

2009-2012年中国集成吊顶 市场预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国集成吊顶市场预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国建材市场整体运营状况分析

第一节 2008-2009年中国建材市场总体分析

- 一、中国建材市场的特点
- 二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、建材市场的发展走向

第二节 2008-2009年中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 四、装饰建材市场做大做强的对策

第三节 2008-2009年中国建材市场的问题及对策

- 一、成本提高建材市场面临整合
- 二、中国建材市场的发展思路
- 三、建材市场的发展建议
- 四、建材市场的“网络营销”探析

第二章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场政策环境分析

- 一、卫浴集成吊顶国家标准将发布
- 二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
- 三、《建材工业节约原材料管理办法》

第三节 2008-2009年中国集成吊顶市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶行业发展动态分析

- 一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代
- 二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场发展现状分析

- 一、中国集成吊顶特点分析
- 二、2008年是集成吊顶行业资源整合年
- 三、新兴集成吊顶产业的五大看点透析
- 四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

第三节 2008-2009年中国集成吊顶行业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2009年中国集成吊顶市场运行走势剖析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶市场运行动态分析

- 一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议
- 二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城
- 三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场运行状况分析

- 一、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场
- 二、二三线市场成为集成吊顶业未来的主战场
- 三、集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第五章 2008-2009年中国其它吊顶材料市场运营态势分析

第一节 PVC扣板

第二节 金属天花

第三节 石棉板

第六章 2008-2009年中国集成吊顶市场销售策略分析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶市场营销现状分析

- 一、2008年是集成吊顶行业渠道更新年
- 二、2008年是集成吊顶行业品牌推广年

第二节 2008-2009年中国集成吊顶发展之路探讨

- 一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路

二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘

三、大搞假日营销跟着消费者需求走

第三节 2008-2009年中国集成吊顶市场营销探析

一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”

二、集成吊顶业如何搞好淡季促销

三、集成吊顶做好终端特价促销解析

第四节 未来成集成吊顶营销发展新方向——社区营销

第七章 2008-2009年中国集成吊顶市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄情况调查分析

三、受访人员收入分布

四、受访者职业分布情况分析

五、受访者不选择集成吊顶的因素调查分析

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场消费行业调查分析

一、受访者更换使用集成吊顶情况调查分析

二、消费者选择集成吊顶的原因调查分析

三、2009年中国集成吊顶三大品牌构成调查分析

四、中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析

第三节 影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国集成吊顶市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶行业竞争现状

一、集成吊顶行业群雄逐鹿

二、遭遇瓶颈价格战升级

三、集成吊顶经历“山寨”之痛

第二节 2008-2009年中国集成吊顶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶

第四节 2009-2012年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国集成吊顶相关行业运行分析

第一节 房地产

- 一、中国房地产业发展历程
- 二、中国房地产业运行特点分析
- 三、2009年1-3月房地产市场运行数据分析
- 四、房地产开发完成情况
- 五、商品房销售和空置情况
- 六、房地产开发企业资金来源情况
- 七、70个大中城市房屋销售价格指数

第二节 建筑装饰业

- 一、建筑装饰业相关概述
- 二、建筑装饰业的总体发展态势
- 三、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 四、中国建筑装饰材料的发展情况
- 五、中国建筑装饰业前景广阔

第十章 2008-2009年中国集成吊顶重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2009-2012年中国集成吊顶行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资机会分析

- 一、集成吊顶投资潜力分析
- 二、集成吊顶投资吸引力分析

第二节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资规划指引

第十二章 2009-2012年中国集成吊顶行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国集成吊顶行业发展前景分析

- 一、整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力
- 二、中国集成吊顶产业发展的三个方向

第二节 2009-2012年中国集成吊顶行业发展趋势分析

- 一、集成空间仍是最终趋势
- 二、中国集成吊顶行业七大趋势

第三节2009-2012年中国集成吊顶行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国集成吊顶市场盈利预测分析

图表目录：

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄情况调查分析

图表：受访人员收入分布

图表：受访者职业分布情况分析

图表：受访者不选择集成吊顶的因素调查分析

图表：受访者更换使用集成吊顶情况调查分析

图表：消费者选择集成吊顶的原因调查分析

图表：2009年中国集成吊顶三大品牌构成调查分析

图表：中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析

图表：影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司主营收入分布情况

图表：中山华帝燃具股份有限公司偿债比率分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析

图表：杭州奥普电器有限公司销售收入情况

图表：杭州奥普电器有限公司盈利指标情况

图表：杭州奥普电器有限公司盈利能力情况

图表：杭州奥普电器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州奥普电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州奥普电器有限公司成本费用构成情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司销售收入情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司盈利指标情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司盈利能力情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司资产运行指标状况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司资产负债能力指标分析

图表：品格卫厨（浙江）有限公司成本费用构成情况

图表：广东容声电器股份有限公司销售收入情况

- 图表：广东容声电器股份有限公司盈利指标情况
- 图表：广东容声电器股份有限公司盈利能力情况
- 图表：广东容声电器股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东容声电器股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东容声电器股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：嘉兴电器有限公司销售收入情况
- 图表：嘉兴电器有限公司盈利指标情况
- 图表：嘉兴电器有限公司盈利能力情况
- 图表：嘉兴电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：嘉兴电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：嘉兴电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司销售收入情况
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司盈利指标情况
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司盈利能力情况
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：海宁市海创塑胶电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国集成吊顶行业市场预测分析
- 图表：2009-2012年中国集成吊顶市场盈利预测分析
- 图表：略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23091.html>