

# 2009-2012年中国男装行业 投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国男装行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2008年金融危机对男装行业造成了一定程度上的影响。男装行业面临结构性大洗牌。在国际贸易不确定因素、原材料成本上涨、劳动力成本优势减弱、出口经济政策的调整和人民币升值等影响下，产业正在加速调整步伐，保持平稳发展。自主原创逐渐崛起，男装业开始由生产加工型为主向品牌加工和贸易型转变。同时，大企业通过产品结构升级、产业资源重组、梯度转移、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段化解危机，取得企业的全面升级和发展。产业资源争夺将更为激烈。内陆地区成为产业发展新亮点，产业规模和市场规模都将进一步扩大，内陆地区与沿海地区的产业分工进一步明晰。在2009年男装产业调整期内，产业规模和生产规模不会有较快增长，而更多的优势企业将脱颖而出。

2009年中国男装产业升级步伐将继续加快，中国将要在未来建设一个拥有完善的、先进的、坚实的、畅通高效的产业生态链基础；拥有市场导向能力的产品设计研发能力；拥有具备国际市场影响力的品牌和企业；掌握全球化营销网络渠道；拥有强大先进的加工生产能力；拥有在功能协作、市场分割、档次品类等多层次严密交织而互补的立体区域格局和产业格局的辐射全球的高效的产业构架。2009年也将成为男装行业发展前路的探索之年。国际国内需求变化和中国男装产业发展相匹配的要求，使2009年成为中国由服装大国向服装强国转身的转折点。纺织工业调整和振兴规划的出台无疑将成为探路未来纺织服装强国的第一份可行性规划。2009年男装产业的升级和结构调整将更加主动和更具有目标性。全行业、各地方、各企业将从不同层面对行业未来发展之路进行深入研究、理性规划。行业规划更注重发展导向性和目标性、地区规划将在区域优势性和差异性基础上兼顾与其他地区的协调、企业规划要更加注重中长期发展定位和发展战略。

2009-2012年，中国男装市场将在拉动内需政策的鼓舞下加速发展。市场细分将向纵深发展，从产品品类、产品档次、产品功能、产品营销模式、产品功能、服务人群分类、服务区域分割等各个方面加以细分。企业将更加注重挖掘新市场，产品研发更具明确针对性。未来两三年将成为中国男装企业的整合之年，通过企业资本、品牌的实质性整合，形成联动上下游产业的纵横交错的产业集团，形成服装品牌集团、服装零售业集团等多种新的企业形式，并可能通过资本纽带逐步整合国际资源。面向未来，中国男装产业需要充分调动社会各方面的积极性和创造性，不断地务实创新和与时俱进。以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的新型产业化道路，实现产业又好又快发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家发改委、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息商务中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，在金融危机的背景下对我国男装行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽的分析，并分析了国内外男装市场的需求规模及需求特点、男装市场竞争格局。报告还对中国男装进出口形势进行深入分析，并综述了中国各类男装细分市场的发展情况，且对行业内领先企业的发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前男装行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有利的参考依据。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 金融危机分析

#### 第一章 金融危机基本规律与研究 1

##### 第一节 金融危机概述 1

##### 一、金融危机定义 1

##### 二、金融危机类型 1

##### 三、金融危机特征 1

##### 四、此次金融危机的新特征 1

##### 第二节 金融危机分类 2

##### 一、货币危机 2

##### 二、银行危机 10

##### 三、债务危机 11

##### 四、次贷危机 12

##### 第三节 金融危机爆发的原因 13

##### 一、金融危机爆发的原因分析 13

##### 二、金融危机爆发的深层次原因 15

##### 第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

##### 一、经济快速持续增长 16

##### 二、国外游资大量流入 16

##### 三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨	17
五、货币普遍被高估	17
第五节 历次金融危机分析	17
一、1929-1939年美国大萧条时期	17
二、20世纪90年代北欧三国银行危机	18
三、1990-2003年日本银行危机	19
四、历次危机处理方式比较	20
第二章 目前的金融危机形成分析	21
第一节 美国次债机制的形成	21
一、次贷的定义	21
二、次贷的形成、传递及放大	21
第二节 美国次债形成的根源	23
一、宽松的货币政策	23
二、从全球经济失衡的角度看次贷危机	24
三、金融创新带来的大量衍生产品	25
第三节 世界金融危机的形成	26
一、金融危机向全球的传导和蔓延情况	26
二、2008年世界各国救市政策分析	29
三、2008年欧美中救市政策对比分析	33
第三章 金融危机导火线&mdash;&mdash;次贷危机	37
第一节 美国次贷危机原因	37
一、美国次贷危机的直接原因	37
二、美国次贷危机原因的深层分析	38
第二节 次贷危机的作用机制	40
一、次贷危机的触发	40
二、危机从信贷市场传导至资本市场	41
三、危机从资本市场传导至信贷市场	41
四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域	42
第三节 金融危机的四个发展阶段	42
一、流动性危机阶段	42
二、信用违约危机阶段	43
三、利率市场危机阶段	43

四、美元地位危机阶段	44
第二部分 金融危机对全球经济的影响	
第四章 金融危机下的全球经济2009-2012年走势分析	45
第一节 2008年世界经济形势分析	45
一、2008年世界经济运行的特点	45
二、2008年世界经济形势分析	46
第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析	50
一、2008年美国经济发展现状分析	50
二、2009年美国经济发展复苏情况	57
三、2009-2010年美国经济发展趋势预测	59
第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析	59
一、2008年欧盟经济增长情况分析	59
二、2008-2009年欧盟经济走势分析	62
三、2009-2010年欧洲经济发展预测	62
第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析	62
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	62
二、2009年亚洲经济走势分析预测	63
三、未来亚洲对全球经济的影响	65
四、2009-2012年亚洲经济形势分析	66
第五节 2009-2010年日本经济走势分析	66
一、国际金融危机冲击日本经济	66
二、2008年日本经济发展形势分析	68
三、2009年日本经济走势分析预测	69
第六节 2009-2010年全球经济走势	69
一、2009-2010年世界经济发展趋势	69
二、2009-2010年全球经济展望	74
三、2009-2012年全球经济的特点	80
四、2009-2012年世界经济展望与预测	82
第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析	83
第一节 金融危机对全球经济的影响	83
一、金融危机对各国实体经济的影响	83
二、国际金融危机发展趋势及其国际影响	85

第二节 金融危机对全球经济的影响分析	91
一、金融危机对全球经济走势的影响	91
二、金融危机对美国经济走势的影响	93
三、金融危机对欧洲经济走势的影响	94
四、金融危机对澳洲经济走势的影响	94
五、金融危机对中国经济走势的影响	95
六、全球政策对各国经济的影响分析	95
第三节 各经济体应对金融危机的措施	96
一、2008年北美应对金融危机的措施	96
二、2008年欧盟应对金融危机的措施	101
三、2008年亚洲应对金融危机的措施	105
四、2008年拉美应对金融危机的措施	106
第三部分 金融危机对中国经济的影响	
第六章 金融危机下的中国经济2009-2012年走势分析	109
第一节 2008-2009年我国经济形势分析	109
一、2008年我国宏观经济运行分析	109
二、2009年1-7月宏观经济发展分析	130
三、2009年我国宏观经济景气指数情况	143
四、2009年1-7月城镇固定资产投资情况	146
五、2009年我国经济走势和发展特点	151
第二节 2009-2012年我国经济形势分析	155
一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析	155
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析	160
三、2009-2012年我国宏观经济新特点	163
四、2009-2012年中国经济面临的问题	164
五、2009-2012年我国经济前景与预测	169
第三节 2009-2012年中国经济走向预测	170
一、2009-2012年中国经济增长分析预测	170
二、2009-2012年出口趋势及其影响预测	175
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测	177
四、2009-2012年我国消费趋势与预测	179
第七章 金融危机对我国经济、政策影响分析	181

第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析	181
一、2008年金融危机下我国的经济运行	181
二、金融危机对实体经济的影响分析	184
三、2009年中国经济发展预测	189
第二节 国际金融危机下的中国政策选择	192
一、如何把握金融危机提供的机遇	192
二、我国应对金融危机各项措施	193
三、求解中小企业发展的难题	195
第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略	201
一、调整经济结构	201
二、扩大内需	203
三、保持政策的及时、灵活与有效	205
第八章 金融危机对中国的影响和启示	208
第一节 世界金融危机从四个方面来影响中国房地产	208
一、宏观经济调整不可避免将危机传导到房地产市场	208
二、外资撤离中国楼市直接影响房地产行业景气	210
三、失业和减薪降低住房消费能力	211
四、金融紧缩压制房地产企业融资	212
第二节 金融危机对中国的启示	213
一、金融危机对中国房地产行业的启示	213
二、金融危机对我国金融法治的启示	216
三、金融危机对中国金融监管的启示	219
第三节 世界金融危机对我国经济发展的负面影响	221
一、当前金融危机概述	221
二、金融危机和国内经济周期波动相叠加的双重效应	222
三、金融危机对我国整体经济的负面影响	222
四、金融危机对我国主要行业的负面影响分析	223
第四部分 金融危机对行业发展的影响	
第九章 2008-2009年男装行业运行情况分析	227
第一节 2008-2009年男装行业发展现状分析	227
一、男装行业的特点	227
二、中国男装行业发展宏观经营环境分析	229



- 三、2008年男装市场运行情况 231
- 四、2008年中国男装行业运行情况 232
- 五、品牌男装市场发展情况 236
- 六、2009年中国男装发展态势分析 238
- 七、2009年男装市场发展存在的问题 242
- 第二节 2009年高级男装行业发展分析 247
  - 一、2009年奢侈品男装市场发展分析 247
  - 二、2009年奢侈男装品牌消费群体分析 248
  - 三、2009年后奢侈品时代的中国高级男装市场分析 251
  - 四、2009年国内高级男装发展走势 253
- 第三节 2008年我国各类型男装进出口分析 254
  - 一、2008年针织或钩编男大衣、便服套装等进出口分析 254
  - 二、2008年针织或钩编男衬衫、睡衣裤等进出口分析 263
  - 三、2008年非针织或钩编男大衣、便服套装等进出口分析 272
  - 四、2008年非针织或钩编男衬衫、睡衣裤等进出口分析 280
- 第四节 2009年男装行业重点省市发展情况 288
  - 一、2009年福建男装行业发展情况 288
  - 二、2009年泉州男装行业发展情况 291
  - 三、2009年温州男装企业发展情况 293
  - 四、2009年绍兴男装行业发展情况 302
- 第十章 2009年男装产业细分市场分析 304
  - 第一节 西服行业 304
    - 一、男西服行业发展概况 304
    - 二、2009年男西服零售情况 306
    - 三、2010年1月1日起《男西服、大衣》标准实施 311
  - 第二节 衬衫行业 312
    - 一、衬衫行业发展概况 312
    - 二、2009年衬衫产量分析 315
    - 三、2009年男衬衫零售销售情况分析 322
    - 四、2009年男衬衫网络营销模式分析 327
  - 第三节 T恤行业 328
    - 一、T恤行业发展概况 328

二、2009年T恤营销市场进化分析	330
三、2009年男士T恤发展态势	333
第十一章 金融危机对男装行业发展的影响分析	336
第一节 当前金融危机纺织行业的影响	336
一、金融危机对中国纺织业的影响分析	336
二、中国纺织贸易应对危机的策略	337
第二节 次贷金融危机对我国男装行业的影响	338
一、对国内服装市场的影响	338
二、对男装出口市场的影响	340
三、对男装销售市场的影响	342
第十二章 金融危机背景下中国男装主要出口市场分析	345
第一节 美国男装市场分析	345
一、2008年美国男装进口数量及金额分析	345
二、美国男装进口来源地分析	345
三、2009年秋冬美国男装流行趋势	348
第二节 法国男装市场分析	349
一、2008年法国男装进口数量及金额分析	349
二、2009年法国纺织服装市场销售情况	351
三、2009年中国对法国纺织服装出口情况	352
四、法国服装业市场形势及后市前景分析	352
五、2009年法国巴黎男装品牌发展情况	356
六、法国纺织服装市场投资指南	357
第三节 德国男装市场分析	361
一、2008年德纺织服装业概况	362
二、2008年德国男装进口数量及金额分析	363
三、2008-2009年德国服装业结构调整分析	364
四、德国纺织服装市场投资指南	366
第四节 日本男装市场分析	368
一、2009年日本男装品牌出口情况	368
二、2009年日本男装产业竞争力分析	371
三、2009年日本男装企业发展情况	372
第五节 韩国男装市场分析	374

一、2009年韩国男装发展态势	374
二、2009年韩国男装穿衣趋势引发的变化	376
第六节 意大利及印度男装市场分析	378
一、意大利男装产业发展现状	378
二、意大利十大男装品牌分析	384
三、意大利高级男装的发展战略	387
四、2010年意大利男装流行趋势	392
第七节 其他国家男装市场分析	395
一、金融危机对欧洲男装业发展的影响	395
二、2009年俄罗斯男装市场份额分析	395
三、2009年英国男装销售情况分析	396
四、2009-2010年印度男装市场需求分析	398
第五部分 金融危机对企业发展的影响	
第十三章 金融危机对男装行业竞争的影响分析	399
第一节 2008-2009年男装行业竞争分析	399
一、2008年中国男装品牌关注度排行榜	399
二、中日男装竞争模式分析	401
三、2009年男装企业竞争情况	405
四、中国男装品牌向国际市场进军	406
五、男装市场自有品牌零售商与品牌运行商竞争分析	409
六、中国男装步入品牌竞争核心时代	412
七、中国男装品牌的竞争力	415
第二节 2009年品牌男装竞合情况分析	417
一、品牌男装的竞合现象	417
二、品牌男装的竞合现状	419
三、品牌男装竞合的核心	420
第三节 男装行业企业竞争策略分析	422
一、2009年波司登企业竞争策略	422
二、2009年红豆企业竞争策略	423
三、2009年新郎希努尔企业竞争策略	424
四、2009年七匹狼企业竞争策略	425
第十四章 金融危机对中国企业的影响分析	431

第一节 金融危机引发中国部分行业出现调整	431
一、部分行业产能潜在过剩风险凸现	431
二、出口导向型产业遭受重大冲击	431
三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累	432
四、耐用消费类产业出现负增长	432
第二节 金融危机引发中国产业格局变化	433
一、金融危机有利于西方制造业向中国转移	433
二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力	433
三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程	433
第三节 次贷金融危机对我国男装企业发展的影响	434
第十五章 金融危机下男装行业排名前十企业发展情况分析	435
第一节 雅戈尔集团股份有限公司	435
一、公司概况	435
二、金融危机下的雅戈尔的发展策略	438
三、2008-2009年公司经营情况	443
四、2009年公司动态	446
第二节 江苏红豆实业股份有限公司	454
一、公司概况	454
二、2008-2009年公司经营情况	456
三、2009年公司动态	460
第三节 福建七匹狼实业股份有限公司	462
一、公司概况	462
二、2008-2009年公司经营情况	463
三、2009年公司动态	467
第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	471
一、公司概况	471
二、2008-2009年公司经营情况	472
三、2009年公司动态	475
四、2009年公司网络营销情况	476
第五节 福建柒牌集团有限公司	477
一、公司概况	477
二、公司品牌推广战略	478

三、2009年公司动态	484
第六节 劲霸男装股份有限公司	485
一、公司概况	485
二、2008年公司品牌价值情况	487
三、公司营销情况分析	489
第七节 波司登国际控股有限公司	492
一、公司概况	492
二、2008年公司经营情况	493
三、2009年波司登男装品牌发展策略	498
四、2009年波司登男装的变革分析	503
第八节 宁波杉杉股份有限公司	510
一、公司概况	510
二、2008年公司经营情况	510
三、2009年公司动态	514
第九节 大帝集团帝牌服饰有限公司	518
一、公司概况	518
二、2009年帝牌男装发展策略	519
三、2009年公司动态	521
第十节 才子服饰股份有限公司	522
一、公司概况	522
二、2009年公司动态	523
三、2009年才子男装发展新模式	524
第六部分 行业发展趋势、投资及应对策略	
第十六章 2009-2010年男装行业发展趋势及预测	527
第一节 2009-2010年男装行业发展预测	527
一、2009年秋冬季男装流行趋势	527
二、2009年男装行业的流行主题	529
三、2009-2010年商务男装发展趋势	529
四、2010年品牌男装发展趋势	532
五、2010年春夏男装发展预测	534
第二节 2009-2011年纺织工业调整和振兴规划	540
一、纺织工业现状及面临的形势	540

二、指导思想、基本原则与目标	541
三、产业调整和振兴的主要任务	543
四、政策措施及保障条件	547
五、规划实施	549
第十七章 金融危机下男装行业发展机遇与风险	550
第一节 男装行业投资特性	550
一、产品生命周期	550
二、原材料使用情况	551
三、行业利润及风险	551
四、进入门槛	552
第二节 男装市场的投资情况分析	553
一、投资可行性分析	554
二、投资现状及方向	554
三、投资策略分析	557
第十八章 我国男装行业应对金融危机的主要策略	559
第一节 男装行业的发展策略	559
一、男装进入区域市场的策略	559
二、男装品牌的发展策略	561
三、男装企业应对金融危机的策略	563
四、男装行业应对金融危机的策略	565
第二节 2009-2012年我国男装企业发展策略	568
一、坚守核心主业	568
二、构建优质渠道	568
三、整合优质资源	569
四、提升经营能力	570
图表目录：	
图表：2008年世界各国救市政策一览表（1）	29
图表：2008年世界各国救市政策一览表（2）	31
图表：2008年世界各国救市政策一览表（3）	32
图表：次贷危机形成	37
图表：次贷危机扩大	38
图表：美国经济增长速度	50

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 51

图表：美国商品零售额增长率走势图 51

图表：美国就业情况走势图 52

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 52

图表：2008年7月CPI指数走势图 53

图表：2008年7月PPI指数走势图 54

图表：美元指数和原油价格走势图 54

图表：美国月度新房开工数走势图 55

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 56

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 61

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 61

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 63

图表：2008年1-4季度国内生产总值 110

图表：2008年2-11月我国CPI情况 112

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 112

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 113

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 113

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 114

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 114

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 114

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 115

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 115

图表：2008年2月工业增加值增长速度 116

图表：2008年3月工业增加值增长速度 116

图表：2008年4月工业增加值增长速度 116

图表：2008年5月工业增加值增长速度 117

图表：2008年6月工业增加值增长速度 117

图表：2008年7月工业增加值增长速度 117

图表：2008年8月工业增加值增长速度 118

图表：2008年9月工业增加值增长速度 118

图表：2008年10月工业增加值增长速度 118

图表：2008年11月工业增加值增长速度 119

图表：2008年12月工业增加值增长速度 119

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 123

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 125

图表：2008年我国月度进出口总值情况 127

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 127

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 127

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 130

图表：2009年上半年GDP累计增速 130

图表：2009年6月CPI增速情况 130

图表：2009年上半年货币供应量情况 131

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 131

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 131

图表：2009年上半年经济数据分析 132

图表：2009年2月工业增加值增长速度 133

图表：2009年3月工业增加值增长速度 133

图表：2009年4月工业增加值增长速度 133

图表：2009年5月工业增加值增长速度 134

图表：2009年6月工业增加值增长速度 134

图表：2009年7月工业增加值增长速度 134

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 137

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 137

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 137



图表：2009年上半年宏观经济金融指标 137

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 138

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 138

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 138

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 139

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 139

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 140

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 140

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 141

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 141

图表：2008-2009年7月进出口总值 141

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 142

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 142

图表：2008-2009年7月房价走势图 142

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 143

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 143

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 144

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 144

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 145

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 145

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 145

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 146

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 147

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 148

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 149

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 150

图表：2009年1-7月城镇固定资产投资情况 151

图表：2008年1月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 254

图表：2008年2月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 254

图表：2008年3月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 255

图表：2008年1季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 255

图表：2008年4月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 255

图表：2008年5月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 255

图表：2008年6月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 256

图表：2008年2季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 256

图表：2008年7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 256

图表：2008年8月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 256

图表：2008年9月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 257

图表：2008年3季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 257

图表：2008年10月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 257

图表：2008年11月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 257

图表：2008年12月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 258

图表：2008年4季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 258

图表：2008年1-12月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 258

图表：2008年1月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 258

图表：2008年2月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 259

图表：2008年3月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 259

图表：2008年1季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 259

图表：2008年4月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 259

图表：2008年5月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 260

图表：2008年6月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 260

图表：2008年2季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 260

图表：2008年7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 260

图表：2008年8月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 261

图表：2008年9月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 261

图表：2008年3季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 261

图表：2008年10月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 261

图表：2008年11月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 262

图表：2008年12月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 262

图表：2008年4季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 262

图表：2008年1-12月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 262

图表：2008年1月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 263

图表：2008年2月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 263

图表：2008年3月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 263

图表：2008年1季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 264

图表：2008年4月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 264

图表：2008年5月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 264

图表：2008年6月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 264

图表：2008年2季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 265

图表：2008年7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 265

图表：2008年8月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 265

图表：2008年9月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 265

图表：2008年3季度月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 266

图表：2008年10月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 266

图表：2008年11月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 266

图表：2008年12月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 266

图表：2008年4季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 267

图表：2008年1-12月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 267

图表：2008年1月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 267

图表：2008年2月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 268

图表：2008年3月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 268

图表：2008年1季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 268

图表：2008年4月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 268

图表：2008年5月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 269

图表：2008年6月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 269

图表：2008年2季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 269

图表：2008年7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 269

图表：2008年8月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 270

图表：2008年9月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 270

图表：2008年3季度月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 270

图表：2008年10月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 270

图表：2008年11月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 271

图表：2008年12月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 271

图表：2008年4季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 271

图表：2008年1-12月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 271

图表：2008年1月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 272



图表：2008年1-12月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 280

图表：2008年1月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 280

图表：2008年2月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 281

图表：2008年3月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 281

图表：2008年1季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 281

图表：2008年4月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 281

图表：2008年5月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 281

图表：2008年6月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 282

图表：2008年2季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 282

图表：2008年7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 282

图表：2008年8月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 282

图表：2008年9月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 282

图表：2008年3季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 283

图表：2008年10月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 283

图表：2008年11月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 283

图表：2008年12月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 283

图表：2008年4季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 283

图表：2008年1-12月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 284

图表：2008年1月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 284

图表：2008年2月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 284

图表：2008年3月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 284

图表：2008年1季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 285

图表：2008年4月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 285

图表：2008年5月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 285

图表：2008年6月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 285

图表：2008年2季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 285

图表：2008年7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 286

图表：2008年8月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 286

图表：2008年9月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 286

图表：2008年3季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 286

图表：2008年10月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 286

图表：2008年11月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 287

图表：2008年12月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 287

图表：2008年4季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 287

图表：2008年1-12月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 287

图表：2009年2-7月衬衫产量全国合计 315

图表：2009年2-7月衬衫产量北京市合计 315

图表：2009年2-7月衬衫产量天津市合计 315

图表：2009年2-7月衬衫产量河北省合计 316

图表：2009年2-7月衬衫产量山西省合计 316

图表：2009年2-7月衬衫产量辽宁省合计 316

图表：2009年2-7月衬衫产量吉林省合计 316

图表：2009年2-7月衬衫产量黑龙江合计 317

图表：2009年2-7月衬衫产量上海市合计 317

图表：2009年2-7月衬衫产量江苏省合计 317

图表：2009年2-7月衬衫产量浙江省合计 318

图表：2009年2-7月衬衫产量安徽省合计 318

图表：2009年2-7月衬衫产量福建省合计 318

图表：2009年2-7月衬衫产量江西省合计 318

图表：2009年2-7月衬衫产量山东省合计 319

图表：2009年2-7月衬衫产量河南省合计 319

图表：2009年2-7月衬衫产量湖北省合计 319

图表：2009年2-7月衬衫产量湖南省合计 319

图表：2009年2-7月衬衫产量广东省合计 320

图表：2009年2-7月衬衫产量广西区合计 320

图表：2009年2-7月衬衫产量重庆市合计 320

图表：2009年2-7月衬衫产量四川省合计 321

图表：2009年2-7月衬衫产量甘肃省合计 321

图表：2009年2-7月衬衫产量新疆区合计 321

图表：2009年2-7月衬衫产量宁夏区合计 321

图表：2009年2-7月衬衫产量内蒙古合计 322

图表：2009年2-7月衬衫产量青海省合计 322

图表：2008年1-12月美国进口中国针织男装数量及金额情况 345

图表：2008年1-12月美国进口中国非针织男装数量及金额情况 345

图表：2008年1-12月法国进口中国针织男装数量及金额情况 351

图表：2008年1-12月法国进口中国非针织男装数量及金额情况 351

图表：1980-2008年德国纺织服装业进出口额 363

图表：2008年1-12月德国进口中国针织男装数量及金额情况 363

图表：2008年1-12月德国进口中国非针织男装数量及金额情况 363

图表：2007-2008年德国主要纺织品生产商 365

图表：2007-2008年德国主要服装生产商 366

图表：2004-2007年意大利男装产业产值及销售收入变化表 379

图表：意大利男装产业2007年销售收入分品种结构表 379

图表：2004-2007年意大利男装产业出口外向度及贸易顺差表 381

图表：2007年意大利男士正装企业销售收入前15强 382

图表：2007年意大利男士休闲装企业销售收入前15强 383

图表：2008年中国十大男装品牌榜中榜 399

图表：2008年中国的十大西装品牌 400

图表：2008年十大男裤-西裤品牌榜中榜 400

图表：2008年十大衬衫品牌榜中榜 401

图表：2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表 443

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标 443

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表 443

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表 444

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表 444

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表 444

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表 444

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表 445

图表：2008-2009年2季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表 445

图表：江苏红豆实业股份有限公司营销网络 456

图表：2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表 456

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标 457

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表 457

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表 457

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表 458

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表 458

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表 458

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表 458

图表：2008-2009年2季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表 459

图表：2009年2季度七匹狼实业股份有限公司主营构成表 463

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司每股指标 464

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司获利能力表 464

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司经营能力表 464

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司偿债能力表 465

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司资本结构表 465

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司发展能力表 465

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司现金流量分析表 465

图表：2008-2009年2季度七匹狼实业股份有限公司利润分配表 466

图表：2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成表 472

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标 472

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力表 473

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力表 473

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力表 473

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构表 473

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力表 474

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析表 474

图表：2008-2009年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润分配表 474

图表：2008-2009年1季度波司登国际控股有限公司业绩情况 494

图表：2009年1季度波司登国际控股有限公司合并利润表 494

图表：2009年1季度波司登国际控股有限公司合并资产负债表 495

图表：2009年1季度波司登国际控股有限公司收入及支出表 496

图表：2009年1季度波司登国际控股有限公司资产负债表 496

图表：2009年2季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表 510

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司每股指标 511

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表 511

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表 511

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表 512

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表 512



图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表 512

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表 512

图表：2008-2009年2季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表 513

图表：男装销售淡季、旺季表现图 550

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25775.html>