

2009-2012年电瓶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年电瓶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电瓶，也叫蓄电池，蓄电池是电池的一种，它的工作原理就是把化学能转化为电能。通常，人们所说的电瓶是指铅酸蓄电池。即一种主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的蓄电池。普通蓄电池：普通蓄电池的极板是由铅和铅的氧化物构成，电解液是硫酸的水溶液。它的主要优点是电压稳定、价格便宜；缺点是比能低(即每公斤蓄电池存储的电能)、使用寿命短和日常维护频繁。干荷蓄电池：它的全称是干式荷电铅酸蓄电池，它的主要特点是负极板有较高的储电能力，在完全干燥状态下，能在两年内保存所得到的电量，使用时，只需加入电解液，等过20—30分钟就可使用。免维护蓄电池：免维护蓄电池由于自身结构上的优势，电解液的消耗量非常小，在使用寿命内基本不需要补充蒸馏水。它还具有耐震、耐高温、体积小、自放电小的特点。使用寿命一般为普通蓄电池的两倍。市场上的免维护蓄电池也有两种：第一种在购买时一次性加电解液以后使用中不需要维护(添加补充液)；另一种是电池本身出厂时就已经加好电解液并封死，用户根本就不能加补充液。铅酸蓄电池产品主要有以下几种，其用途分布如下：起动型蓄电池：主要用于汽车、摩托车、拖拉机、柴油机等起动和照明；固定型蓄电池：主要用于通讯、发电厂、计算机系统作为保护、自动控制的备用电源；牵引型蓄电池：主要用于各种蓄电池车、叉车、铲车等动力电源；铁路用蓄电池：主要用于铁路内燃机车、电力机车、客车起动、照明之动力；储能用蓄电池：主要用于风力、太阳能等发电用储能。

2009年，工信部节能与综合利用司召开铅酸蓄电池行业发展座谈会，分析当前该行业面临的突出问题及政策瓶颈，铅酸蓄电池加工贸易出口退税提至15%获初步认可。受国际金融危机和国内市场需求下滑影响，中国的铅酸蓄电池出口正面临困难局面，20万农民工因此失去工作。这一现象已引起工业和信息化部的高度重视，恢复对该行业的出口退税等扶持政策正在酝酿中。现在，广东、福建、浙江等主要地区的出口企业100%出现高额亏损；30%的企业停产；50%的企业有意迁厂印度、越南等，这种情况继续下去，中国的铅酸蓄电池出口将面临崩溃的局面。受金融危机的影响，2008年下半年国内原材料市场一路暴跌，国际买家撤单、违约、毁单不断，给铅酸蓄电池行业带来沉重打击。由于铅酸蓄电池属劳动密集型产业，大量企业停产、减产造成大批人员失业和停业。全行业平均裁员40%~50%，预计总数达到20万人。随着就业情况的恶化，工信部节能与综合利用司召开铅酸蓄电池行业发展座谈会，分析当前该行业面临的突出问题及政策瓶颈，研究铅酸蓄电池行业应对危机的对策措施。与会者认为，该行业面临的突出问题在于成本过高。铅酸蓄电池分会提供的数据显示，人民币升值导致生产成本增加18%；取消13%的出口退税、增收17%的增值税，使成本增加了14%；比国际高30%的铅价，导致成本上升18%。这些因素致使我国产品成本比其他国家高出50%。随着世

界经济的复苏及对太阳能、风能、地热能、潮汐能等自然能的开发利用和电动汽车产业的发展，铅酸蓄电池作为一种安全性高，电压带宽、价格低廉及不消耗资源的能源产品将迎来广阔的发展空间。为推进行业发展，与会者提出相关建议：一是铅酸蓄电池加工贸易出口退税提至15%；阀控密封式铅酸蓄电池出口退税提至13%；普通铅酸蓄电池出口退税提至9%。二是将铅酸蓄电池行业撤出“二高一资”限制性产业，在企业增扩产方面给予一定的资金支持。三是将阀控密封式铅酸蓄电池、风能铅酸蓄电池、胶体铅酸蓄电池等高技术含量、无污染的产品列入国家政策扶持类产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电池工业协会、中国电动车协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外电瓶行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国电瓶主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点电瓶企业及未来电瓶发展趋势，是电瓶及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电瓶行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电瓶行业发展概述

第一节 电瓶行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外电瓶行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球电瓶行业发展分析

第一节 世界电瓶行业发展分析

一、2008年世界电瓶行业发展分析

二、2009年世界电瓶行业发展分析

三、2009年世界电瓶市场需求分析

四、2009年电瓶国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区电瓶行业发展分析

一、2008-2009年美国电瓶行业分析

二、2008-2009年日本电瓶行业分析

三、2008-2009年香港电瓶行业分析

四、2008-2009年韩国电瓶行业分析

第三章 我国电瓶行业发展分析

第一节 我国电瓶行业发展概况

一、我国电瓶行业发展历程

二、中国电瓶行业发展特征

三、我国电瓶行业发展状况

第二节 我国电瓶行业发展现状

一、中国电瓶行业发展现状

二、我国电瓶制造业现状剖析

三、我国电瓶工业设计分析

第三节 2008年中国电瓶行业发展状况

一、2008年电瓶行业发展状况分析

二、2008年中国电瓶行业发展动态

三、2008年电瓶行业经营业绩分析

四、2008年我国电瓶行业发展热点

第四节 2009年中国电瓶市场供需状况

一、2009年中国电瓶行业供给能力

二、2009年中国电瓶市场供给分析

三、2009年中国电瓶市场需求分析

四、2009年中国电瓶产品价格分析

第五节 对中国电瓶市场的分析及思考

一、电瓶市场特点

二、电瓶市场分析

三、电瓶市场变化的方向

四、中国电瓶产业发展的新思路

五、对中国电瓶产业发展的思考

第四章 电瓶产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国电瓶产业进出口分析

第一节 我国电瓶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国电瓶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国电瓶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 电瓶需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年电瓶市场供给分析

第三节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年电瓶市场需求分析

第四节 电瓶品牌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 电瓶产品的品牌市场调查

一、消费者对电瓶品牌认知度宏观调查

二、消费者对电瓶产品的品牌偏好调查

三、消费者对电瓶品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电瓶品牌忠诚度调查

六、电瓶品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 电瓶产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 电瓶行业竞争格局分析

第一节 外资和本土电瓶企业竞争状况

一、外资和本土电瓶品牌对比分析

二、外资与本土电瓶品牌竞争力对比分析

三、中国电瓶海外市场竞争分析

第二节 中国电瓶市场竞争状况

一、中国电瓶市场竞争格局

二、2008年中国电瓶市场竞争状况

三、2009年中国电瓶市场竞争状况

第三节 电瓶制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年电瓶行业竞争格局分析

- 一、2008年电瓶制造业竞争分析
- 二、2008年中外电瓶产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外电瓶竞争分析
- 四、2008-2009年我国电瓶市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国电瓶市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要电瓶企业动向

第九章 电瓶企业竞争策略分析

第一节 电瓶市场竞争策略分析

- 一、2009年电瓶市场增长潜力分析
- 二、2009年电瓶主要潜力品种分析
- 三、现有电瓶产品竞争策略分析
- 四、潜力电瓶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电瓶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电瓶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电瓶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电瓶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电瓶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电瓶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电瓶企业竞争策略分析

第十章 主要电瓶品牌竞争分析

第一节 风帆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天能

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 超威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 统一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 大众

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电瓶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年电瓶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国电瓶市场趋势分析

一、2008-2009年电瓶市场趋势总结

二、2009-2012年电瓶发展趋势分析

三、2009-2012年电瓶市场发展空间

四、2009-2012年电瓶产业政策趋向

五、2009-2012年电瓶技术革新趋势

六、2009-2012年电瓶价格走势分析

第十二章 未来电瓶行业发展预测

第一节 2009-2012年国际电瓶市场预测

- 一、2009-2012年全球电瓶行业产值预测
- 二、2009-2012年全球电瓶市场需求前景
- 三、2009-2012年全球电瓶市场价格预测

第二节 2009-2012年国内电瓶市场预测

- 一、2009-2012年国内电瓶行业产值预测
- 二、2009-2012年国内电瓶市场需求前景
- 三、2009-2012年国内电瓶市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电瓶行业投资现状分析

第一节 2008年电瓶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月电瓶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 电瓶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电瓶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电瓶行业的影响

第十五章 电瓶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电瓶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电瓶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电瓶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电瓶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电瓶行业的投资方向
- 五、2009-2012年电瓶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电瓶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电瓶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电瓶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电瓶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电瓶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电瓶行业发展面临的机遇分析

第五节 电瓶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电瓶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电瓶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电瓶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电瓶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电瓶同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电瓶行业其他风险及控制策略

第十六章 电瓶行业投资战略研究

第一节 电瓶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电瓶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电瓶实施品牌战略的意义
- 三、电瓶企业品牌的现状分析
- 四、我国电瓶企业的品牌战略
- 五、电瓶品牌战略管理的策略

第三节 电瓶行业投资战略研究

- 一、2009年电池行业投资战略
- 二、2009年电瓶行业投资战略

三、2009-2012年电瓶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：电瓶产业链分析

图表：国际电瓶市场规模

图表：国际电瓶生命周期

图表：电瓶行业产品分类

图表：电瓶行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国电瓶市场规模

图表：2002-2008年全球电瓶产业市场规模

图表：2006-2008年电瓶行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电瓶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电瓶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电瓶行业资产情况分析

图表：2006-2008年电瓶制造行业总体状况

图表：2007-2008年电瓶产品进口数量比较

图表：2007-2008年电瓶进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电瓶进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电瓶出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电瓶出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域电瓶出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口电瓶数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口电瓶金额省市地区

图表：2007-2008年中国电瓶行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国电瓶行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国电瓶行业产能预测

图表：2009-2012年中国电瓶行业消费量预测

图表：2009-2012年中国电瓶行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国电瓶行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电瓶行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国电瓶行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国电瓶行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国电瓶行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国电瓶行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电瓶行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月电瓶产品产量全国统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月电瓶产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月电瓶产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量全国统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量浙江省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量江西省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量山东省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月电瓶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月电瓶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月电瓶产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月电瓶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月电瓶产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年1-12月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年1月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年1月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年2月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年2月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年3月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年3月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年1季度我国电瓶产品进口数据

图表：2008年1季度我国电瓶产品出口数据

图表：2008年4月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年4月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年5月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年5月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年6月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年6月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年2季度我国电瓶产品进口数据

图表：2008年2季度我国电瓶产品出口数据

图表：2008年7月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年7月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年8月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年8月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年9月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年9月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年3季度我国电瓶产品进口数据

图表：2008年3季度我国电瓶产品出口数据

图表：2008年10月我国电瓶产品进口数据

图表：2008年10月我国电瓶产品出口数据

图表：2008年11月我国电瓶产品进口数据
图表：2008年11月我国电瓶产品出口数据
图表：2008年12月我国电瓶产品进口数据
图表：2008年12月我国电瓶产品出口数据
图表：2008年4季度我国电瓶产品进口数据
图表：2008年4季度我国电瓶产品出口数据
图表：2009年1-4月我国电瓶产品进口数据
图表：2009年1-4月我国电瓶产品出口数据
图表：2009年1月我国电瓶产品进口数据
图表：2009年1月我国电瓶产品出口数据
图表：2009年2月我国电瓶产品进口数据
图表：2009年2月我国电瓶产品出口数据
图表：2009年3月我国电瓶产品进口数据
图表：2009年3月我国电瓶产品出口数据
图表：2009年1季度我国电瓶产品进口数据
图表：2009年1季度我国电瓶产品出口数据
图表：2009年4月我国电瓶产品进口数据
图表：2009年4月我国电瓶产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17866.html>