

2009-2012年中国办公家具 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国办公家具行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年第三季度，大部分的行业都处于回暖状态，中国办公家具行业在不断的转型与变革中快速成长，目前中国是世界第二大办公家具出口国，出口额与世界办公家具第一出口大国意大利差距甚微。金融危机带来的全世界消费的下降，美国等国家的进口需求减少，使得我国办公家具经销商开始向国内市场转移。2009年办公家具走势开始上扬，上半年稍显冷淡的市场开始活跃起来，无论是国内还是国外市场，都是积极的状态。目前我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩展，办公家具需求量增长很快。办公家具的生产也在迅猛发展，办公家具的市场前景会越来越好。2009年全国的政府采购家具市场表现出色，采购项目数量超过往年同期。2009年1-6月全国家具采购项目一共501个，2008年同期429个，比同期增长了16.6%;2007年家具采购项目373个，2009年上半年比经济最强盛的2007年同期增长了34%。可见，2009年的政府家具采购市场在全球萧条的经济中独树一帜。

中国是世界第二大办公家具出口国，但是由于2008年的金融危机，我国办公家具市场形势非常严峻，许多办公家具卖场生意清淡，销售额不断下降，整个办公家具行业呈下降的趋势。据调查，有3%的受访经销商表示2008年遭遇了历年来的严重亏损，几乎面临关门倒闭的边缘；有45%的受访者认为2009年生意不太好、经营困难；有34%的经销商认为生意一般，但还过得去；只有2%的来自西安、内蒙古的内陆城市经销商认为2009年生意不错，较往年同期有上升。另外，由于家具消费始终同房地产市场结合在一起，而国内房地产市场早已在向二三线城市发展，严峻的事实要求家具行业往二、三线城市或者更广阔的县域经济区域纵深发展。家具市场在二三线市场势必会有爆发性的增长。并且，目前国家关于农村的一系列改革将会在广大的农村市场产生重大影响，所以二三级市场将会是家具行业的下一个开发重点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国办公家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际办公家具行业市场发展状况、我国办公家具行业的市场状况、办公家具行业的供给与需求、办公家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区办公家具市场、办公家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国办公家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是办公家具企业准确了解目前中国办公家具行业发展动态，把握办公家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 办公家具行业发展概述 1

第一节 办公家具的概念 1

一、办公家具的定义 1

二、办公家具的组成部分 1

三、办公家具的分类 1

第二节 办公家具行业发展概况 2

一、办公家具消费群 2

二、办公家具行业市场概况 2

三、智能化办公家具的发展 4

第三节 办公家具内销与外销的对比 4

一、办公家具外销与内销的客户群对比 4

二、办公家具外销与内销的营销方式对比 4

三、办公家具外销与内销的产品结构对比 5

四、办公家具外销与内销的经营管理对比 5

五、办公家具外销与内销的批次产量对比 5

第二章 全球办公家具行业发展分析 6

第一节 全球家具行业发展分析 6

一、2009年全球家具发展分析 6

二、2009年全球家具需求分析 6

第二节 全球办公家具行业发展分析 6

一、办公家具全球分类介绍 6

二、2009年全球办公家具市场分析 12

第三节 主要国家办公家具市场分析 13

一、美国办公家具市场分析 13

二、德国办公家具市场分析 14

三、伊朗办公家具市场分析 15

四、俄罗斯办公家具市场分析 15

五、土耳其办公家具市场分析 16

第三章 我国办公家具行业发展分析	18
第一节 办公家具行业发展现状分析	18
一、2008年办公家具行业发展分析	18
二、2008年办公家具行业生产总值	19
三、2009年办公家具行业发展分析	20
四、2009年办公家具采购项目分析	21
第二节 办公家具行业信息化建设分析	23
一、信息化对于办公家具业的意义	23
二、信息化建设是办公家具业前进的动力	27
三、2009年办公家具企业设计研发能力分析	29
四、2009年办公家具需求及创意人才需求分析	31
第三节 办公家具业面临的困难、问题和挑战	32
一、自主创新能力与竞争问题	32
二、经营方式与劳动生产率问题	32
三、经济环境变化产生的影响	33
四、办公家具企业成本问题	33
第四章 我国办公家具市场发展分析	34
第一节 办公家具卖场发展分析	34
一、办公家具卖场形势分析	34
二、2009年办公家具卖场发展动态	35
第二节 2009年农村办公家具市场分析	38
一、2009年农村办公家具市场现状	38
二、2009年农村办公家具市场潜力	39
第三节 浙江办公家具市场分析	39
一、浙江家具消费者的特点	40
二、浙江家具销售渠道分析	41
三、未来发展及建议	42
第四节 东升办公家具产业发展分析	44
一、2009年东升办公家具产业发展分析	44
二、2009年东升办公家具发展形势分析	46
第五章 我国办公家具消费市场分析	48
第一节 2008年办公家具消费市场分析	48

第二节 2009年2季度办公家具消费市场分析	50
一、2009年4月办公家具市场消费市场分析	50
二、2009年5月办公家具市场消费市场分析	51
三、2009年6月办公家具市场消费市场分析	53
第三节 2009年3季度办公家具消费市场分析	55
一、2009年7月办公家具市场消费市场分析	55
二、2009年8月办公家具市场消费市场分析	56
三、2009年9月办公家具市场消费市场分析	58
第六章 我国家具行业经济运行分析	59
第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析	59
一、2008年我国家具制造业主要经济指标	59
二、2008年我国木制家具制造业主要经济指标	62
三、2008年我国家具产量情况	65
四、2008年我国木制家具产量情况	75
第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析	79
一、2009年我国家具制造业主要经济指标	79
二、2009年我国木制家具制造业主要经济指标	81
三、2009年我国家具产量情况	82
四、2009年我国木制家具产量情况	93
第七章 我国办公家具产业进出口分析	103
第一节 我国家具产品进出口分析	103
一、2008年我国家具产品进出口情况	103
二、2009年我国家具产品进出口情况	103
第二节 办公家具出口退税率调整分析	105
一、2009年办公家具等出口退税率	105
二、2009年办公金属家具出口退税率	105
第三节 我国办公家具进出口分析	106
一、2009年办公家具出口现状分析	106
二、2009年我国办公家具出口新增长点	109
三、2009年办公家具出口价格走势分析	111
四、阻碍办公家具出口发展的原因	112
五、办公家具出口转内销分析	114

第八章 我国家具市场发展分析 120

第一节 家具市场现状分析 120

- 一、2008年家具市场发展状况 120
- 二、国内家具行业分级市场分析 121
- 三、家具三四级市场发展空间分析 122

第二节 家具行业发展分析 125

- 一、2009年中国家具业发展现状 126
- 二、我国家具行业发展速度分析 127
- 三、中国家具行业发展挑战分析 129
- 四、2009年家具产业发展趋势预测 131

第三节 家具市场消费者分析 131

- 一、家具消费者购买行为特征分析 131
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析 138
- 三、中高端定制家具消费市场分析 140
- 四、2009年概念家具消费市场分析 142

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国家具行业竞争分析 145

第一节 我国家具行业恶性竞争分析 145

- 一、2008年我国家具行业无序竞争分析 145
- 二、品牌发展对家具行业无序竞争影响 147
- 三、市场秩序规范展望 148

第二节 我国家具行业竞争分析 149

- 一、家具行业格局现状 149
- 二、家具行业资源和规则竞争分析 153
- 三、家具高端市品牌竞争分析 154
- 四、2009年中国家具行业竞争分析 155

第三节 我国家具产业转移分析 157

- 一、家具产业转移现状分析 157
- 二、东莞家具产业转移分析 159
- 三、2009年沿海家具转移重庆分析 161
- 四、2009年广东家具转移东盟分析 162
- 五、台湾家具产业转移分析 165

第十章 办公家具行业竞争格局分析	168
第一节 办公家具行业竞争结构分析	168
一、行业内现有企业的竞争	168
二、新进入者的威胁	169
三、替代品的威胁	170
四、供应商的讨价还价能力	170
五、购买者的讨价还价能力	171
第二节 2009年办公家具市场竞争分析	171
一、2009年办公家具市场竞争力	171
二、2009年办公家具产品畅销排名	172
三、2009年办公家具市场占有率	173
第三节 我国办公家具行业品牌竞争分析	174
一、知名品牌竞争力分析	174
二、国产品牌本土化优势分析	175
三、国际家具巨头抢占中国办公家具市场	175
四、绿色办公家具应为竞争主流	175
第十一章 办公家具企业竞争策略分析	177
第一节 办公家具企业信息化竞争策略	177
一、家具电子商务发展背景分析	177
二、家具企业电子商务模式分析	178
三、家具企业电子商务面临的障碍	179
四、办公家具企业信息化竞争策略	180
第二节 办公家具领先企业竞争策略	181
一、维护高质量形象	181
二、扩大市场需求总量	181
三、保护市场份额	182
四、扩大市场份额	182
第三节 办公家具挑战企业竞争策略	183
一、正面进攻	183
二、侧翼攻击	183
三、包围进攻	183
四、迂回攻击	184

五、游击战	184
第十二章 主要办公家具企业竞争分析	185
第一节 震旦（中国驰名商标）	185
一、企业概况	185
二、发展状况	186
三、家具设计	188
第二节 美时（中国驰名商标）	195
一、企业概况	195
二、发展状况	197
三、对外合作	199
第三节 欧美(中国驰名商标)	200
一、企业概况	200
二、发展状况	200
三、企业目标	201
第四节 优比（中国驰名商标）	202
一、企业概况	202
二、发展现状	202
三、设计能力	203
第五节 冠美（中国驰名商标）	204
一、企业概况	204
二、发展历程	205
三、发展状况	207
第六节 长江（中国驰名商标）	209
一、企业概况	209
二、建设情况	210
三、发展状况	211
第七节 圣奥（中国驰名商标）	213
一、企业概况	213
二、发展历程	215
三、发展状况	216
第八节 健威（中国驰名商标）	218
一、企业概况	218

二、品牌形象	219
三、发展状况	220
第九节 兆生（中国驰名商标）	222
一、企业概况	222
二、技术发展	224
第十节 励志洋行（一线品牌）	224
第三部分 行业趋势预测	
第十三章 家具行业发展趋势分析	225
第一节 2009年中国家具行业发展趋势	225
一、2009年家具行业发展预测	225
二、2009年家具设计企业发展预测	230
三、2009年家具行业发展前景分析	236
四、2009年下半年家具市场走势	242
第二节 2009年中国家具行业流行趋势	244
一、多功能家具潮流趋势	244
二、2009年家具流行趋势预测	244
三、2009家具时尚潮流预测	246
四、未来家具发展趋势	247
第十四章 未来办公家具行业发展预测	249
第一节 未来办公家具发展特点	249
一、未来家具求新求变	249
二、未来家具将与绿色环保紧密结合	249
三、未来家具的广大市场在农村	249
第二节 办公家具行业发展趋势	250
一、2009年办公家具趋势分析	250
二、2009年办公家具市场走向	251
三、办公家具未来走向分析	252
四、家庭办公家具趋势分析	253
第三节 未来办公家具流行趋势	254
一、数字化改变办公家具	254
二、开放式办公家具成为时尚趋势	257
三、未来办公家具更环保、更人性化	260

四、贴皮办公家具流行趋势分析 260

第四部分 投资战略研究

第十五章 办公家具行业投资现状分析 261

第一节 2009年家具行业投资情况分析 261

一、家具市场成投资新热点 261

二、投资古典家具热潮掀起 263

三、家具定制投资情况分析 265

第二节 2009年办公家具行业投资情况分析 267

一、钢制办公家具投资要点 267

二、办公家具行业投资契机 269

第十六章 办公家具行业投资环境分析 271

第一节 经济发展环境分析 271

一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 271

二、2009年上半年我国经济运行分析 278

三、2009年8月我国工业产业发展分析 293

四、2009-2012年我国经济趋势分析 295

第二节 政策法规环境分析 299

一、2009年家具出口退税率调整情况 299

二、2009年家具行业政策需求分析 300

三、办公家具在欧美市场的检测标准 301

四、中央国家机关办公家具配置标准 303

第三节 社会发展环境分析 304

一、2008-2009年我国居民收入水平 304

二、2008-2009年消费者信心指数分析 308

三、2009年居民生活水平分析 311

四、2009年8月我国居民消费情况分析 328

第十七章 办公家具行业投资机会与风险 331

第一节 办公家具行业投资前景分析 331

一、办公家具行业前景分析 331

二、古典办公家具市场前景 332

三、办公家具出口前景分析 333

四、办公家具维修前景分析 335

五、二手办公家具行业前景	337
六、钢制办公家具未来前景	343
第二节 办公家具行业投资机会与风险	346
一、2009年二三级市场投资机会分析	346
二、2009年办公家具投资风险分析	347
三、家具行业规模与风险分析	349
第三节 2009-2012年办公家具企业战略规划不确定性风险分析	350
一、客观事件的不确定性风险	351
二、市场的不确定性风险	351
三、行业发展的不确定性风险	352
四、技术发展的不确定性风险	352
五、战略规划者的主观不确定性风险	352
六、执行过程的不确定性风险	353
七、工具方法的局限性风险	353
八、战略规划系统的不确定性风险	354
第十八章 办公家具行业投资战略研究	355
第一节 办公家具行业营销策略研究	355
一、金融危机下办公家具企业过冬策略	355
二、金融危机下办公家具企业营销策略	356
三、办公家具引导客户策略	361
四、办公家具销售技巧解读	361
第二节 办公家具企业战略规划构建策略	364
一、行业大环境分析	364
二、在竞争激烈的行业里寻找机会	364
三、战略两大基本点	366
四、初期战略	367
第三节 办公家具企业发展策略分析	367
一、选好定位	368
二、注重产品质量与设计	368
三、加速创建自有品牌	369
四、宣传与推广	369
五、策略总结	370

第四节 办公家具行业发展战略研究 370

一、技术开发战略 370

二、产业战略规划 372

三、业务组合战略 374

四、营销战略规划 376

五、区域战略规划 377

六、企业信息化战略规划 380

图表目录

图表：2008办公家具市场热销产品TOP10 48

图表：2008办公家具市场热销产品TOP10份额图 49

图表：2009年4月办公家具热销产品排行榜 50

图表：2009年4月办公家具热销产品市场份额图 51

图表：2009年5月办公家具热销产品排行榜 51

图表：2009年5月办公家具热销产品市场份额图 52

图表：2009年5月办公家具求购关注度比例 53

图表：2009年5月办公家具供应关注度比例 53

图表：2009年6月办公家具热销产品排行榜 54

图表：2009年6月办公家具热销产品市场份额图 54

图表：2009年7月办公家具热销产品 55

图表：2009年7月办公家具热销产品市场份额图 56

图表：2009年8月办公家具热销产品 56

图表：2009年8月网办公家具热销产品市场份额图 57

图表：2009年9月办公家具热销产品 58

图表：2009年9月办公家具热销产品市场份额图 58

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标 59

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 60

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 62

图表：2008年2月木制家具制造业销售收入前十家企业 63

图表：2008年5月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年8月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年11月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 65

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 65

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 65

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 65

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 65

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 66

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 66

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 67

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 68

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 68

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量全国统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量北京市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量天津市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量河北省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量辽宁省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量黑龙江省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量上海市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量江苏省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量浙江省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量安徽省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量福建省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量山东省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量河南省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量湖北省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量广东省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量重庆市统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量四川省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量云南省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量陕西省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量甘肃省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量宁夏区统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量全国统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量北京市统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量天津市统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量河北省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量山西省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量内蒙古区统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量辽宁省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量吉林省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量黑龙江省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量上海市统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量江苏省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量浙江省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量安徽省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量福建省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量江西省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量山东省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量河南省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量湖北省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量湖南省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量广东省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量广西区统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量重庆市统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量四川省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量贵州省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量云南省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量陕西省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量甘肃省统计 75

图表：2008年1-12月软体家具产量宁夏区统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 78

图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标 79

图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 81

图表：2009年1-8月家具产量全国统计 82

图表：2009年1-8月家具产量北京市统计 83

图表：2009年1-8月家具产量天津市统计 83

图表：2009年1-8月家具产量河北省统计 83

图表：2009年1-8月家具产量山西省统计 84

图表：2009年1-8月家具产量内蒙古区统计 84

图表：2009年1-8月家具产量辽宁省统计 84

图表：2009年1-8月家具产量吉林省统计 85

图表：2009年1-8月家具产量黑龙江省统计 85

图表：2009年1-8月家具产量上海市统计 85

图表：2009年1-8月家具产量江苏省统计 86

图表：2009年1-8月家具产量浙江省统计 86

图表：2009年1-8月家具产量安徽省统计 86

图表：2009年1-8月家具产量福建省统计 87

图表：2009年1-8月家具产量江西省统计 87

图表：2009年1-8月家具产量山东省统计 87

图表：2009年1-8月家具产量河南省统计 88

图表：2009年1-8月家具产量湖北省统计 88

图表：2009年1-8月家具产量湖南省统计 88

图表：2009年1-8月家具产量广东省统计 89

图表：2009年1-8月家具产量广西区统计 89

图表：2009年1-8月家具产量海南省统计 89

图表：2009年1-8月家具产量重庆市统计 90

图表：2009年1-8月家具产量四川省统计 90

图表：2009年1-8月家具产量贵州省统计 90

图表：2009年1-8月家具产量云南省统计 91

图表：2009年1-8月家具产量陕西省统计 91

图表：2009年1-8月家具产量甘肃省统计 91

图表：2009年1-8月家具产量宁夏区统计 92

图表：2009年1-8月家具产量新疆区统计 92

图表：2009年1-8月木制家具产量全国统计 93

图表：2009年1-8月木制家具产量北京市统计 93

图表：2009年1-8月木制家具产量天津市统计 93

图表：2009年1-8月木制家具产量河北省统计 94

图表：2009年1-8月木制家具产量山西省统计 94

图表：2009年1-8月木制家具产量辽宁省统计 94

图表：2009年1-8月木制家具产量吉林省统计 95

图表：2009年1-8月木制家具产量黑龙江统计 95

图表：2009年1-8月木制家具产量上海市统计 95

图表：2009年1-8月木制家具产量江苏省统计 96

图表：2009年1-8月木制家具产量浙江省统计 96

图表：2009年1-8月木制家具产量安徽省统计 96

图表：2009年1-8月木制家具产量福建省统计 97

图表：2009年1-8月木制家具产量江西省统计 97

图表：2009年1-8月木制家具产量山东省统计 97

图表：2009年1-8月木制家具产量河南省统计 98

图表：2009年1-8月木制家具产量湖北省统计 98

图表：2009年1-8月木制家具产量湖南省统计 98

图表：2009年1-8月木制家具产量广东省统计 99

图表：2009年1-8月木制家具产量广西区统计 99

图表：2009年1-8月木制家具产量海南省统计 99

图表：2009年1-8月木制家具产量重庆市统计 100

图表：2009年1-8月木制家具产量四川省统计 100

图表：2009年1-8月木制家具产量贵州省统计 100

图表：2009年1-8月木制家具产量云南省统计 101

图表：2009年1-8月木制家具产量陕西省统计 101

图表：2009年1-8月木制家具产量甘肃省统计 101

图表：2009年1-8月木制家具产量宁夏区统计 102

图表：2009年1-8月木制家具产量新疆区统计 102

图表：2009年1-8月木制家具产量内蒙古统计 102

图表：通知中涉及到家具产品的出口退税率 105

图表：2009年家具行业产品排行榜 126

图表：2009年上半年家具行业趋势图 126

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 137

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 137

图表：家具消费群年龄结构示意图 138

图表：家具消费者收入状况结构示意图 139

图表：家具消费者住房情况结构图 139

图表：2009年办公家具市场竞争力指数排名 171

图表：2009年办公家具市场竞争力统计图 172

图表：2009年办公家具产品畅销指数排名 172

图表：2009年办公家具产品畅销排名统计图 173

图表：2009年办公家具市场占有率排名 173

图表：2009年办公家具市场占有率统计图 174

图表：震旦家具设计中心 188

图表：2009年7月家具产品排行榜 269

图表：2009年6、7月家具趋势对比图 270

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年1季度我国企业景气指数 273

图表：2008年2季度我国企业景气指数 274

图表：2008年3季度我国企业景气指数 274

图表：2008年4季度我国企业景气指数 274

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 277

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 277

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 278

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 281

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 281

图表：2008-2009年5月进出口总值 282

图表：2009年上半年GDP累计增速 282

图表：2009年6月CPI增速情况 282

图表：2009年上半年货币供应量情况 283

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 283

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 283

图表：2009年上半年经济数据分析 284

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 284

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 284

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 285

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 285

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 285

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 285

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 286

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 286

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 287

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 287

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 288

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 288

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 289

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 289

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 290

图表：2008-2009年7月进出口总值 290

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 291

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 291

图表：2008-2009年7月房价走势图 292

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 292

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 292

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 293

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 293

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 305

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 305

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 307

图表：2008年1月我国消费者信心指数 308

图表：2008年2月我国消费者信心指数 308

图表：2008年3月我国消费者信心指数 308

图表：2008年4月我国消费者信心指数 308

图表：2008年5月我国消费者信心指数 308

图表：2008年6月我国消费者信心指数 308

图表：2008年7月我国消费者信心指数 309

图表：2008年8月我国消费者信心指数 309

图表：2008年9月我国消费者信心指数 309

图表：2008年10月我国消费者信心指数 309

图表：2008年11月我国消费者信心指数 309

图表：2008年12月我国消费者信心指数 309

图表：2009年1月我国消费者信心指数 309

图表：2009年2月我国消费者信心指数 310

图表：2009年3月我国消费者信心指数 310

图表：2009年4月我国消费者信心指数 310

图表：2009年5月我国消费者信心指数 310

图表：2009年6月我国消费者信心指数 310

图表：2009年7月我国消费者信心指数 310

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 312

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 312

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 316

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 317

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 317

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 317
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 317
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 318
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 318
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 318
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 319
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 319
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 319
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 319
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 320
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 320
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 320
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 320
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 321
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 321
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 321
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 321
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 322
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 324
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 324
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 325
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 325
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 326
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 326
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 327

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 327

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 328

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 329

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 330

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 330

图表：区域发展战略咨询流程图 379

图表：区域SWOT战略分析图 380

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29305.html>