

# 2009-2012年中国农业机械 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国农业机械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008年中国农业机械行业发展环境分析 1

##### 一、2008年中国经济发展环境分析 1

###### (一) 2009年第一季度经济运行情况 1

###### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

###### (三) 中国应对金融危机的措施 10

##### 二、2008年中国农机行业发展政策环境分析 20

###### (一) 政策调整有助于优化农业机械进出口结构 20

###### (二) 农机购置补贴政策的影响 22

###### (三) 相关行业政策影响分析 23

##### 三、2008年中国农业机械行业发展社会环境分析 26

#### 第二章 全球农业机械化发展形势分析 27

##### 一、全球农业机械化发展概况 27

###### (一) 国外旱农业机械化现状 27

###### (二) 美国农业机械化发展特点 29

###### (三) 法国农业机械化发展政策 29

###### (四) 日本农业机械化发展概况 33

##### 二、2008年中国农业机械化发展概况 33

###### (一) 中国农业机械化水平迅速提升 33

###### (二) 农机化水平提升助力粮食丰产 34

###### (三) 中国发展农业机械化的意义 35

###### (四) 中国现代化进程中的农业机械化问题 37

##### 三、“十一·五”农业机械化发展分析 42

###### (一) “十一·五”中国农业机械化承接快速发展态势 42

###### (二) “十一·五”农业机械化发展需求 44

###### (三) “十一·五”农业机械化发展思路和重点 45

###### (四) “十一·五”促进中国农业机械化发展的建议 46

##### 四、2009-2012年中国农业机械化发展趋势 48

###### (一) 农机化发展势头迅猛 48

###### (二) 农机化进入中级发展新阶段 48

(三) 农机化将重点提升四方面质量水平	49
第三章 2008年全球农业机械行业发展状况分析	51
一、2008年全球农业机械行业发展概况	51
(一) 全球农业机械市场分析	51
(二) 东盟农业机械市场大有潜力	52
(三) 马达加斯加政府将对进口农业机械实行免税政策	54
二、2008年全球农业机械行业市场分析	55
(一) 全球农业机械行业市场供需分析	55
(二) 全球农业机械行业技术分析	61
(三) 全球农业机械行业市场竞争分析	71
三、2009-2012年全球农业机械行业发展趋势分析	73
第四章 2008年全球主要国家农业机械行业运营情况分析	76
一、2008年美国农业机械发展分析	76
(一) 美国农业机械出口情况	76
(二) 美国农业机械销量预测分析	77
二、2008年巴西农业机械发展分析	80
(一) 巴西农业机械产量大幅增长	80
(二) 巴西农业机械销量分析	80
三、2008年非洲农业机械发展分析	81
四、2008年其它国家农业机械发展分析	82
(一) 韩国农业机械产品出口额超过三亿美元	82
(二) 2008年日本农业机械产销统计	82
(三) 德国农业机械市场增长率达15%	85
第五章 2008年中国农业机械行业发展走势解析	86
一、2008年中国农业机械行业发展概况	86
(一) 农业机械行业及其产品市场特征分析	86
(二) 全国1126个县实施农业机械购置补贴	90
(三) 全国最大的农业机械装备生产基地在吉林省启动	90
(四) 农业机械市场重点发生变化	91
二、2008年中国农业机械行业发展现状分析	92
(一) 中国农业机械化发展水平分析	92
(二) 中国农业机械主要产品产量完成情况	94

(三) 中国农业机械市场进出口分析	94
三、2008年中国农业机械竞争分析	94
(一) 中国农机行业竞争形势分析	94
(二) 中国农机产品市场竞争优势提高	96
(三) 影响农机产品全球竞争力的因素	97
(四) 中国农机产品全球竞争力分析	99
第六章 2008年中国农机租赁及企业可持续发展分析	104
一、2008年中国农机租赁发展分析	104
(一) 发展农机融资租赁的重要意义	104
(二) 农机融资租赁市场需求和发展环境分析	105
(三) 发展农机租赁市场的问题及对策	107
二、2008年农机企业可持续发展形势分析	109
(一) 当前中国农机工业整体发展态势良好	109
(二) 农机企业可持续发展形势严峻	109
(三) 技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径	110
三、2008年中国农业机械行业发展存在的问题分析	111
(一) 国内农业机械发展中存在问题	111
(二) 农业机械推广目录促发展不平衡问题待解决	112
(三) 成本提高使农机企业被资金链紧锁	115
第七章 2007-2008年中国农业机械行业产品产量统计分析	118
一、2007-2008中国农业运输机械产量统计	118
(一) 2007年全国及各省市农业运输机械产量统计	118
(二) 2008年全国及各省市农业运输机械产量统计	119
二、2007-2008年中国拖拉机产量统计分析	120
(一) 2007年全国及各省市拖拉机产量统计	120
(二) 2008年全国及各省市拖拉机产量统计	122
三、2007-2008中国收获机械产量统计	124
(一) 2007年全国及各省市收获机械产量统计	124
(二) 2008年全国及各省市收获机械产量统计	125
四、2007-2008中国粮食加工机械产量统计	126
(一) 2007年全国及各省市粮食加工机械产量统计	126
(二) 2008年全国及各省市粮食加工机械产量统计	127

## 第八章 2008年中国拖拉机行业市场发展动态分析 129

### 一、2008年全球拖拉机市场发展分析 129

- (一) 伊朗拖拉机市场发展特点 129
- (二) 非洲地区拖拉机市场发展分析 135
- (三) 中东地区拖拉机市场发展分析 140
- (四) 大洋洲地区拖拉机市场发展分析 144
- (五) 全球拖拉机技术发展趋势 148

### 二、2008年中国拖拉机市场发展分析 149

- (一) 2008年拖拉机市场发展概况 149
- (二) 2008年中国小型拖拉机市场分析 153
- (三) 2008年中国大中型拖拉机市场分析 153

### 三、拖拉机生产企业分析 154

- (一) 印度M&M汽车公司大举进军中国拖拉机产业 154
- (二) 中国最大拖拉机制造企业易主 154

### 四、2008年中国成长环境优化拖拉机市场持续发展分析 156

- (一) 惠农政策驱动产销持续增长 156
- (二) 整合步伐加快生产集中度提高 156
- (三) 经营能力提升消费持续高涨 157

## 第九章 2008年中国收获机械行业市场发展态势分析 159

### 一、2008年中国收获机械行业发展概况 159

- (一) 2008年中国生产收获机械增长情况 159
- (二) 收获机械企业需立足长远 161
- (三) 收获机械持续旺销 163
- (四) 国产收获机械产品质量分析 164

### 二、2008年中国玉米收获机械发展分析 165

- (一) 玉米收获机械研究、生产现状 165
- (二) 玉米收获机械化的意义 167
- (三) 玉米收获机械市场难以形成的原因 167
- (四) 玉米收获机械市场对策 168

### 三、2008年中国牧草收获机械发展分析 169

- (一) 牧草收获机械的主要种类 169
- (二) 牧草收获机械的主要特点 170

- (三) 发展牧草收获机械存在的问题 171
- (四) 发展牧草收获机械的建议 172
- 第十章 2008年中国其它农业机械发展局势探讨 173
  - 一、2008年中国耕作机械发展分析 173
    - (一) 耕作机械的市场分析 173
    - (二) 耕作机械主要产品分析 174
    - (三) 中国耕作机械技术研发重点转移 176
    - (四) 中国耕作机械发展趋势 177
  - 二、2008年中国农用车辆发展分析 177
    - (一) 农用车行业发展概况 177
    - (二) 农用车辆市场需求分析 178
    - (三) 农用运输车“农转非”企业尚存隐忧 181
    - (四) 农用车发展趋势 182
    - (五) 农用车行业发展的影响因素及建议 184
  - 三、2008年中国排灌机械发展分析 186
    - (一) 排灌机械的分类 186
    - (二) 排灌机械市场潜力大 187
    - (三) “十一五”期间排灌机械制造业发展预测与规划 190
  - 四、2008年中国农副产品加工机械发展分析 191
    - (一) 农副产品加工机械发展回顾 191
    - (二) 农副产品加工机械的产业发展重点和布局 197
    - (三) 农副产品加工机械存在的问题 198
    - (四) 农副产品加工机械发展趋势 200
    - (五) 农副产品加工机械发展措施与建议 206
  - 五、2008年中国畜牧机械发展分析 207
    - (一) 畜牧机械制造业主要产品 207
    - (二) 中国畜牧机械产品质量水平低的原因分析 209
    - (三) “十一五”期间畜牧机械制造业发展预测与规划 210
- 第十一章 2008年中国重点地区农业机械运行格局探讨 213
  - 一、2008年山东农业机械发展分析 213
    - (一) 山东农业机械化促进条例开始施行 213
    - (二) 山东普及设施农业机械 213

- (三) 山东农机研发和推广面临困难 217
- 二、2008年江苏农业机械发展分析 218
  - (一) 江苏农业机械化达80%以上 218
  - (二) 江苏省农机市场进入高速增长期 218
  - (三) 江苏农机保险纳入政策性农险范围 219
- 三、2008年安徽农业机械发展分析 220
  - (一) 安徽省立法促进农业机械化 220
  - (二) 安徽农业机械化作业已替代过半体力劳动 220
  - (三) 安徽省农业机械化发展良好 221
- 四、2008年其它地区农业机械发展分析 222
  - (一) 2008年辽宁省铁岭市农机装备总动力将达到183万千瓦 222
  - (二) 山西立法鼓励广大农民发展农业机械化生产 222
  - (三) 广西农业机械化发展迅速 223
- 第十二章 中国农业机械行业重点企业分析 224
  - 一、久保田农业机械(苏州)有限公司 224
    - (一) 企业概况 224
    - (二) 企业经营状况分析 225
    - (三) 企业竞争力分析 228
  - 二、山东福田重工股份有限公司 229
    - (一) 企业概况 229
    - (二) 企业经营状况分析 229
    - (三) 企业竞争力分析 232
  - 三、山东常林机械集团股份有限公司 234
    - (一) 企业概况 234
    - (二) 企业经营状况分析 234
    - (三) 企业竞争力分析 237
  - 四、中国一拖集团有限公司 238
    - (一) 企业概况 238
    - (二) 企业经营状况分析 238
    - (三) 企业竞争力分析 241
  - 五、浙江四方集团公司 242
    - (一) 企业概况 242



(二) 企业经营状况分析	243
(三) 企业竞争力分析	246
六、山拖农机装备有限公司	247
(一) 企业概况	247
(二) 企业经营状况分析	247
(三) 企业竞争力分析	250
七、常州东风农机集团有限公司	252
(一) 企业概况	252
(二) 企业经营状况分析	253
(三) 企业竞争力分析	256
八、舞阳县惠方现代农机有限公司	257
(一) 企业概况	257
(二) 企业经营状况分析	258
(三) 企业竞争力分析	261
第十三章 2009-2012年中国农业机械行业发展及投资前景分析	262
一、2009-2012年中国农业机械行业的发展趋势	262
(一) 走绿色化产业道路	262
(二) 农业机械向智能化和自动化方向发展	262
(三) 产、学、研、推、管相结合	263
二、2009-2012年中国农业机械行业发展前景分析	263
(一) 中国农业机械产品市场未来发展方向	263
(二) 播种机的发展趋势	264
三、2009-2012年中国农业机械行业发展策略分析	265
(一) 中国农机企业开拓全球市场的策略	265
(二) 国外农业机械打入中国市场的策略	271
(三) 农机企业市场营销战略	273
四、2009-2012年中国农业机械行业投资分析	281
(一) 中国农业机械行业投资环境分析	281
(二) 中国农业机械行业投资机会分析	283
(三) 中国农业机械行业投资风险分析	284

图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1

图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2

图表 3：工业增加值增长率（当月） 3

图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3

图表 5：社会消费品零售总额增长率 4

图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5

图表 7：进出口总值增长走势图 5

图表 8：货币供应量增长走势图 6

图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9

图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 13：提高出口退税率的商品清单 15

图表 14：2000～2010年全球和主要地区农业机械需求（亿美元） 56

图表 15：2000-2010年全球主要农业机械需求（亿美元） 59

图表 16：2005年世界主要农业机械制造商收入情况（亿美元） 72

图表 17：2008年上半年美国农业机械10大出口目的国 76

图表 18：2008年11月巴西农业机械各产品国内销量 80

图表 19：2008年11月巴西农业机械各厂商轮式拖拉机国内销量 81

图表 20：2007年不同国家出口业绩（千\$，%） 82

图表 21：2007年不同机种出口业绩（千\$，%） 82

图表 22：2007-2008年日本耕作机产销量对比（台） 83

图表 23：2007-2008年日本轮式拖拉机产销量对比（台） 83

图表 24：2007-2008年日本水稻种植机产销量对比（台） 84

图表 25：2007-2008年日本联合收割机产销量对比（台） 84

图表 26：2007年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 118

图表 27：2008年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 119

图表 28：2007年1-11月全国及各省市大中型拖拉机产量统计 120

图表 29：2007年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 120

图表 30：2008年1-11月全国及各省市大中型拖拉机产量统计 122

图表 31：2008年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 122

图表 32：2007年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 124

- 图表 33 : 2008年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 125
- 图表 34 : 2007年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 126
- 图表 35 : 2008年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 127
- 图表 36 : 1995 ~ 2005年伊朗农业机械化发展情况 129
- 图表 37 : 伊朗1990年、2000年和2006年农场数量变化情况, 农场等级 129
- 图表 38 : 2000-2006年伊朗拖拉机产量发展情况 132
- 图表 39 : 2001 ~ 2006年伊朗拖拉机机型占比变化情况 133
- 图表 40 : 伊朗2000 ~ 2006年拖拉机销售量发展情况 134
- 图表 41 : 2000-2006年非洲地区轮式拖拉机销售量走势(台) 136
- 图表 42 : 2000-2006年中东地区轮式拖拉机销售量走势(台) 141
- 图表 43 : 2000-2006年大洋洲轮式拖拉机销售量走势(台) 145
- 图表 44 : 拖拉机行业2008年各月生产销售产值一览表 150
- 图表 45 : 2008年各月拖拉机行业生产、销售产值走势图 151
- 图表 46 : 2004-2008年(五年)拖拉机产销量(台) 151
- 图表 47 : 2004-2008年(五年)拖拉机产销量走势图(台) 152
- 图表 48 : 2005-2008年中国大中型拖拉机产量变化趋势图 153
- 图表 49 : 2005-2008年中国大中型拖拉机产量一览表 153
- 图表 50 : 2007年排灌机械行业骨干重点企业销售及利税完成情况 189
- 图表 51 : 国家发布的排灌机械设备设备国家标准 190
- 图表 52 : 久保田农业机械(苏州)有限公司经营状况分析 225
- 图表 53 : 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营状况分析 229
- 图表 54 : 山东常林机械集团股份有限公司经营状况分析 234
- 图表 55 : 中国一拖集团有限公司经营状况分析 238
- 图表 56 : 浙江四方集团公司经营状况分析 243
- 图表 57 : 山拖农机装备有限公司经营状况分析 247
- 图表 58 : 常州东风农机集团有限公司经营状况分析 253
- 图表 59 : 舞阳县惠方现代农机有限公司基本情况一览 257
- 图表 60 : 舞阳县惠方现代农机有限公司经营状况分析 258

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/21041.html>