

2009-2012年热水器行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，在整个热水器市场上，储水式电热水器占了53%的份额，燃气热水器的市场份额在30%左右，太阳能热水器只有10%的份额，空气源热泵式热水器的份额不足4%，即热式热水器的份额不足3%。在全国范围内，热水器销量排行榜，千元左右的入门级产品还是市场主流。前10名中，排列在最密集的700-1300元区间内，储水式电热水器有5款，燃气热水器有2款，即热式电热水器有3款。储水式电热水器和燃气热水器还是市场的主流，人们更愿意购买低价的产品。在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。日前，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品将以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也将给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

2009年上半年全国家电下乡信息管理系统数据显示，5月才开始下乡的热水器全国销量3万台，累计销售额为3081万元。在所销售的下乡产品中，海尔热水器的平均零售价是958元，美的热水器的均价是1095元，像艾欧史密斯、西门子这样平日高高在上的品牌均价也降到了1500元以下，浙江系的代表樱花、广东系的代表万和以及山东的澳柯玛价格也均在700元与1400元之间。当海尔以92.56%的比重占领上半年下乡热水器销售份额的绝大部分江山时，将其准备充分的因素放置一边，有理由相信它低得致命的价格为其销量的提升起到了至关重要的作用。在32家有销售数据的水器企业中，有18家是太阳能热水器生产企业，其中包括

皇明、太阳宝、桑夏、牡丹等，尽管销售的总台数并不多，均价却都在3000元左右，有些品牌甚至更高。这与太阳能热水器整个产业的“朝阳”特性完全一致，并传达出了农村消费者介于对安装、使用以及后续投入三方面综合考虑后对太阳能热水器的认可。太阳能热水器在农村市场潜力巨大，不可小觑。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对热水器相关企业的实地调查，对我国热水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了热水器行业的前景与风险。报告揭示了热水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球热水器行业发展分析

第一节 国际热水器行业发展轨迹综述

一、国际热水器行业发展历程

二、国际热水器行业发展面临的问题

三、国际热水器行业技术发展现状及趋势

第二节 世界热水器行业市场情况

一、2008年世界热水器产业发展现状

二、2009年国际热水器产业发展态势

三、2009年国际热水器行业研发动态

四、2009年全球热水器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区热水器行业发展状况

一、2008-2009年美国热水器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲热水器行业发展分析

三、2008-2009年日本热水器行业发展分析

四、2008-2009年韩国热水器行业发展分析

第二章 我国热水器行业发展现状

第一节 中国热水器行业发展概述

- 一、中国热水器行业发展历程
- 二、中国热水器行业发展面临问题
- 三、中国热水器行业技术发展现状及趋势

第二节 我国热水器行业发展状况

- 一、2008年中国热水器行业发展回顾
- 二、2008年热水器行业发展情况分析
- 三、2008年我国热水器市场特点分析
- 四、2009年我国热水器市场发展分析

第三节 中国热水器行业供需分析

- 一、2008年中国热水器市场供给总量分析
- 二、2008年中国热水器市场供给结构分析
- 三、2009年中国热水器市场需求总量分析
- 四、2009年中国热水器市场需求结构分析
- 五、2009年中国热水器市场供需平衡分析

第三章 中国热水器行业经济运行分析

第一节 2009年热水器行业运行情况分析

- 一、2009年热水器行业经济指标分析
- 二、2009年热水器行业收入前十家企业

第二节 2009年热水器行业产量分析

- 一、2009年我国热水器产品产量分析
- 二、2009年我国热水器产品产量预测

第三节 2009年热水器行业进出口分析

- 一、2009年热水器行业进口总量及价格
- 二、2009年热水器行业出口总量及价格
- 三、2009年热水器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年热水器进出口态势展望

第四章 热水器细分市场发展分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 太阳能热水器市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 空气能热水器市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国热水器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 热水器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年热水器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 热水器行业投资机会分析

- 一、热水器投资项目分析
- 二、可以投资的热水器模式
- 三、2009年热水器投资机会
- 四、2009年热水器细分行业投资机会
- 五、2009年热水器投资新方向

第三节 热水器行业发展前景分析

- 一、热水器市场发展前景分析
- 二、我国热水器市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下热水器市场的发展前景
- 四、2009年热水器市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年热水器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 热水器行业竞争格局分析

第一节 热水器行业集中度分析

- 一、热水器市场集中度分析
- 二、热水器企业集中度分析
- 三、热水器区域集中度分析

第二节 热水器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热水器行业竞争格局分析

- 一、2008年热水器行业竞争分析
- 二、2008年中外热水器产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外热水器竞争分析
- 四、2008-2009年我国热水器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国热水器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要热水器企业动向

第八章 2009-2012年中国热水器行业发展形势分析

第一节 热水器行业发展概况

- 一、热水器行业发展特点分析
- 二、热水器行业投资现状分析
- 三、热水器行业总产值分析
- 四、热水器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年热水器行业市场情况分析

- 一、热水器行业市场发展分析
- 二、热水器市场存在的问题
- 三、热水器市场规模分析

第三节 2008-2009年热水器产销状况分析

- 一、热水器产量分析
- 二、热水器产能分析
- 三、热水器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国热水器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国热水器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国热水器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国热水器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 热水器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年热水器原材料价格走势

二、2008-2009年热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年热水器行业产销情况

二、2008-2009年热水器行业库存情况

三、2008-2009年热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年热水器行业价格走势

二、2008-2009年热水器行业营业收入情况

三、2008-2009年热水器行业毛利率情况

四、2008-2009年热水器行业赢利能力

五、2008-2009年热水器行业赢利水平

六、2009-2012年热水器行业赢利预测

第十一章 热水器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国热水器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国热水器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国热水器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国热水器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 热水器重点企业发展分析

第一节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 热水器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 热水器行业投资效益分析

一、2009年热水器行业投资状况分析

二、2009年热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年热水器行业投资方向

四、2009-2012年热水器行业投资建议

第四节 热水器行业投资策略研究

一、2008年热水器行业投资策略

二、2009年热水器行业投资策略

三、2009-2012年热水器行业投资策略

四、2009-2012年热水器细分行业投资策略

第十四章 热水器行业投资风险预警

第一节 影响热水器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响热水器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响热水器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响热水器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国热水器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国热水器行业发展面临的机遇

第二节 热水器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年热水器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年热水器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年热水器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年热水器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年热水器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年热水器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 热水器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国热水器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国热水器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国热水器发展趋势分析

第二节 2009-2012年热水器产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年热水器产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年热水器产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国热水器需求预测
- 三、2009-2012年中国热水器价格预测

第四节 2009-2012年热水器行业规划建议

- 一、热水器行业“十一五”整体规划
- 二、热水器行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年热水器行业规划建议

第十六章 热水器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、热水器价格策略分析

二、热水器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高热水器企业竞争力的策略

一、提高中国热水器企业核心竞争力的对策

二、热水器企业提升竞争力的主要方向

三、影响热水器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高热水器企业竞争力的策略

第四节 对我国热水器品牌的战略思考

一、热水器实施品牌战略的意义

二、热水器企业品牌的现状分析

三、我国热水器企业的品牌战略

四、热水器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：热水器产业链分析

图表：热水器行业生命周期

图表：2008-2009年中国热水器行业市场规模

图表：2008-2009年全球热水器产业市场规模

图表：2008-2009年热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国热水器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国热水器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国热水器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国热水器市场销售规模

图表：2009-2012年美国热水器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国热水器市场规模

图表：2002-2008年英国热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国热水器市场规模预测

图表：2008-2012年英国热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国热水器市场规模

图表：2002-2008年德国热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国热水器市场规模预测

图表：2008-2012年德国热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本热水器市场规模

图表：2002-2008年日本热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国热水器市场规模

图表：2002-2008年中国热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国热水器市场规模预测

图表：2009-2012年中国热水器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月热水器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月热水器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月热水器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月热水器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月热水器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月热水器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月热水器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月热水器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月热水器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月热水器行业资产分析

图表：2008-2009年9月热水器行业负债分析

图表：2008-2009年9月热水器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国热水器产品进口数据

图表：2009年1-9月我国热水器产品出口数据

图表：2009年1月我国热水器产品进口数据

图表：2009年1月我国热水器产品出口数据

图表：2009年2月我国热水器产品进口数据

图表：2009年2月我国热水器产品出口数据

图表：2009年3月我国热水器产品进口数据

图表：2009年3月我国热水器产品出口数据

图表：2009年上半年我国热水器产品进口数据

图表：2009年上半年我国热水器产品出口数据

图表：2009年4月我国热水器产品进口数据

图表：2009年4月我国热水器产品出口数据

图表：2009年5月我国热水器产品进口数据

图表：2009年5月我国热水器产品出口数据

图表：2009年6月我国热水器产品进口数据

图表：2009年6月我国热水器产品出口数据

图表：2009年2季度我国热水器产品进口数据

图表：2009年2季度我国热水器产品出口数据

图表：2009年7月我国热水器产品进口数据

图表：2009年7月我国热水器产品出口数据

图表：2009年8月我国热水器产品进口数据

图表：2009年8月我国热水器产品出口数据

图表：2009年9月我国热水器产品进口数据

图表：2009年9月我国热水器产品出口数据

图表：2009年3季度我国热水器产品进口数据

图表：2009年3季度我国热水器产品出口数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月热水器产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30614.html>