

# 2009-2012年中国人造板表面装饰板行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国人造板表面装饰板行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国人造板表面装饰板行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业政策环境分析

- (一) 强制性标准《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》
- (二) 现行的人造板饰面材料及饰面人造板标准

### 第二章 2008-2009年全球人造板表面装饰板工业发展现状分析

#### 一、2008-2009年全球人造板工业发展形势分析

- (一) 市场的需求和资源的变化促进了人造板发展
- (二) 人造板产品品种结构的变化
- (三) 人造板产品性能有极大的提高
- (四) 人造板工业规模向大型化发展

#### 二、2008-2009年全球人造板表面装饰板发展现状分析

- (一) 全球人造板表面装饰板行业发展现状分析
- (二) 全球人造板表面装饰板技术发展情况分析
- (三) 全球人造板甲醛释放标准

#### 三、2010-2012年全球人造板表面装饰板发展前景分析

### 第三章 2008-2009年中国人造板行业运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国人造板产业现状分析

- (一) CARB通过新法规影响中国人造板业
- (二) 人造板业市场发展空间广阔
- (三) 企业生产线亟待更新与结构调整

#### 二、2008-2009年中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

- (一) 集团七大生产基地全面分析
- (二) 大亚人造板呼吁“家居”诚信
- (三) 大亚人造板集团的品牌之路

#### 三、2008-2009年中国人造板行业动态分析

- (一) 环保人造板生产技术系统解决方案
- (二) 邢台市人造板质检站积极帮助企业建立实验室
- (三) 我国成功生产无甲醛人造板

#### 第四章 2008-2009年中国人造板表面装饰板行业发展现状分析

##### 一、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业细分产品情况分析

- (一) 天然实木饰面人造板
- (二) 塑料饰面人造板

##### 二、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业动态分析

- (一) 法洛可柜体用材引争议涉嫌欺诈
- (二) 黑龙江开展絮用纤维制品、人造板、装饰材料三类产品质量专项整治行动

##### 三、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业营销策略分析

#### 第五章 2007-2009年中国人造板制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国人造板制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2007-2009年中国人造板表面装饰板产量数据统计分析

##### 一、2007年中国人造板表面装饰板产量数据分析

- (一) 2007年全国人造板表面装饰板产量数据分析
- (二) 2007年人造板表面装饰板重点省市数据分析

##### 二、2008年中国人造板表面装饰板产量数据分析

- (一) 2008年全国人造板表面装饰板产量数据分析
- (二) 2008年人造板表面装饰板重点省市数据分析

##### 三、2009年中国人造板表面装饰板产量数据分析

(一) 2009年全国人造板表面装饰板产量数据分析

(二) 2009年人造板表面装饰板重点省市数据分析

## 第七章 2008-2009年中国人造板表面装饰板行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业竞争情况分析

二、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业竞争动态分析

(一) 应对激烈市场竞争大亚进军贴面板市场

(二) 兔宝宝积极扩张提高竞争

三、2008-2009年中国人造板表面装饰板行业竞争策略分析

## 第八章 中国人造板表面装饰板行业重点企业分析

一、大亚科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、湖北吉象人造林制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、杭州金迪门业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、杭州金迪门业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、锦州市福山木业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、佛山市三水粤山装饰材料有限公司

(一) 企业概况

## （二）企业经营状况分析

### 九、无锡市美林新型装饰材料有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、天峨县大自然木业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国人造板表面装饰板行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国人造板表面装饰板产品走向预测分析

#### （一）人造板表面装饰板技术开发预测分析

#### （二）人造板表面装饰板行业走向预测分析

### 二、2010-2012年中国人造板表面装饰板市场预测分析

### 三、2010-2012年中国人造板表面装饰板行业投资分析

#### （一）中国人造板表面装饰板行业投资环境分析

#### （二）中国人造板表面装饰板行业投资机会分析

#### （三）中国人造板表面装饰板行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24702.html>