.45%和25.96%。1-8月，上述五种排量累计产销1428.59万辆和1437.29万辆，约占摩托车产销总量的89.96%和89.98%。在三轮摩托车各排量中，50ml占据产销的绝对份额，当月产量比7月下降，销量比7月增长，产销同比实现两位数增长。

受全球金融危机的持续影响经济恢复缓慢，中国作为最大的出口国影响尤为突出。摩托车一直是中国机电产品出口的重点，但据中国汽车工业协会对全国109家摩托车生产企业月度经济指标快报统计，2009年上半年，我国摩托车生产企业经济运行总体趋缓，工业总产值、工业销售产值、营业收入等指标与上年同期相比明显下降，利润总额、利税总额保持增长。特别是摩托车工业总产值、工业销售产值同比两位数下降，营业收入同比两位数下降。虽然利润总额保持增长，但这主要是原材料价格下降速度高于收入所致。第八届中国国际摩托车博览会顺应局势所需，于2009年9月在中国摩托车之都重庆隆重举行。作为中国摩托车行业国际性的展会，提出的“扩大内需，对外开放，提升中国摩托车品牌价值”的展会主题得到众多国内主要摩托车企业的积极响应，而且引起国际众多知名摩托车企业的高度关注，大长江、嘉陵、哈雷—戴维森、杜卡迪在内的近30个中外摩托车整车品牌将亮相展会。作为行业最受关注的展会，在得到政府大力支持下，肩负着振兴行业的历史使命。本次展会将是一次行业内的大聚会，开中国摩托车行业之先河。国际订单蜂拥而至，高峰论坛探讨行业的未来方向。随着中国经济的逐步恢复，摩博会在此时召开为摩托车行业的复苏注入了一剂强心剂，无疑将成为行业走势的拐点。2009年下半年，尽管全球金融市场趋于稳定、经济

复苏曙光初现，但金融危机的影响在短期内还无法消除，全球经济充满不确定性，出口形势短期内不会有大的起色，整个摩托车行业的发展将主要取决于国家对行业的刺激政策，购置税和消费税能否减免将影响国内摩托车市场的走势。同时，受电动车和微车的双重挤压，摩托车行业生存空间不断缩小。在此环境之下，2009年下半年摩托车工业的发展仍将是缓慢曲折之路。摩托车生产企业只有立足实际、放眼长远，加强自身的调整，苦练内功，积极采取措施应对危机，寻求市场突破，科学谋划未来发展之路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、中国摩托车商会、《中国汽车报》、《摩托车信息》、《摩托车技术》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及摩托车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对摩托车相关企业的实地调查，对我国摩托车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了摩托车行业的前景与风险。报告揭示了摩托车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球摩托车行业发展分析

###### 第一节 全球摩托车市场分析

###### 一、2009年全球摩托车行业现状

###### 二、2009年全球摩托车产销分析

###### 三、2009年欧美摩托车产销分析

###### 四、2009年全球摩托车产销预测

###### 五、2009年中外摩托车市场对比

###### 第二节 英国摩托车市场分析

###### 一、2009年英国摩托车产量分析

###### 二、2009年英国摩托车销量分析

###### 三、2009年英国摩托车产销预测

###### 第三节 德国摩托车市场分析

###### 一、2009年德国摩托车行业分析

###### 二、2009年德国摩托车销量分析

### 三、2009年德国摩托车销量预测

#### 第四节 美国摩托车市场分析

##### 一、2009年美国摩托车销量分析

##### 二、2009年美国摩托车市场预测

##### 三、2011年美国摩托车销量预测

#### 第五节 其他国家摩托车市场分析

##### 一、2009年印度摩托车市场分析

##### 二、2009年越南摩托车市场分析

##### 三、2009年印尼摩托车市场分析

##### 四、2009年智利摩托车市场分析

##### 五、2009年巴基斯坦摩托车市场分析

##### 六、2009年委内瑞拉摩托车市场分析

### 第二章 我国摩托车行业发展现状

#### 第一节 中国摩托车行业发展概述

##### 一、中国摩托车行业发展历程

##### 二、中国摩托车行业发展面临问题

##### 三、中国摩托车行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国摩托车行业发展状况

##### 一、2008年中国摩托车行业发展回顾

##### 二、2009年摩托车行业发展情况分析

##### 三、2009年我国摩托车市场特点分析

##### 四、2009年我国摩托车市场发展分析

#### 第三节 中国摩托车行业供需分析

##### 一、2008年中国摩托车市场供给总量分析

##### 二、2008年中国摩托车市场供给结构分析

##### 三、2009年中国摩托车市场需求总量分析

##### 四、2009年中国摩托车市场需求结构分析

##### 五、2009年中国摩托车市场供需平衡分析

### 第三章 中国摩托车行业经济运行分析

#### 第一节 2009年摩托车行业运行情况分析

##### 一、2009年摩托车行业经济指标分析

##### 二、2009年摩托车行业收入前十家企业

## 第二节 2009年摩托车行业产量分析

### 一、2009年我国摩托车产品产量分析

### 二、2009年我国摩托车产品产量预测

## 第三节 2009年摩托车行业进出口分析

### 一、2009年摩托车行业进口总量及价格

### 二、2009年摩托车行业出口总量及价格

### 三、2009年摩托车行业进出口数据统计

### 四、2009-2012年摩托车进出口态势展望

## 第四章 中国摩托车行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区摩托车行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 摩托车行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年摩托车行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 摩托车行业投资机会分析

#### 一、摩托车投资项目分析

#### 二、可以投资的摩托车模式

#### 三、2009年摩托车投资机会

#### 四、2009年摩托车细分行业投资机会

#### 五、2009年摩托车投资新方向

### 第三节 摩托车行业发展前景分析

- 一、摩托车市场发展前景分析
- 二、我国摩托车市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下摩托车市场的发展前景
- 四、2009年摩托车市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年摩托车市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 摩托车行业竞争格局分析

### 第一节 摩托车行业集中度分析

- 一、摩托车市场集中度分析
- 二、摩托车企业集中度分析
- 三、摩托车区域集中度分析

### 第二节 摩托车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 摩托车行业竞争格局分析

- 一、2008年摩托车行业竞争分析
- 二、2008年中外摩托车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外摩托车竞争分析
- 四、2008-2009年我国摩托车市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国摩托车市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要摩托车企业动向

## 第七章 2009-2012年中国摩托车行业发展形势分析

### 第一节 摩托车行业发展概况

- 一、摩托车行业发展特点分析
- 二、摩托车行业投资现状分析
- 三、摩托车行业总产值分析
- 四、摩托车行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年摩托车行业市场情况分析

一、摩托车行业市场发展分析

二、摩托车市场存在的问题

三、摩托车市场规模分析

第三节 2008-2009年摩托车产销状况分析

一、摩托车产量分析

二、摩托车产能分析

三、摩托车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国摩托车行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国摩托车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国摩托车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国摩托车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 摩托车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年摩托车原材料价格走势

二、2008-2009年摩托车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年摩托车行业产销情况

二、2008-2009年摩托车行业库存情况

三、2008-2009年摩托车行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年摩托车行业价格走势
- 二、2008-2009年摩托车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年摩托车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年摩托车行业赢利能力
- 五、2008-2009年摩托车行业赢利水平
- 六、2009-2012年摩托车行业赢利预测

## 第十章 摩托车行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国摩托车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国摩托车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国摩托车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国摩托车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 摩托车重点企业发展分析

### 第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第十节 广州摩托集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 摩托车行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 摩托车行业投资效益分析

##### 一、2009年摩托车行业投资状况分析

##### 二、2009年摩托车行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年摩托车行业投资方向

##### 四、2009-2012年摩托车行业投资建议

#### 第四节 摩托车行业投资策略研究

##### 一、2008年摩托车行业投资策略

##### 二、2009年摩托车行业投资策略

##### 三、2009-2012年摩托车行业投资策略

#### 四、2009-2012年摩托车细分行业投资策略

### 第十三章 摩托车行业投资风险预警

#### 第一节 影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2009年影响摩托车行业运行的有利因素
- 二、2009年影响摩托车行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响摩托车行业运行的不利因素
- 四、2009年我国摩托车行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国摩托车行业发展面临的机遇

#### 第二节 摩托车行业投资风险预警

- 一、2009-2012年摩托车行业市场风险预测
- 二、2009-2012年摩托车行业政策风险预测
- 三、2009-2012年摩托车行业经营风险预测
- 四、2009-2012年摩托车行业技术风险预测
- 五、2009-2012年摩托车行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年摩托车行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 摩托车行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国摩托车市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国摩托车市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国摩托车发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年摩托车产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年摩托车产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年摩托车产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国摩托车行业供需预测

- 一、2008-2012年中国摩托车供给预测
- 二、2009-2012年中国摩托车需求预测
- 三、2009-2012年中国摩托车价格预测

##### 第四节 2009-2012年摩托车行业规划建议

- 一、摩托车行业“十一五”整体规划
- 二、摩托车行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年摩托车行业规划建议

#### 第十五章 摩托车企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

### 一、摩托车价格策略分析

### 二、摩托车渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高摩托车企业竞争力的策略

### 一、提高中国摩托车企业核心竞争力的对策

### 二、摩托车企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响摩托车企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高摩托车企业竞争力的策略

## 第四节 对我国摩托车品牌的战略思考

### 一、摩托车实施品牌战略的意义

### 二、摩托车企业品牌的现状分析

### 三、我国摩托车的品牌战略

### 四、摩托车品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：摩托车产业链分析

图表：摩托车行业生命周期

图表：2008-2009年中国摩托车行业市场规模

图表：2008-2009年全球摩托车产业市场规模

图表：2008-2009年摩托车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国摩托车竞争力分析

图表：2009-2012年中国摩托车市场前景预测

图表：2009-2012年中国摩托车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国摩托车发展前景预测

图表：2001-2008年美国摩托车市场销售规模

图表：2009-2012年美国摩托车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国摩托车市场规模

图表：2002-2008年英国摩托车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国摩托车市场规模预测

图表：2008-2012年英国摩托车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国摩托车市场规模

图表：2002-2008年德国摩托车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国摩托车市场规模预测

图表：2008-2012年德国摩托车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本摩托车市场规模

图表：2002-2008年日本摩托车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本摩托车市场规模预测

图表：2009-2012年日本摩托车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国摩托车市场规模

图表：2002-2008年中国摩托车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国摩托车市场规模预测

图表：2009-2012年中国摩托车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月摩托车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业资产分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业负债分析

图表：2008-2009年8月摩托车行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年1-8月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年1月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年1月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年2月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年2月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年3月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年3月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年上半年我国摩托车产品进口数据

图表：2009年上半年我国摩托车产品出口数据

图表：2009年4月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年4月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年5月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年5月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年6月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年6月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年2季度我国摩托车产品进口数据

图表：2009年2季度我国摩托车产品出口数据

图表：2009年7月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年7月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年8月我国摩托车产品进口数据

图表：2009年8月我国摩托车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月摩托车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28474.html>