

# 2009-2012年家庭影院行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年家庭影院行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，搭配超薄电视的家庭影院音响层出不穷。除了三星，之前的国外品牌还有LG、Sony等，而在2009年的Cebit展会上，国内的麦博也有这样的产品亮相。其利用的是虚拟环绕技术，虽然可能在效果上不如真正的环绕，但应付多数家庭使用也已经足够了。另外，其不用复杂的布线，使用很方便。它的样子和超薄电视极为搭配，有很好的视觉效果。所以，这样的超薄音响是未来家电市场的一个发展方向。但随着技术的成熟，以及产品的量化，相信其会达到一个亲民的价位，并走入普通家庭的。在2009年的CES(国际电子消费展)上，就已经见到了松下3D高清影院系统的魅力。现在松下在加利福尼亚的好莱坞已经开设一个专门负责3D全高清蓝光格式研发的技术实验室。之所以在好莱坞开设蓝光实验室，是为了更好地与好莱坞电影公司展开合作，开发蓝光技术的3D全高清影片，并打算在2010年把蓝光3D家庭影院产品推向消费群体。同时，松下还将推出Flasma3D全高清家庭影院系统以及3D数字投影机，这款投影机采用杜比3D系统，可投出380英寸画面，代表了未来家庭影院的趋势。

2008年DVD影碟机出口量以及国内的销量都有所减少，而高清影碟机的市场尚未打开，影碟机市场出现萎缩。截至2008年11月，2008年国内影碟机累计出口量为12140.25万台，比2007年同期下滑了11.27%，累计出口额为560764.91万美元，比2007年同期下滑了3.69%。出口量下滑的主要原因一是金融危机，海外市场的需求量变小，二是随着蓝光影碟机的出现，海外消费者开始热衷购买蓝光影碟机。从以上数据不难看出，2008年DVD影碟机市场的下行趋势非常明显。DVD影碟机市场经过多年的快速发展，市场饱和度进一步提高，有效需求减少，以致零售额和零售量都呈现下滑趋势，而高清影碟机市场尚未形成。如果高清影碟机无法突破价格和片源的瓶颈，则距离普及的日子还很遥远。市场需求得不到有效刺激，影碟机市场将不可避免地进一步萎缩。

2009年1季度，万利达、新科等影碟机企业纷纷斥巨资进军液晶电视产业，以开辟新商机。万利达专门成立了“电视事业部”，包括模块化功能扩展型液晶电视、液晶电视DVD一体机、电脑电视一体机等八个主要产品门类，2008年万利达液晶电视的出口量近百万台，使得液晶电视已经成为万利达的支柱产业之一。中国市场的家庭娱乐设备是以液晶电视机为主体的，而影碟机与液晶电视的行业关联度非常高，也有着基本一致的销售渠道体系，所以，影碟机企业比较容易切入液晶电视市场。当然，如果影碟机企业想要在液晶电视领域取得长久发展，大力开发自主创新产品、申请国内外技术专利、参与建设行业标准等措施是很有必要的。新科表示，如果只做DVD影碟机，那肯定不可能生存和发展，2008年新科液晶电视年销量达50万台左右，新科生产的液晶电视都是内置影碟机的，这样能够将影碟机企业的技术优势与液晶电视领域很好地融合在一起，对于影碟机厂家来说也是开辟新产业空间

的方式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国家庭影院行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市家庭影院市场的发展状况、家庭影院消费态势等进行了分析，并重点研究了我国家庭影院的市场状况，以及行业与企业的发展对策。报告从多个层面介绍了中国家庭影院产业发展的概貌，对国内家庭影院市场、进出口进行了定量分析以及较为详细地介绍与分析。同时对家庭影院行业的发展趋势进行了研究和判断，是家庭影院生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家庭影院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 家庭影院行业发展概述

###### 第一节 家庭影院定义及分类

###### 一、家庭影院的定义

###### 二、家庭影院的种类

###### 三、家庭影院的特性

###### 第二节 家庭影院产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 家庭影院行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球家庭影院市场发展分析

###### 第一节 2008年全球家庭影院市场分析

###### 一、2008年全球家庭影院市场回顾

###### 二、2008年全球家庭影院市场环境

- 三、2008年全球家庭影院产品分析
- 四、2008年全球家庭影院技术分析
- 第二节 2009年全球家庭影院市场分析
  - 一、2009年全球家庭影院需求分析
  - 二、2009年欧美家庭影院需求分析
  - 三、2009年全球家庭影院产品分析
  - 四、2009年中外家庭影院市场对比
- 第三节 主要国家地区家庭影院市场分析
  - 一、2008-2009年美国家庭影院市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲家庭影院市场分析
  - 三、2008-2009年日本家庭影院市场分析
  - 四、2008-2009年韩国家庭影院市场分析
  - 五、2008-2009年其他国家家庭影院市场
- 第三章 我国家庭影院行业发展现状
  - 第一节 我国家庭影院行业发展现状
    - 一、家庭影院行业品牌发展现状
    - 二、家庭影院行业消费市场现状
    - 三、家庭影院市场消费层次分析
    - 四、我国家庭影院市场走向分析
  - 第二节 2007-2009年家庭影院业发展情况分析
    - 一、2007年家庭影院行业发展情况分析
    - 二、2008年家庭影院行业发展情况分析
    - 三、2009年家庭影院行业发展特点分析
    - 四、2009年1-5月家庭影院行业发展情况
  - 第三节 2008-2009年全国家庭影院市场分析
    - 一、2008年全国家庭影院市场规模分析
    - 二、2009年全国家庭影院市场变化趋势
    - 三、2008年家庭影院市场销量情况分析
    - 四、2009年家庭影院市场销量分析预测
  - 第四节 2008-2009年家庭影院行业运行分析
    - 一、2008-2009年家庭影院业产销存运行分析
    - 二、2008-2009年家庭影院行业利润情况分析

三、2008-2009年家庭影院行业发展周期分析

四、2009-2012年家庭影院行业发展机遇分析

五、2009-2012年家庭影院行业利润增速预测

第五节 对中国家庭影院市场的分析及思考

一、家庭影院市场特点

二、家庭影院市场分析

三、家庭影院市场变化的方向

四、中国家庭影院产业发展的新思路

五、对中国家庭影院产业发展的思考

第四章 家庭影院行业经济运行分析

第一节 2008-2009年家庭影院产品产量分析

一、2008年家庭影院产品产量分析

二、2009年1-5月家庭影院产品产量分析

第二节 2008-2009年家庭影院行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年家庭影院行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月家庭影院行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国家庭影院行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国家庭影院行业进出口分析

第一节 我国家庭影院进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国家庭影院出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国家庭影院进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年家庭影院进口预测

#### 四、2009年家庭影院出口预测

### 第六章 家庭影院出口市场分析

#### 第一节 中国家庭影院出口市场容量

##### 一、中国家庭影院行业出口情况

##### 二、中国家庭影院出口价格走势

#### 第二节 中国家庭影院出口美国分析

##### 一、中国家庭影院出口美国情况

##### 二、中国家庭影院出口美国潜力

#### 第三节 中国家庭影院出口英国分析

##### 一、中国家庭影院出口英国情况

##### 二、对英国出口机会与风险分析

#### 第四节 中国家庭影院出口意大利分析

##### 一、对意大利家庭影院出口情况

##### 二、对意大利家庭影院出口风险

#### 第五节 中国家庭影院出口加拿大分析

##### 一、对加拿大家庭影院出口情况

##### 二、对加拿大家庭影院出口机会

#### 第六节 中国家庭影院出口新西兰分析

##### 一、对新西兰家庭影院出口情况

##### 二、对新西兰家庭影院出口风险

#### 第七节 中国家庭影院出口阿联酋分析

##### 一、对阿联酋家庭影院出口情况

##### 二、对阿联酋家庭影院出口机会

#### 第八节 中国家庭影院出口德国分析

##### 一、中国家庭影院出口德国情况

##### 二、对德国家庭影院的出口前景

#### 第九节 中国家庭影院出口埃及分析

##### 一、家庭影院出口埃及情况

## 二、对埃及出口应注意的问题

# 第七章 家庭影院区域市场情况分析

## 第一节 华北地区

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场需求情况分析

### 三、2008-2009年市场规模情况分析

### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场需求情况分析

### 三、2008-2009年市场规模情况分析

### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场需求情况分析

### 三、2008-2009年市场规模情况分析

### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场需求情况分析

### 三、2008-2009年市场规模情况分析

### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

### 一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第八章 中国家庭影院行业消费市场分析

#### 第一节 中国家庭影院消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 家庭影院行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 家庭影院市场消费需求分析

- 一、家庭影院市场的消费需求变化
- 二、家庭影院行业的需求情况分析
- 三、2009年家庭影院品牌市场消费需求分析

#### 第四节 家庭影院消费市场状况分析

一、家庭影院行业消费特点

二、家庭影院消费者分析

三、家庭影院消费结构分析

四、家庭影院消费的市场变化

五、家庭影院市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第六节 家庭影院行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家庭影院行业品牌忠诚度调查

六、家庭影院行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第九章 家庭影院行业营销策略分析

##### 第一节 家电营销渠道分析

一、家电连锁市场发展预测

二、家电销售渠道多元分析

三、中国家电厂家的渠道变革

##### 第二节 家庭影院主要销售渠道分析

一、家庭影院销售的主要渠道

二、家电连锁卖场对碟机销售的态度

三、各类型家电销售渠道优劣势分析

##### 第三节 DVD消费行为研究

一、产品特性分析

二、首要考虑因素

三、渠道终端分析

四、宣传营销分析

五、价值认同分析

六、重要品牌分析

第四节 家庭影院行业营销策略分析

一、家庭影院行业的营销策略

二、家庭影院市场广告投放分析

三、EVD营销推广失误的教训

第二部分 行业竞争格局

第十章 家庭影院行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家庭影院行业竞争格局综述

一、2008年家庭影院行业集中度

二、2008年家庭影院行业竞争程度

三、2008年家庭影院企业与品牌数量

四、2008年家庭影院行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年家庭影院行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外家庭影院竞争分析

二、2008-2009年我国家庭影院市场竞争分析

三、2008-2009年我国家庭影院市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要家庭影院企业动向

五、2009年国内家庭影院拟在建项目分析

第十一章 家庭影院企业竞争策略分析

## 第一节 家庭影院市场竞争策略分析

一、2009年家庭影院市场增长潜力分析

二、2009年家庭影院主要潜力品种分析

三、现有家庭影院产品竞争策略分析

四、潜力家庭影院品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 家庭影院企业竞争策略分析

一、金融危机对家庭影院行业竞争格局的影响

二、金融危机后家庭影院行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国家庭影院市场竞争趋势

四、2009-2012年家庭影院行业竞争格局展望

五、2009-2012年家庭影院行业竞争策略分析

六、2009-2012年家庭影院企业竞争策略分析

## 第十二章 重点家庭影院品牌竞争分析

### 第一节 步步高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 CAV丽声

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 奇声

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 爱浪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 万利达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 外资主要家庭影院生产企业

一、松下

二、索尼

三、东芝

四、飞利浦

五、LG电子

六、三星

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 家庭影院行业发展趋势分析

##### 第一节 我国家庭影院行业前景与机遇分析

一、我国家庭影院行业发展前景

二、我国家庭影院发展机遇分析

三、2009年家庭影院的发展机遇分析

四、金融危机对家庭影院行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国家庭影院市场趋势分析

一、2008-2009年家庭影院市场趋势总结

二、2009-2012年家庭影院发展趋势分析

三、2009-2012年家庭影院市场发展空间

四、2009-2012年家庭影院产业政策趋向

五、2009-2012年家庭影院技术革新趋势

六、2009-2012年家庭影院价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来家庭影院行业发展预测

##### 第一节 未来家庭影院需求与消费预测

一、2009-2012年家庭影院产品消费预测

二、2009-2012年家庭影院市场规模预测

三、2009-2012年家庭影院行业总产值预测

四、2009-2012年家庭影院行业销售收入预测

五、2009-2012年家庭影院行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家庭影院行业供需预测

一、2008-2012年中国家庭影院供给预测

二、2009-2012年中国家庭影院产量预测

三、2009-2012年中国家庭影院需求预测

四、2009-2012年中国家庭影院供需平衡预测

五、2009-2012年中国家庭影院产品价格预测

六、2009-2012年主要家庭影院产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 家庭影院行业投资现状分析

第一节 2008年家庭影院行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月家庭影院行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 家庭影院行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2009年家庭影院行业政策环境分析

### 二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

### 一、国内家庭影院技术现状

### 二、2009年家庭影院技术发展分析

### 三、2009-2012年家庭影院技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

### 一、轻工业振兴规划概述

### 二、轻工业振兴规划细则

### 三、轻工业振兴规划主要任务

### 四、轻工业振兴规划主要工程

### 五、轻工业振兴规划主要措施

### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

### 七、轻工业振兴规划对家庭影院行业的影响

## 第十七章 家庭影院行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 家庭影院行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年家庭影院行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年家庭影院行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年家庭影院行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年家庭影院行业的投资方向

五、2009-2012年家庭影院行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家庭影院行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响家庭影院行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响家庭影院行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响家庭影院行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国家庭影院行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家庭影院行业发展面临的机遇分析

第五节 家庭影院行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年家庭影院行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年家庭影院行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年家庭影院行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年家庭影院行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年家庭影院行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年家庭影院行业其他风险及控制策略

第十八章 家庭影院行业投资战略研究

第一节 家庭影院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家庭影院品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家庭影院实施品牌战略的意义

三、家庭影院企业品牌的现状分析

四、我国家庭影院企业的品牌战略

五、家庭影院品牌战略管理的策略

第三节 家庭影院企业经营管理策略

一、成本控制策略



- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 家庭影院行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年家庭影院行业投资战略
- 三、2009-2012年家庭影院行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：家庭影院产业链分析
- 图表：国际家庭影院市场规模
- 图表：国际家庭影院生命周期
- 图表：2003-2008年中国家庭影院行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球家庭影院产业市场规模
- 图表：2006-2008年家庭影院重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国家庭影院行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国家庭影院行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国家庭影院行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年中国家庭影院发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国家庭影院竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国家庭影院产能预测
- 图表：2009-2012年中国家庭影院消费量预测
- 图表：2009-2012年中国家庭影院市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国家庭影院市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国家庭影院发展前景预测
- 图表：2008年1-12月主要影碟机产量全国合计
- 图表：2008年1-12月主要影碟机产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要影碟机产量天津市合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量河北省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量山西省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量上海市合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量福建省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量山东省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量河南省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量广东省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量广西区合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量海南省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量四川省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量云南省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月主要影碟机产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量全国合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量北京市合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量天津市合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量河北省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要影碟机产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量上海市合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量福建省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量江西省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量山东省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量河南省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量广东省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量广西区合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量海南省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量四川省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量云南省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量新疆区合计  
图表：2009年1-5月主要影碟机产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量全国合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量北京市合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量天津市合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量河北省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量山西省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影仪产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量上海市合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量福建省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量山东省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量河南省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量广东省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量广西区合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量海南省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量四川省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量云南省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月家庭影院投影机产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量全国合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量北京市合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量天津市合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量河北省合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量山西省合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量上海市合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量福建省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量江西省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量山东省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量河南省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量广东省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量广西区合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量海南省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量四川省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量云南省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家庭影院投影机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用影音设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2008年11月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用影音设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要影碟机进口数据

图表：2008年1季度主要影碟机进口数据

图表：2008年1月主要影碟机进口数据

图表：2008年2月主要影碟机进口数据

图表：2008年3月主要影碟机进口数据

图表：2008年2季度主要影碟机进口数据

图表：2008年4月主要影碟机进口数据

图表：2008年5月主要影碟机进口数据

图表：2008年6月主要影碟机进口数据

图表：2008年3季度主要影碟机进口数据

图表：2008年7月主要影碟机进口数据

图表：2008年8月主要影碟机进口数据

图表：2008年9月主要影碟机进口数据  
图表：2008年4季度主要影碟机进口数据  
图表：2008年10月主要影碟机进口数据  
图表：2008年11月主要影碟机进口数据  
图表：2008年12月主要影碟机进口数据  
图表：2008年1-12月主要影碟机出口数据  
图表：2008年1季度主要影碟机出口数据  
图表：2008年1月主要影碟机出口数据  
图表：2008年2月主要影碟机出口数据  
图表：2008年3月主要影碟机出口数据  
图表：2008年2季度主要影碟机出口数据  
图表：2008年4月主要影碟机出口数据  
图表：2008年5月主要影碟机出口数据  
图表：2008年6月主要影碟机出口数据  
图表：2008年3季度主要影碟机出口数据  
图表：2008年7月主要影碟机出口数据  
图表：2008年8月主要影碟机出口数据  
图表：2008年9月主要影碟机出口数据  
图表：2008年4季度主要影碟机出口数据  
图表：2008年10月主要影碟机出口数据  
图表：2008年11月主要影碟机出口数据  
图表：2008年12月主要影碟机出口数据  
图表：2009年1-5月主要影碟机进口数据  
图表：2009年1季度主要影碟机进口数据  
图表：2009年1月主要影碟机进口数据  
图表：2009年2月主要影碟机进口数据  
图表：2009年3月主要影碟机进口数据  
图表：2009年2季度主要影碟机进口数据  
图表：2009年4月主要影碟机进口数据  
图表：2009年1-5月主要影碟机出口数据  
图表：2009年1季度主要影碟机出口数据  
图表：2009年1月主要影碟机出口数据



图表：2009年2月主要影碟机出口数据

图表：2009年3月主要影碟机出口数据

图表：2009年2季度主要影碟机出口数据

图表：2009年4月主要影碟机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18836.html>