

# 2009-2012年中国大理石板 材行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国大理石板材行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国大理石板材行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国大理石板材市场政策环境分析

- (一) 天然石材的质量标准与检测方法
- (二) 异型装饰石材 弧面板行业标准
- (三) 花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

#### 三、2008-2009年中国大理石板材市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2008-2009年全球大理石板材行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球石材工业发展总述

- (一) 全球石材工业发展进程
- (二) 全球石材业步入快速发展轨道
- (三) 2008年全球石材市场重心悄然东移

#### 二、美国

- (一) 美国大理石市场需求分析
- (二) 08年美国石材进口情况分析

#### 三、意大利

- (一) 2008年经济低迷拖累意大利石材出口
- (二) 意大利大理石出口重心逐渐东移

#### 四、其它国家

- (一) 澳大利亚石材行业进出口走势解读
- (二) 土耳其天然石材业现况

#### 五、2010-2012年全球大理石板材行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国大理石板材行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国大理石板材行业发展动态分析

(一) 09年石材业技术革新奖评选结果正式公示

(二) 泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心

(三) “中国首席人造石专业展馆”盛大开幕

## 二、2008-2009年中国大理石板材产业现状综述

(一) 大理石板材产业特点分析

(二) 白色大理石在中国范围的资源分布情况

(三) 解读中国十三大石材基地

## 三、2008-2009年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

(一) 宝兴打造中国西部最大的大理石产业集聚地

(二) 郧县矿产品深加工产业蓄势待发

(三) 汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

## 四、2008-2009年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

## 第四章2007-2009年中国大理石板材所属行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国建筑用石加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国大理石板材产量数据统计分析

### 一、2007年中国大理石板材产量数据分析

(一) 2007年全国大理石板材产量数据分析

(二) 2007年大理石板材重点省市数据分析

### 二、2008年中国大理石板材产量数据分析

(一) 2008年全国大理石板材产量数据分析

(二) 2008年大理石板材重点省市数据分析

### 三、2009年中国大理石板材产量数据分析

(一) 2009年全国大理石板材产量数据分析

(二) 2009年大理石板材重点省市数据分析

### 第六章 2008-2009年中国大理石板材业内热点产品运营态势分析

#### 一、2008-2009年中国大理石板材市场运行动态分析

(一) 2008年天然石材产品质量国家监督抽检情况

(二) 天然花岗石、大理石建筑板材产品合格率为81.6%

(三) 全球石材巨头4月集体来沪抢占世博商机

#### 二、2008-2009年中国大理石板材市场需求消费情况分析

(一) 石材渐成装饰好材料大理石产品热销

(二) 沪为何会成全球最大石材消费市场

(三) 大理石业创收成为山东平邑经济增长点

#### 三、2008-2009年中国大理石板材价格分析

(一) 莎安娜米黄大理石市场价格分析

(二) 纯白人造大理石价格走势

(三) 人造大理石价格分析

### 第七章 2008-2009年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国大理石板市场营销分析

(一) 网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎

(二) 联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

#### 二、2008-2009年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

(一) 选准目标市场

(二) 从调查中找市场机会

(三) 制定策略确立地位

(四) 三服务要增值合作需互利

#### 三、2008-2009年中国大理石板材营销经验借鉴

(一) 唤醒消费意识市场营销扬长避短

(二) 借道陶瓷经验石材营销全面升级

(三) 借鉴家电经验提升配送服务水平

#### 四、2008-2009年中国大理石板材市场营销案例分析

(一) 走有特色的人造石材营销之路

(二) 泉州石材营销出现新趋势

## 第八章 2008-2009年中国大理石板材市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国大理石板材行业竞争现状

#### (一) 我国石材业集群竞争态势分析

#### (二) 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

#### (三) “贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

### 二、2008-2009年中国大理石板材产量集中度分析

### 三、2008-2009年中国大理石板材拟在建项目分析

#### (一) 天津大港均利石材项目顺利开工

#### (二) 青川县大理石开采加工项目

#### (三) 浙江宁波石材项目工程用量惊人

### 四、2010-2012年中国大理石板材行业竞争趋势分析

## 第九章 中国大理石板材行业重点企业分析

### 一、新乐市石业集团

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、河北中久石业雕刻有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、东莞市东成石材有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、云浮市创业石材有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、镇江天利石材制品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、威海南黄石材有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、临朐鸿利石材工艺制品有限公司

#### (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、莱阳市鑫磊石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、云浮市春光石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国大理石板材行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国大理石板材行业发展前景分析

(一) 中国石材加工产业前景展望

(二) 复合石材板业发展潜力无限

### 二、2010-2012年中国大理石板材行业发展趋势分析

(一) 未来中国石材行业可持续发展的分析

(二) 未来国内石材市场发展趋势

### 三、2010-2012年中国大理石板材行业市场预测分析

### 四、2010-2012年中国大理石板材行业投资分析

(一) 中国大理石板材行业投资环境分析

(二) 中国大理石板材行业投资机会分析

(三) 中国大理石板材行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24694.html>