

2009-2012年稀土行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年稀土行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是稀土资源大国，稀土资源的开发和综合利用是我国的一贯战略国策。根据国家统计局调查，中国拥有全世界可开采稀土储量的80%，而且分布地域广、品种多、元素齐全。我国已建立了总生产量和销售量约占全世界70%的稀土选矿和分离生产线，成为世界上最大的稀土生产国和出口国。我国稀土矿藏资源丰富，有“21世纪的新材料宝库”之称。稀土除在钢铁行业广泛应用外，与汽车、计算机、通信设备等高新技术产业关联度密切，产品市场全球化特点突出，其后续产业链的发展空间也十分广阔，是21世纪的朝阳产业。我国稀土产业的主要特点是：一是国家宏观调控初见成效，促进了稀土产业效益的提高，突出了我国稀土原材料在全球的优势地位。二是稀土产业、产品结构得到进一步优化，中下游及应用产品生产不断扩大，呈现出产业链由低端向高端延伸的态势。三是稀土行业环保治理结果取得成效，通过整治淘汰落后的生产能力，促进了稀土企业的重组联合，带动了稀土产品价格上涨，行业整体效益提高。未来受国家对战略资源的政策影响，稀土价格将回归本位，廉价原材料时代将会“终结”，未来稀土资源企业的集中度将提高，稀土资源型企业在稀土定价权方面将掌握更多的主动性。在新一轮经济发展中，稀土的战略作用进一步显现，国际市场稀土需求总体继续呈增长态势，世界稀土消费将创新高。

稀土的消费主要集中在中国、美国、日本、欧洲等国家地区，其中，中国的消费量最大。究其原因，一方面，与稀土在国民经济中应用范围的扩展有关，另一方面，也存在产业转移造成的国内消费量增加的因素，稀土市场呈现出国际市场国内化、国内市场国际化的特征。从国内外稀土的消费结构看，新材料是最大的应用领域，约占稀土总消费量的50%左右，而冶金、石油化工、玻璃等领域的消费比重也都超过了10%。从我国稀土消费结构的变化看，新材料是消费量增长最快的领域。预计未来3~5年，钕铁硼的产量仍将保持在20%以上的年均增长，到2010年，国内钕铁硼产量将达到8~10万吨。不可否认，金融危机的蔓延对中国稀土行业发展造成了一定的影响，但全球96.77%的稀土矿来自中国，来自其他国家的冲击并不明显，所以中国稀土供给的绝对优势在一定范围内仍将保持。结合当前稀土行业的基本特点，现阶段应以具有矿产资源的企业为核心，通过兼并、收购、合资、控股、参股等多种形式的联合与资产重组，逐步向产业链的下游优势企业（管理、技术）延伸，做大做强企业，实现产业结构的优化升级，提高抗风险能力，最终主导国际稀土及其应用市场的竞争。

2008年10月份以来，我国钨、稀土等有色金属产品价格大幅下降，有色行业损失惨重，不少中小稀土企业抵御风险能力不强，已停产或面临停产。目前，我国保存较好的稀土探明工业储量仅剩2700万吨左右，约占世界储量的30%左右，按人均计算中国已是稀土资源贫乏国家。国土资源部日前下发了《2009年钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》，对2009年

全国钨矿、锑矿、稀土矿3个矿种的开采总量予以限制，同时暂停这3种保护性开采的特定矿种的探矿权、采矿权申请。在我国，暂停有色金属矿种的开采已经不是第一次。1999年和2000年，国土资源部曾连续两次暂停颁发稀土等8种矿种的采矿许可证；2005年，国务院出台《管理意见》，加强有色金属等稀有矿产资源的管理；2006年，国土资源部也停发了采矿许可证。新增锑矿开采的总量控制说明国家对特定矿种开采的限制及管理更加积极主动，范围也将逐步扩大。我国特定矿种的保护逐步从事后弥补走向了事前防范，这有利于这些行业良性发展。而把开采量下达到各省区有利于监督管理，从而有利于这一措施落到实处，能够确保总量控制目标得以实现。专人负责制度将有效避免虚报、漏报的问题，真正使得这一措施落实到人，有利于事后的管理以及期间的指导和政策落实。

稀土金属是重要的战略资源，因其独特优异的性质而广泛应用于高精尖科技和军工领域。稀土又是我国的优势资源，它的资源储量、生产量、消费量和出口量均占世界第一。正因为此，稀土资源的开发和利用日益受到多方面的关注。我国稀土矿产存在着严重的生产过量和出口过多与不合理等方面的问题，需要从整个稀土资源统配的角度，加以统筹考虑，妥善安排生产和出口，妥善解决这些深层次问题。我国的稀土问题并不是个简单的禁止出口的问题，而是将稀土的生产与出口限制在一定规模，既要出口，又要限产保价，最大限度地资源优势转化为经济优势的问题。这其中，既有资源管理方面的问题，又有生产与出口管理方面的问题、投资与税收政策方面的问题。建议在认真研究系统分析国内外稀土资源生产、消费与市场资料的基础上，统筹考虑我国稀土资源的开发，以主要保证国内消费、适当考虑出口、限产是为保价为原则目标，制定我国各类稀土资源的生产与出口数量；继续联合开展稀土行业的治理整顿，调整产业结构，压缩生产规模，有效遏制稀土行业的低水平重复建设；为防止新一轮产能扩张，将稀土新建与扩建项目的审批权收归中央政府行业主管部门；发现的稀土矿床一律列入国家矿产地储备规划；禁止以原矿池浸法开采和处理离子型稀土；改革稀土产品出口配额管理办法，严格控制稀土初级产品出口，并将稀土初级产品的出口关税长期维持在10%以上的水平。为更好地保护稀土矿产资源，建议将全部稀土矿产，包括离子吸附型稀土和其他非离子型稀土，全部列入保护性开采特定矿种目录。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、中国稀土网、世界稀土网等提供的大量资料，对我国稀土应用领域、行业发展现状、发展趋势及其所面临的问题等进行了详细分析，并对世界稀土业发展情况及主要消费国家进行了研究。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 稀土行业发展概述

第一节 稀土的概念

一、稀土的定义

二、稀土的特点

第二节 稀土行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 稀土市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球稀土行业发展分析

第一节 世界稀土行业发展分析

一、2008年世界稀土行业发展分析

二、2009年世界稀土行业发展分析

第二节 全球稀土市场分析

一、2009年全球稀土需求分析

二、2009年欧美稀土需求分析

三、2009年中外稀土市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区稀土行业发展分析

一、2008-2009年美国稀土行业分析

二、2008-2009年日本稀土行业分析

三、2008-2009年欧洲稀土行业分析

第三章 我国稀土行业发展分析

第一节 中国稀土行业发展状况

- 一、2008年稀土行业发展状况分析
- 二、2008年中国稀土行业发展动态
- 三、2008年稀土行业经营业绩分析
- 四、2008年我国稀土行业发展热点

第二节 中国稀土市场供需状况

- 一、2009年中国稀土行业供给能力
- 二、2009年中国稀土市场供给分析
- 三、2009年中国稀土市场需求分析
- 四、2009年中国稀土产品价格分析

第三节 我国稀土市场分析

- 一、2008年上半年稀土市场分析
- 二、2008年下半年稀土市场分析
- 三、2009年1季度稀土市场分析
- 四、2009年稀土市场的走向分析

第四章 稀土产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国稀土产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国稀土产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国稀土产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国稀土产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国稀土产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国稀土产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国稀土产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国稀土产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国稀土产业进出口分析

第一节 我国稀土产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国稀土产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国稀土产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年稀土进口预测

四、2009年稀土出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 稀土产业发展地区比较

第一节 内蒙古

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 江西

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 四川

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 安徽

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 山东

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 稀土行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 稀土行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年稀土行业竞争格局分析

一、2008年稀土行业竞争分析

二、2008年中外稀土产品竞争分析

三、2008-2009年国内外稀土竞争分析

四、2008-2009年我国稀土市场竞争分析

五、2008-2009年我国稀土市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要稀土企业动向

第八章 稀土企业竞争策略分析

第一节 稀土市场竞争策略分析

一、2009年稀土市场增长潜力分析

二、2009年稀土主要潜力品种分析

三、现有稀土产品竞争策略分析

四、潜力稀土品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 稀土企业竞争策略分析

一、金融危机对稀土行业竞争格局的影响

二、金融危机后稀土行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国稀土市场竞争趋势

四、2009-2012年稀土行业竞争格局展望

五、2009-2012年稀土行业竞争策略分析

六、2009-2012年稀土企业竞争策略分析

第九章 主要稀土企业竞争分析

第一节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国稀土控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宁波韵升股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天津津滨发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 江西铜业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 稀土行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年稀土行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国稀土市场趋势分析

一、2008-2009年稀土市场趋势总结

二、2009-2012年稀土发展趋势分析

三、2009-2012年稀土市场发展空间

四、2009-2012年稀土产业政策趋向

五、2009-2012年稀土技术革新趋势

六、2009-2012年稀土价格走势分析

第十一章 未来稀土行业发展预测

第一节 未来稀土需求与消费预测

一、2009-2012年稀土产品消费预测

二、2009-2012年稀土市场规模预测

三、2009-2012年稀土行业总产值预测

四、2009-2012年稀土行业销售收入预测

五、2009-2012年稀土行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国稀土行业供需预测

一、2008-2012年中国稀土供给预测

二、2009-2012年中国稀土产量预测

三、2009-2012年中国稀土需求预测

四、2009-2012年中国稀土供需平衡预测

五、2009-2012年中国稀土产品价格预测

六、2009-2012年主要稀土产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 稀土行业投资现状分析

第一节 2008年稀土行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月稀土行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 稀土行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年稀土行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对稀土行业的影响

第十四章 稀土行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 稀土行业投资效益分析

一、2008-2009年稀土行业投资状况分析

二、2009-2012年稀土行业投资效益分析

三、2009-2012年稀土行业投资趋势预测

四、2009-2012年稀土行业的投资方向

五、2009-2012年稀土行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响稀土行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响稀土行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响稀土行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响稀土行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国稀土行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国稀土行业发展面临的机遇分析

第五节 稀土行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年稀土行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年稀土行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年稀土行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年稀土行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年稀土同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年稀土行业其他风险及控制策略

第十五章 稀土行业投资战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国稀土品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、稀土实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、我国稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第三节 稀土行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年稀土行业投资战略研究

三、2009-2012年稀土行业投资形势

四、2009-2012年稀土行业投资战略

图表目录

图表：稀土产业链分析

图表：国际稀土市场规模

图表：国际稀土生命周期

图表：2008-2009年中国稀土行业市场规模

图表：2008-2009年全球稀土产业市场规模

图表：2008-2009年稀土重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国稀土行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国稀土行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国稀土行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国稀土竞争力分析

图表：2009-2012年中国稀土产能预测

图表：2009-2012年中国稀土消费量预测

图表：2009-2012年中国稀土市场前景预测

图表：2009-2012年中国稀土市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国稀土发展前景预测

图表：2008年1-12月稀土产量全国合计

图表：2008年1-12月稀土产量北京市合计

图表：2008年1-12月稀土产量天津市合计

图表：2008年1-12月稀土产量河北省合计

图表：2008年1-12月稀土产量山西省合计

图表：2008年1-12月稀土产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月稀土产量吉林省合计

图表：2008年1-12月稀土产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月稀土产量上海市合计

图表：2008年1-12月稀土产量江苏省合计

图表：2008年1-12月稀土产量浙江省合计
图表：2008年1-12月稀土产量安徽省合计
图表：2008年1-12月稀土产量福建省合计
图表：2008年1-12月稀土产量江西省合计
图表：2008年1-12月稀土产量山东省合计
图表：2008年1-12月稀土产量河南省合计
图表：2008年1-12月稀土产量湖北省合计
图表：2008年1-12月稀土产量湖南省合计
图表：2008年1-12月稀土产量广东省合计
图表：2008年1-12月稀土产量广西区合计
图表：2008年1-12月稀土产量海南省合计
图表：2008年1-12月稀土产量重庆市合计
图表：2008年1-12月稀土产量四川省合计
图表：2008年1-12月稀土产量贵州省合计
图表：2008年1-12月稀土产量云南省合计
图表：2008年1-12月稀土产量陕西省合计
图表：2008年1-12月稀土产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月稀土产量新疆区合计
图表：2008年1-12月稀土产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月稀土产量全国合计
图表：2009年1-5月稀土产量北京市合计
图表：2009年1-5月稀土产量天津市合计
图表：2009年1-5月稀土产量河北省合计
图表：2009年1-5月稀土产量山西省合计
图表：2009年1-5月稀土产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月稀土产量吉林省合计
图表：2009年1-5月稀土产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月稀土产量上海市合计
图表：2009年1-5月稀土产量江苏省合计
图表：2009年1-5月稀土产量浙江省合计
图表：2009年1-5月稀土产量安徽省合计
图表：2009年1-5月稀土产量福建省合计

图表：2009年1-5月稀土产量江西省合计

图表：2009年1-5月稀土产量山东省合计

图表：2009年1-5月稀土产量河南省合计

图表：2009年1-5月稀土产量湖北省合计

图表：2009年1-5月稀土产量湖南省合计

图表：2009年1-5月稀土产量广东省合计

图表：2009年1-5月稀土产量广西区合计

图表：2009年1-5月稀土产量海南省合计

图表：2009年1-5月稀土产量重庆市合计

图表：2009年1-5月稀土产量四川省合计

图表：2009年1-5月稀土产量贵州省合计

图表：2009年1-5月稀土产量云南省合计

图表：2009年1-5月稀土产量陕西省合计

图表：2009年1-5月稀土产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月稀土产量新疆区合计

图表：2009年1-5月稀土产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月稀土行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月稀土行业收入前十家企业

图表：2008年5月稀土行业收入前十家企业

图表：2008年8月稀土行业收入前十家企业

图表：2008年11月稀土行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月稀土行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月稀土行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月稀土进口数据
图表：2008年1季度稀土进口数据
图表：2008年1月稀土进口数据
图表：2008年2月稀土进口数据
图表：2008年3月稀土进口数据
图表：2008年2季度稀土进口数据
图表：2008年4月稀土进口数据
图表：2008年5月稀土进口数据
图表：2008年6月稀土进口数据
图表：2008年3季度稀土进口数据
图表：2008年7月稀土进口数据
图表：2008年8月稀土进口数据
图表：2008年9月稀土进口数据
图表：2008年4季度稀土进口数据

图表：2008年10月稀土进口数据
图表：2008年11月稀土进口数据
图表：2008年12月稀土进口数据
图表：2008年1-12月稀土出口数据
图表：2008年1季度稀土出口数据
图表：2008年1月稀土出口数据
图表：2008年2月稀土出口数据
图表：2008年3月稀土出口数据
图表：2008年2季度稀土出口数据
图表：2008年4月稀土出口数据
图表：2008年5月稀土出口数据
图表：2008年6月稀土出口数据
图表：2008年3季度稀土出口数据
图表：2008年7月稀土出口数据
图表：2008年8月稀土出口数据
图表：2008年9月稀土出口数据
图表：2008年4季度稀土出口数据
图表：2008年10月稀土出口数据
图表：2008年11月稀土出口数据
图表：2008年12月稀土出口数据
图表：2009年1-5月稀土进口数据
图表：2009年1季度稀土进口数据
图表：2009年1月稀土进口数据
图表：2009年2月稀土进口数据
图表：2009年3月稀土进口数据
图表：2009年2季度稀土进口数据
图表：2009年4月稀土进口数据
图表：2009年5月稀土进口数据
图表：2009年1-5月稀土出口数据
图表：2009年1季度稀土出口数据
图表：2009年1月稀土出口数据
图表：2009年2月稀土出口数据

图表：2009年3月稀土出口数据

图表：2009年2季度稀土出口数据

图表：2009年4月稀土出口数据

图表：2009年5月稀土出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19493.html>