

2009-2012年中国结构陶瓷 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国结构陶瓷行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国结构陶瓷行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国结构陶瓷市场政策环境分析

- (一) 佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- (二) 国家陶瓷行业标准
- (三) 建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- (四) 出口陶瓷检验管理规定
- (五) 陶瓷出口退税率上调有利行业发展

三、2008-2009年中国结构陶瓷市场技术环境分析

- (一) 成型技术
- (二) 烧结技术

第二章 结构陶瓷相关概述

一、结构陶瓷的界定

二、结构陶瓷的应用

三、典型结构陶瓷品种介绍

- (一) 氮化物陶瓷
- (二) 碳化物复合陶瓷
- (三) 耐高温、高强度、高韧性陶瓷
- (四) 耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第三章 2008年全球陶瓷制品制造行业发展现状分析

一、全球陶瓷制品发展概况

二、2008年全球陶瓷制品行业市场发展阐述

- (一) 全球陶瓷的总产量明显上升
- (二) 全球陶瓷生产国把生产的重心转移
- (三) 全球陶瓷市场疲软

三、2008年全球陶瓷制品主要国家运行分析

- (一) 日本
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 意大利

第四章 2008-2009年中国结构陶瓷行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国结构陶瓷行业动态分析

- (一) 南玻结构陶瓷喜获两项专利
- (二) 哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收
- (三) 宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

二、2008-2009年中国陶瓷产业运行状况分析

- (一) 陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构
- (二) 陶瓷行业厂商关系四个阶段
- (三) 景德镇大陶瓷格局已形成

三、2008-2009年中国结构陶瓷行业运行分析

- (一) 中国结构陶瓷所处发展阶段
- (二) 结构陶瓷在陶瓷产业所占比重
- (三) 结构陶瓷研究新进展

第五章 2007-2009年中国陶瓷制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国陶瓷制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国陶瓷制品产量统计分析

一、2007-2009年中国卫生陶瓷制品行业产品产量分析

(一) 2007年中国及重点省市卫生陶瓷制品产量统计分析

(二) 2008年中国及重点省市卫生陶瓷制品产量统计

(三) 2009年中国及重点省市卫生陶瓷制品产量统计

二、2007-2009年中国日用陶瓷制品行业产品产量分析

(一) 2007年中国及重点省市日用陶瓷制品产量统计分析

(二) 2008年中国及重点省市日用陶瓷制品产量统计

(三) 2009年中国及重点省市日用陶瓷制品产量统计

第七章 2008-2009年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国陶瓷市场整体运行分析

(一) 农村市场成为陶瓷行业重点

(二) 新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

二、2008-2009年中国结构陶瓷市场供需分析

(一) 结构陶瓷市场供给情况分析

(二) 结构陶瓷市场需求情况分析

(三) 影响结构陶瓷市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国结构陶瓷的最新应用分析

第八章 2008-2009年中国结构陶瓷运行分析

一、氮化硅陶瓷

二、碳化硅陶瓷

三、碳化硼陶瓷

四、氧化锆相变增韧陶瓷

五、氧化铝陶瓷

六、新型层状陶瓷

七、纳米复相陶瓷

第九章 2008-2009年中国结构陶瓷市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国陶瓷行业竞争现状

(一) 中国陶瓷业区域竞争激烈

(二) 国内陶瓷行业进入价格生死战

二、2008-2009年中国结构陶瓷市场竞争分析

三、2010-2012年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十章 中国结构陶瓷行业重点企业分析

一、广东东方锆业科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、中国南玻集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、北京中材人工晶体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山市南海区石肯五金制品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2008-2009年中国陶瓷制造业相关材料分析

一、陶瓷原料

(一) 陶瓷原料分类

(二) 新型陶瓷原料介绍

(三) 中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

(四) 我国主要省市陶瓷原料的分布

(五) 陶瓷原料加工应专业化

(六) 中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

二、陶瓷颜料

(一) 陶瓷颜料分类

(二) 陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

(三) 陶瓷颜料未来发展展望

三、陶瓷釉料

(一) 涂釉的定义及作用

(二) 中国陶瓷釉料技术工艺发展

(三) 卫生陶瓷红釉工艺探讨

(四) 稀土元素在陶瓷釉料中的应用

四、陶瓷装备

(一) 中国陶瓷装备业发展概况

(二) 我国陶瓷装备业发展取得的成绩

(三) 佛山打造中国陶瓷装备基地

(四) 中国陶瓷装备业面临的问题

(五) 金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十二章 2010-2012年中国结构陶瓷行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国结构陶瓷行业发展前景分析

(一) 结构陶瓷产业前景分析

(二) 中国结构陶瓷行业市场预测分析

二、2010-2012年中国结构陶瓷发展方向探讨

(一) 纳米陶瓷材料的开发和应用

(二) 高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计

(三) 结构陶瓷磨擦学性能研究

(四) 开发高热导性结构陶瓷材料

三、2010-2012年中国结构陶瓷行业投资分析

(一) 中国结构陶瓷行业投资环境分析

(二) 中国结构陶瓷行业投资机会分析

(三) 中国结构陶瓷行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25352.html>