2009-2012年地毯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年地毯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200906/18338.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着机制地毯技术的发展，尤其是近十几年电子技术的引入，使得地毯在全世界范围内正在被广泛使用。据欧美地毯协会的统计，欧美纤维铺地材料消费量占总铺地材料消费量的70%左右，其他硬质铺地材料如陶瓷、木质、塑料以及复合材料等只占总消费量的30%左右。随着生活水平的日益提高，越来越多的家庭也开始使用地毯，在美国，家用地毯占74.1%，商用地毯占21.9%，另外4%用于运输工具，家用地毯的比例还呈增长趋势，而在这种趋势必将带动世界地毯的需求，越来越多的家庭开始把地毯列入家装的范围，世界家用地毯需求趋势日益增长。今后北美地毯市场仍以每年2%～3%的速率增长，但在亚洲的增长速度将达两位数。显然，亚洲是一个很有发展潜力的新兴地毯市场。北京2008年奥运会和上海2010年世博会等项目对我国经济的拉动，各大城市不断增加各种政府建筑公共设施项目，加上新建大量商务中心和酒店，无疑都对高档地毯发展起到巨大的促进作用。由于甲醇超标问题，地板已经很难满足社会环境和现代环保消费理念的消费需求。地毯在所有铺装材料独有的环保功能及新技术的发展，使地毯成为铺转材料的新宠。但是目前国内地毯消费市场主要集中在宾馆、饭店以及写字楼，而家用市场的消费量所占的比例不到总地毯消费量的10%。随着居民生活水平的提高，文化素养和审美情趣的提升，高档地毯将有高档别墅逐渐走入百姓家庭。预计未来5年，中国每年新增住宅面积10.33亿平方米，装修面积（含二次装修）为15.99亿平方米。据此计算，地毯作为重要的铺地材料，家用市场将是我国地毯行业新的经济增长点，各地毯生产厂家也将以家用市场为重点，围绕家用市场开发新型产品。

随着社会对工业事故的关注，工业安全要求的逐步提升，工业安全产品市场也随之繁盛。近年来，许多在欧美应用较普遍的工业安全产品陆续进入大陆市场，安全地毯作为工业安全产品中的安全检测或安全触动类产品，也逐渐进入了大陆工厂。安全地毯具有保护范围大、寿命长，安装方便等特点，受到越来越多行业的关注。安全地毯进入大陆市场的时间相对较晚，安全地毯市场目前仍处于导入期。2006-2009年，大陆安全地毯的整体增速在35%左右，预计未来几年的市场增速比较平稳。目前进入大陆安全地毯市场的企业数量较少，产品技术和性能差别不大，产品类型较少。安全地毯的市场集中度较高，销售规模前3名企业的市场份额占68.8%，前5家企业占92.6%，产品定位于中低端市场的企业占多数。供应商多是外资企业，其中欧洲企业占多数，占市场份额的55%，这些企业在欧洲都有一定的知名度，大部分是专营安全产品的企业，竞争实力较强。国内企业的整体规模和数量虽不及外资企业，但其凭借价格低、货期短和良好的客户关系等优势，拥有23%的市场占有率，未来几年也将保持较快的市场增速。

大陆安全地毯企业的产品价格差异较大，有一定的价格空隙，有较大的产品竞争空间。大

部分的产品价格主要集中于中端低端市场，尤其是市场规模较大的3家企业，价格属于中等偏低水平。对于安全地毯产品，价格水平是影响安全地毯用户选择产品时的重要因素之一。安全地毯的应用范围较广，大陆市场的细分行业主要集中于汽车、冶金、橡胶机械和塑料机械等领域。其中，在汽车和冶金的生产线领域和橡胶机械的领域市场规模较大，约占总销售额的71.7%，是安全地毯最有潜力的两个应用领域。此外，产品在包装机械、纺织机械、机床和公共交通等领域也有较大的发展潜力。大陆安全地毯目前市场规模较小，产品应用领域相对较窄，但发展潜力较大，众多安全产品企业近年陆续进入大陆市场正是看到大陆市场的潜力。随着进入大陆市场的品牌逐渐增多，安全地毯的型号和规格也会向多样化发展，市场会越来越成熟，产品价格可能会相对降低。但是随着应用领域的拓宽和原有领域需求的增加，大陆安全地毯市场在未来几年仍将保持比较稳定的增长速度。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国地毯行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国地毯产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对地毯产业的特点，地毯产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为地毯生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 地毯行业发展概述

第一节 地毯定义及分类

一、地毯的定义

二、地毯的种类

三、地毯的特性

第二节 地毯行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析
第三节 地毯行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球地毯市场发展分析
第一节 2008年全球地毯市场分析
一、2008年全球地毯市场回顾
二、2008年全球地毯市场环境
三、2008年全球地毯产销分析
四、2008年全球地毯流行趋势
第二节 2009年全球地毯市场分析
一、2009年全球地毯需求分析
二、2009年欧美地毯需求分析
三、2009年全球地毯产销分析
四、2009年中外地毯市场对比
第三节 主要国家地区地毯市场分析
一、2008-2009年美国地毯市场分析
二、2008-2009年欧洲地毯市场分析
三、2008-2009年日本地毯市场分析
四、2008-2009年韩国地毯市场分析
五、2008-2009年其他国家地毯市场
第三章 我国地毯行业发展现状
第一节 我国地毯行业发展现状
一、我国地毯行业发展现状
二、我国地毯市场特点分析
三、我国地毯设计现状分析
第二节 全国地毯市场分析
一、2008年全国地毯市场规模分析
二、2009年全国地毯市场变化趋势
第三节 地毯市场需求分析
一、2008年地毯市场销量分析

二、2009年地毯市场销量预测
第四节 地毯市场价格分析
一、地毯市场价格影响因素
二、2008年地毯市场价格走势
三、2009年地毯市场价格走势
第五节 2008-2009年地毯行业发展分析
一、2008-2009年地毯业产销存运行分析
二、2008-2009年地毯行业利润情况分析
三、2008-2009年地毯行业发展周期分析
四、2009-2012年地毯行业发展机遇分析
五、2009-2012年地毯行业利润增速预测
第六节 对中国地毯市场的分析及思考
一、地毯市场特点
二、地毯市场分析
三、地毯市场变化的方向
四、中国地毯产业发展的新思路
五、对中国地毯产业发展的思考
第四章 地毯行业经济运行分析
第一节 2008-2009年地毯产量分析
一、2008年地毯产量分析
二、2009年1-4月地毯产量分析
第二节 2008-2009年地毯行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年地毯行业主要经济指标分析
三、2009年1-4月地毯行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国地毯行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第五章 我国地毯行业进出口分析

第一节 我国地毯进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国地毯出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国地毯进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年地毯进口预测
四、2009年地毯出口预测
第六章 地毯关联产业发展分析
第一节 畜牧行业
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 化纤行业
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 宾馆餐饮行业
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 房地产行业
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 地板行业
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第七章 中国地毯行业消费市场分析
第一节 中国地毯消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2008-2009年消费者收入水平
三、2009年消费者信心指数分析
第二节 地毯消费市场状况分析
一、地毯行业消费特点
二、地毯消费者分析
三、地毯消费结构分析
四、地毯消费的市场变化
五、地毯市场的消费方向
第三节 地毯市场消费需求分析
一、地毯市场的消费需求变化
二、地毯行业的需求分析
三、2009年地毯品牌市场消费需求分析
第八章 地毯区域市场发展分析
第一节 华北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第九章 地毯行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国地毯行业竞争格局综述
一、2008年地毯行业集中度
二、2008年地毯行业竞争程度
三、2008年地毯企业与品牌数量
四、2008年地毯行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年地毯行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外地毯竞争分析
二、2008-2009年我国地毯市场竞争分析
三、2008-2009年我国地毯市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要地毯企业动向
五、2009年国内地毯拟在建项目分析
第十章 地毯企业竞争策略分析
第一节 地毯市场竞争策略分析
一、2009年地毯市场增长潜力分析

二、2009年地毯主要潜力品种分析
三、现有地毯产品竞争策略分析
四、潜力地毯品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 地毯企业竞争策略分析
一、金融危机对地毯行业竞争格局的影响
二、金融危机后地毯行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国地毯市场竞争趋势
四、2009-2012年地毯行业竞争格局展望
五、2009-2012年地毯行业竞争策略分析
六、2009-2012年地毯企业竞争策略分析
第十一章 地毯重点企业竞争分析
第一节 浙江美术地毯制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 威海市山花地毯集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 临清联创实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 日照东升地毯有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 郑州华德永佳地毯有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 迁安市弘业地毯有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 捷成地毯（青岛）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 东亚地毯集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十二章 地毯行业发展趋势分析

第一节 我国地毯行业前景与机遇分析
一、我国地毯行业发展前景
二、我国地毯发展机遇分析
三、2009年地毯的发展机遇分析
四、金融危机对地毯行业的影响分析
第二节 2009-2012年中国地毯市场趋势分析
一、2008-2009年地毯市场趋势总结
二、2009-2012年地毯发展趋势分析
三、2009-2012年地毯市场发展空间
四、2009-2012年地毯产业政策趋向
五、2009-2012年地毯技术革新趋势
六、2009-2012年地毯价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十三章 未来地毯行业发展预测
第一节 未来地毯需求与消费预测
一、2009-2012年地毯产品消费预测
二、2009-2012年地毯市场规模预测
三、2009-2012年地毯行业总产值预测
四、2009-2012年地毯行业销售收入预测
五、2009-2012年地毯行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国地毯行业供需预测
一、2008-2012年中国地毯供给预测
二、2009-2012年中国地毯产量预测
三、2009-2012年中国地毯需求预测
四、2009-2012年中国地毯供需平衡预测
五、2009-2012年中国地毯产品价格预测
六、2009-2012年主要地毯产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十四章 地毯行业投资现状分析
第一节 2008年地毯行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月地毯行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十五章 地毯行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年地毯行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内地毯技术现状
二、2009年地毯技术发展分析
三、2009-2012年地毯技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第五节 纺织行业振兴规划
一、纺织行业振兴规划概述
二、纺织行业振兴规划细则
三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程
五、纺织行业振兴规划主要措施
六、纺织行业振兴规划的意义与作用
七、纺织行业振兴规划对地毯行业的影响
第十六章 地毯行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 地毯行业投资效益分析
一、2008-2009年地毯行业投资状况分析
二、2009-2012年地毯行业投资效益分析
三、2009-2012年地毯行业投资趋势预测
四、2009-2012年地毯行业的投资方向
五、2009-2012年地毯行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响地毯行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响地毯行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响地毯行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响地毯行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国地毯行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国地毯行业发展面临的机遇分析
第五节 地毯行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年地毯行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年地毯行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年地毯行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年地毯行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年地毯行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年地毯行业其他风险及控制策略
第十七章 地毯行业投资战略研究

第一节 地毯行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国地毯品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、地毯实施品牌战略的意义
三、地毯企业品牌的现状分析
四、我国地毯企业的品牌战略
五、地毯品牌战略管理的策略
第三节 地毯企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 地毯行业投资战略研究
一、2009年毛纺行业投资战略
二、2009年地毯行业投资战略
三、2009-2012年地毯行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：地毯产业链分析
图表：国际地毯市场规模

图表：国际地毯生命周期
图表：2003-2008年中国地毯行业市场规模
图表：2002-2008年全球地毯产业市场规模
图表：2006-2008年地毯重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国地毯行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国地毯行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国地毯行业资产情况分析
图表：2007-2008年地毯产品进口数量比较
图表：2007-2008年地毯进口金额趋势比较
图表：2007-2008年地毯进口数量趋势比较
图表：2007-2008年地毯出口金额趋势比较
图表：2007-2008年地毯出口数量趋势比较
图表：2008年我国前十位出口地毯数量省市地区
图表：2008年我国前十位出口地毯金额省市地区
图表：2007-2008年中国地毯发展能力分析
图表：2007-2008年中国地毯竞争力分析
图表：2009-2012年中国地毯产能预测
图表：2009-2012年中国地毯消费量预测
图表：2009-2012年中国地毯市场前景预测
图表：2009-2012年中国地毯市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国地毯发展前景预测
图表：2008年1-12月地毯产量全国合计
图表：2008年1-12月地毯产量北京市合计
图表：2008年1-12月地毯产量天津市合计
图表：2008年1-12月地毯产量河北省合计
图表：2008年1-12月地毯产量山西省合计
图表：2008年1-12月地毯产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月地毯产量吉林省合计
图表：2008年1-12月地毯产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月地毯产量上海市合计
图表：2008年1-12月地毯产量江苏省合计
图表：2008年1-12月地毯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月地毯产量安徽省合计
图表：2008年1-12月地毯产量福建省合计
图表：2008年1-12月地毯产量江西省合计
图表：2008年1-12月地毯产量山东省合计
图表：2008年1-12月地毯产量河南省合计
图表：2008年1-12月地毯产量湖北省合计
图表：2008年1-12月地毯产量湖南省合计
图表：2008年1-12月地毯产量广东省合计
图表：2008年1-12月地毯产量广西区合计
图表：2008年1-12月地毯产量海南省合计
图表：2008年1-12月地毯产量重庆市合计
图表：2008年1-12月地毯产量四川省合计
图表：2008年1-12月地毯产量贵州省合计
图表：2008年1-12月地毯产量云南省合计
图表：2008年1-12月地毯产量陕西省合计
图表：2008年1-12月地毯产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月地毯产量新疆区合计
图表：2008年1-12月地毯产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月地毯产量全国合计
图表：2009年1-4月地毯产量北京市合计
图表：2009年1-4月地毯产量天津市合计
图表：2009年1-4月地毯产量河北省合计
图表：2009年1-4月地毯产量山西省合计
图表：2009年1-4月地毯产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月地毯产量吉林省合计
图表：2009年1-4月地毯产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月地毯产量上海市合计
图表：2009年1-4月地毯产量江苏省合计
图表：2009年1-4月地毯产量浙江省合计
图表：2009年1-4月地毯产量安徽省合计
图表：2009年1-4月地毯产量福建省合计
图表：2009年1-4月地毯产量江西省合计

图表：2009年1-4月地毯产量山东省合计
图表：2009年1-4月地毯产量河南省合计
图表：2009年1-4月地毯产量湖北省合计
图表：2009年1-4月地毯产量湖南省合计
图表：2009年1-4月地毯产量广东省合计
图表：2009年1-4月地毯产量广西区合计
图表：2009年1-4月地毯产量海南省合计
图表：2009年1-4月地毯产量重庆市合计
图表：2009年1-4月地毯产量四川省合计
图表：2009年1-4月地毯产量贵州省合计
图表：2009年1-4月地毯产量云南省合计
图表：2009年1-4月地毯产量陕西省合计
图表：2009年1-4月地毯产量甘肃省合计
图表：2009年1-4月地毯产量新疆区合计
图表：2009年1-4月地毯产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月毛纺织行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月毛纺织行业收入前十家企业
图表：2008年5月毛纺织行业收入前十家企业
图表：2008年8月毛纺织行业收入前十家企业
图表：2008年11月毛纺织行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-4月毛纺织行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月地毯进口数据
图表：2008年1季度地毯进口数据
图表：2008年1月地毯进口数据
图表：2008年2月地毯进口数据
图表：2008年3月地毯进口数据
图表：2008年2季度地毯进口数据
图表：2008年4月地毯进口数据
图表：2008年5月地毯进口数据
图表：2008年6月地毯进口数据
图表：2008年3季度地毯进口数据
图表：2008年7月地毯进口数据
图表：2008年8月地毯进口数据
图表：2008年9月地毯进口数据
图表：2008年4季度地毯进口数据
图表：2008年10月地毯进口数据

图表：2008年11月地毯进口数据

图表：2008年12月地毯进口数据

图表：2008年1-12月地毯出口数据

图表：2008年1季度地毯出口数据

图表：2008年1月地毯出口数据

图表：2008年2月地毯出口数据

图表：2008年3月地毯出口数据

图表：2008年2季度地毯出口数据

图表：2008年4月地毯出口数据

图表：2008年5月地毯出口数据

图表：2008年6月地毯出口数据

图表：2008年3季度地毯出口数据

图表：2008年7月地毯出口数据

图表：2008年8月地毯出口数据

图表：2008年9月地毯出口数据

图表：2008年4季度地毯出口数据

图表：2008年10月地毯出口数据

图表：2008年11月地毯出口数据

图表：2008年12月地毯出口数据

图表：2009年1-4月地毯进口数据

图表：2009年1季度地毯进口数据

图表：2009年1月地毯进口数据

图表：2009年2月地毯进口数据

图表：2009年3月地毯进口数据

图表：2009年2季度地毯进口数据

图表：2009年4月地毯进口数据

图表：2009年1-4月地毯出口数据

图表：2009年1季度地毯出口数据

图表：2009年1月地毯出口数据

图表：2009年2月地毯出口数据

图表：2009年3月地毯出口数据

图表：2009年2季度地毯出口数据

图表：2009年4月地毯出口数据

详细请访问：http://www.cction.com/report/200906/18338.html