

2009-2012年中国啤酒行业 市场深度研究及前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国啤酒行业市场深度研究及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年全球啤酒行业运行状况分析

第一节 2008年全球啤酒行业发展概况

- 一、全球啤酒发展简史
- 二、全球名牌啤酒简介
- 三、全球各国啤酒消费概况

第二节 全球主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国啤酒
- 三、德国啤酒
- 四、其他

第三节 2009-2012年全球啤酒行业发展趋势分析

第二章 2008年国际啤酒上市公司运营情况分析

第一节 SABMILLER

- 一、公司概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司产品竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第二节 英博啤酒集团

- 一、公司概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司产品竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第三节 A-B公司 (ANHEUSER -BUSCH)

- 一、公司概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司产品竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第四节 喜力啤酒公司 (HEINEKEN N.V.)

- 一、公司概况
- 二、公司产品在华销售情况分析

三、公司产品竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三章 2008年中国啤酒行业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、GDP升幅放缓，内需保持稳定

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、与恩格尔系数

四、人民币升值分析

第二节 2008年中国啤酒行业发展政策环境分析

一、啤酒生产许可证审查细则

二、酒类广告管理办法

三、酒类流通管理办法

第三节 2008年中国啤酒行业发展社会环境分析

第四章 2008年中国啤酒行业运行形势分析

第一节 2008年中国啤酒行业发展综述

一、中国啤酒业的发展特点

二、2008年啤酒行业发展状况分析

三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

四、节能减排成中国啤酒业发展的必行之路

第二节 2008年中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第三节 2008年中国啤酒行业存在的问题及其对策

一、中国啤酒业存在的十问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、我国啤酒企业增长方式亟待转变

四、中国啤酒业国际化战略探讨

五、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第五章 2006-2008年中国啤酒制造业数据监测分析

第一节 2006-2008年中国啤酒制造业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国啤酒制造业整体运行情况

一、总体行业发展概况

二、啤酒制造业运行特点分析

第三节 2006-2008年中国啤酒制造业企业数量规模分析

一、中国啤酒制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第四节 2006-2008年中国啤酒制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第六章 2006-2008年中国啤酒产量数据统计分析

第一节 2007年全国啤酒产量数据分析

一、2007年全国啤酒产量数据

二、2007年重点省市啤酒产量数据

第二节 2008年全国啤酒产量数据分析

一、2008年全国啤酒产量数据

二、2008年重点省市啤酒产量数据

第三节 全国啤酒产量增长性分析

第七章 2008年中国啤酒行业市场运行动态分析

第一节 2008年中国啤酒市场总体概况

一、2008年我国啤酒市场平稳发展

二、2008年我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒进出口市场简析

第二节 2008年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、城市社区啤酒市场开发策略

第三节 2008年中国农村啤酒市场运行态势分析

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、发展农村啤酒市场的策略

第四节 2008年中国中高档啤酒市场运行走势分析

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒市场竞争日趋激烈

三、中高档啤酒终端市场秩序混乱

四、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档啤酒终端市场的对策

第八章 2008年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2008年中国啤酒品牌发展分析

一、中国啤酒品牌发展剖析

二、中国区域啤酒品牌的发展

三、解析啤酒无品牌观念现象

四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2008年中国啤酒行业营销分析

一、中国啤酒营销总体概况

二、中国啤酒文化营销分析

三、啤酒夜场营销分析

四、中国啤酒行业分众营销分析

五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2008年中国啤酒消费者分析

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第九章 2008年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 啤酒不同发展阶段竞争格局的演变

第二节 2008年中国啤酒行业竞争现状分析

一、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

三、啤酒行业步入理性竞争时代

四、英博并购AB啤酒市场或形成寡头垄断格局

第三节 2008年速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理的定义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、探讨啤酒企业的速度管理模式

第四节 2008年中国啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

第五节 2009-2012年中国啤酒行业竞争趋势分析

第十章 2008年中国啤酒行业上市企业竞争力分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 重庆啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第五节 兰州黄河企业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第六节 新疆啤酒花股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第七节 略。。。。。

第十一章 2009-2012年中国啤酒行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国啤酒行业发展前景分析

- 一、未来我国啤酒业增长潜力地区
- 二、2009-2012年中国啤酒行业预测分析

第二节 2009-2012年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

- 一、高度啤酒市场发展潜力巨大
- 二、2009-2012年高端啤酒市场潜力无限
- 三、功能啤酒开发前景看好
- 四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节2009-2012年中国啤酒行业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国啤酒行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国啤酒行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第三节2009-2012年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术外资进入风险

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对啤酒制造业产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对啤酒制造业产业的影响

一、金融业与啤酒制造业产业的关系

二、当前金融危机对全球啤酒制造业产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国啤酒制造业行业的影响

五、次贷危机对我国啤酒制造业企业发展的影响

六、我国啤酒制造业产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国啤酒制造业产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国啤酒制造业产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 GDP升幅分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国啤酒制造业企业数量统计

图表 2008年中国啤酒制造业企业数量分布图

图表 2006-2008年中国啤酒制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国啤酒制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国啤酒制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国啤酒制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国啤酒制造业总资产情况

图表 2007年全国啤酒产量数据分析

图表 2007年啤酒重点省市数据分析

图表 2008年全国啤酒产量数据分析

图表 2008年啤酒重点省市数据分析

图表 2008年中国啤酒产量增长性分析

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资产负债指标

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业产能预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业消费量预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业市场前景预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业市场价格走势预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业发展前景预测

图表 2009-2012年中国啤酒行业市场盈利预测分析

图表略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14218.html>