

# 2009-2012年中国维生素产 业市场研究与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国维生素产业市场研究与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界维生素产业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年国际维生素市场发展分析

##### 一、世界维生素产业特点分析

##### 二、世界维生素产业格局解读

##### 三、世界维生素产销分析

#### 第二节 2008-2009年世界维生素主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、韩国

#### 第三节 2009-2012年世界维生素产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年国外主要维生素生产企业运营情况分析

#### 第一节 巴斯夫

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况分析

##### 三、公司国际化战略分析

#### 第二节 帝斯曼

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况分析

##### 三、公司国际化战略分析

#### 第三节 罗氏

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况分析

##### 三、公司国际化战略分析

### 第三章 2008-2009年中国维生素产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、医药行业发展形势分析

#### 第二节 2008-2009年中国维生素产业政策环境分析

一、国家维生素行业政策解读

二、医药政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2008-2009年中国维生素产业社会环境分析

第四章2008-2009年中国维生素市场发展动态分析

第一节2008-2009年中国维生素市场的发展概况

一、维生素行业发展走向上升时期

二、维生素市场走向谋求共赢局面

三、中国维生素市场价格动态

第二节 2008-2009年中国维生素产业市场运营分析

一、维生素进出口分析

二、维生素供需分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2008-2009年中国维生素产业发展存在的问题分析

第五章2008-2009年中国维生素细分产业分析——维生素C

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节2008-2009年中国维生素C市场现状分析

一、维生素C行业发展状况

二、2007年维生素C价格猛涨

三、中国维生素C发展面临的问题

第三节2008-2009年中国维生素C出口分析

一、中国维生素C出口统计

二、中国维生素C出口价格分析

三、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

四、资产价格重估利于VC出口

第六章 2008-2009年中国维生素细分产业分析——维生素E

## 第一节2008-2009年中国维生素E的介绍

### 一、维生素E的定义

### 二、维生素E的功能

## 第二节2008-2009年中国维生素E市场发展分析

### 一、维生素E市场状况分析

### 二、维生素E产品科技含量是竞争关键

### 三、中国维生素E出口状况

## 第三节2008-2009年中国维生素E的应用分析

### 一、维生素E的应用综述

### 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

### 三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

### 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第七章 2008-2009年中国维生素细分产业分析——复合维生素

### 第一节2008-2009年中国复合维生素概述

#### 一、复合维生素的定义

#### 二、世界复合维生素增长状况

#### 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

#### 四、复合维生素营销策略探讨

### 第二节2008-2009年中国复合维生素京沪等地药店的调查解读

#### 一、京沪等地复合维生素市场发展综述

#### 二、京沪等地复合维生素市场销售分析

#### 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

### 第三节2008-2009年中国复合维生素质量控制关键环节综述

#### 一、复合维生素的配方设计

#### 二、复合维生素的原料选择

#### 三、复合维生素的加工工艺

#### 四、复合维生素的包装及贮存

## 第八章 2008-2009年中国维生素细分产业分析——其他维生素

### 第一节 维生素A

#### 一、维生素A的介绍

二、中外维生素A强化食品发展综述

三、中国维生素A出口状况

## 第二节 维生素B

一、维生素B市场正在不断壮大

二、中国维生素 B 12的发展综述

三、中国维生素B2出口状况

四、中国维生素B12生产工艺的改进策略

## 第三节 饲料维生素

一、中国饲用维生素生产状况

二、中国饲料维生素市场分析

三、维生素在饲料加工中的应用

四、饲用维生素发展中有待解决的问题

五、饲用维生素的发展走向

## 第九章2008-2009年中国维生素产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国维生素市场竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、品牌竞争格局分析

三、重点区域竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国VC制造业核心竞争力分析

一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链分析

四、以创新提升VC企业竞争力

### 第三节2008-2009年中国维生素产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2008-2009年中国主要维生素生产企业关键性财务分析

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第二节 华北制药集团有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三节 浙江医药股份-新昌制药厂

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节 湖北广济药业股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第六节 石药集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第七节 东北制药集团有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第八节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

### 一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 江苏江山制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 西南合成制药股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国维生素行业发展的前景趋势

第一节 2009-2012年中国维生素品种发展趋势

一、2009年维生素产品市场将发展分析

二、维生素E市场发展前景好

三、维生素C发展空间大

四、维生素B12的发展前景预测

第二节 2009-2012年中国维生素产业市场预测分析

一、维生素市场供需预测分析

二、维生素价格走势分析

三、维生素进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国维生素产业盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国维生素产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国维生素产业投资环境分析

一、中国医药产业发展趋势

二、&ldquo;十一五&rdquo;中国医药行业发展趋势

三、&ldquo;十一五&rdquo;中国医药行业竞争态势



## 第二节2009-2012年中国维生素产业投资机会分析

## 第三节2009-2012年中国维生素产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险

### 三、政策性风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

## 第十三章 金融危机对维生素产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对维生素产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国维生素产业的传导机制

#### 三、中国维生素出口需求受金融危机影响分析

#### 四、2008年中国出台对维生素出口利好政策解析

### 第二节 我国维生素产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 医药行业发展形势分析

图表 浙江新和成股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江新和成股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江新和成股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江新和成股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江新和成股份有限公司销售收入情况

图表 浙江新和成股份有限公司成本费用构成情况

图表 华北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 华北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 华北制药集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 华北制药集团有限责任公司盈利能力情况

图表 华北制药集团有限责任公司销售收入情况

图表 华北制药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂盈利指标情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂资产运行指标状况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂资产负债能力指标分析

图表 浙江医药股份-新昌制药厂盈利能力情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂销售收入情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂成本费用构成情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司销售收入情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖北广济药业股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北广济药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北广济药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北广济药业股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北广济药业股份有限公司销售收入情况

图表 湖北广济药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 石药集团有限公司盈利指标情况

图表 石药集团有限公司资产运行指标状况

图表 石药集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 石药集团有限公司盈利能力情况

图表 石药集团有限公司销售收入情况

图表 石药集团有限公司成本费用构成情况

图表 东北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 东北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 东北制药集团有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 东北制药集团有限责任公司盈利能力情况  
图表 东北制药集团有限责任公司销售收入情况  
图表 东北制药集团有限责任公司成本费用构成情况  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司盈利指标情况  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司资产运行指标状况  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司盈利能力情况  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司销售收入情况  
图表 帝斯曼维生素（上海）有限公司成本费用构成情况  
图表 江苏江山制药有限公司盈利指标情况  
图表 江苏江山制药有限公司资产运行指标状况  
图表 江苏江山制药有限公司资产负债能力指标分析  
图表 江苏江山制药有限公司盈利能力情况  
图表 江苏江山制药有限公司销售收入情况  
图表 江苏江山制药有限公司成本费用构成情况  
图表 西南合成制药股份有限公司盈利指标情况  
图表 西南合成制药股份有限公司资产运行指标状况  
图表 西南合成制药股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 西南合成制药股份有限公司盈利能力情况  
图表 西南合成制药股份有限公司销售收入情况  
图表 西南合成制药股份有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国维生素市场供需预测分析  
图表 2009-2012年中国维生素价格走势分析  
图表 2009-2012年中国维生素进出口预测分析  
图表 2009-2012年中国维生素产业盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16745.html>