

2009-2012年中国中药饮片 产业市场动态及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国中药饮片产业市场动态及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中药饮片产业相关概述

第一节 中药与中药饮片

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第二章 2008-2009年中国中药市场发展状况分析

第一节 2008-2009年国际中药市场发展分析

一、美国医药消费开始转向中药

二、新规实施在即日本中药企业受强烈冲击

三、英国中医药市场发展走向分析

四、中医药在马来西亚逐步受到重视

五、21世纪国际中药市场发展前景广阔

第二节 2008-2009年中国中药行业的发展概况

一、中国中药行业走向回归之路

二、中药现代化的发展研析

三、中药市场开始呈现南北争霸格局

四、中国中药行业遭遇海外势力挑战

第三节 2008-2009年中国中药进出口及国际化分析

一、中国中药产业进出口状况

二、金融危机下中药国际进口需求依然强劲

三、中药进入欧盟市场面临挑战

四、中药“国际化”需要政府与企业共同构建

第四节 2008-2009年中国中药发展的问题及对策分析

一、实现我国中药现代化迫在眉睫

二、中药产业发展受到挑战

- 三、中药产业现代化发展路途遥远
- 四、中药新药研制及出口需要政策扶持
- 五、科技创新解决中药资源萎缩难题
- 六、中药走向世界面临的挑战及对策
- 七、中药行业低水平重复严重亟待创新发展

第三章 2008-2009年中国中药饮片产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国中药饮片产业政策环境分析

- 一、我国中药饮片炮制机械标准化启航
- 二、2010版药典对中药材、中药饮片标准的修订
- 三、中药饮片的相关政策

第三节 2008-2009年中国中药饮片产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国中药饮片市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国中药饮片业总体概述

- 一、2007年中药饮片行业艰难生存
- 二、中国中药饮片行业大变革时代来临
- 三、2008年夏季我国各地中药饮片购销两旺
- 四、2009年中国中药饮片行业面临重大变局
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 2008-2009年中药饮片GMP市场动向分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、GMP认证发展状况堪忧
- 四、GMP认证亟待解决的障碍分析
- 五、中药饮片企业GMP认证后仍存在的问题

第三节 2008-2009年中国中药饮片产业项目分析

第五章 2008-2009年中国中药饮片产业存在问题及对策分析

第一节 2008-2009年中国中药饮片行业存在的问题

- 一、中药饮片加工中面临的难题

二、中药饮片发展存在四大问题

三、中药饮片医院遭遇冷落

四、制约中药饮片行业快速健康发展的关键因素

五、中药饮片现行质量标准存在的缺陷

第二节 2008-2009年中国中药饮片行业发展的对策

一、中药饮片行业发展对策浅析

二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、加强中药饮片市场监管的建议

五、中药饮片剂型改革发展的出路

第六章 2006-2008年中国中药饮片加工行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国中药饮片加工行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国中药饮片加工行业企业数量规模分析

一、中国中药饮片加工行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国中药饮片加工行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国中药饮片加工行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国中药饮片加工行业产成品分析

三、2006-2008年中国中药饮片加工行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国中药饮片加工行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第七章 2008-2009年中国中药饮片热门品种原料动态分析

第一节 枸杞

一、枸杞的基本特性

二、中国枸杞产业的发展概况

三、2008年我国枸杞产品出口现状分析

四、枸杞市场存在的主要问题及其监管措施

第二节 金银花

一、金银花的概述

二、中国金银花市场概况

三、金银花药材市场价格分析

四、2008年南江金银花市场发展状况

五、金银花的应用前景广阔

第三节 三七

一、中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况

二、云南省文山三七产业发展分析

三、云南三七市场价格走势分析

四、知识产权促进文山三七产业迅速发展

五、云南三七医药产业的发展潜力巨大

第四节 当归

一、当归的生物学特征

二、当归的应用及市场开发浅析

三、当归市场回顾及展望

四、甘肃岷县当归产业发展状况及对策分析

第八章2008-2009年中国中药饮片产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国中药饮片市场竞争现状分析

一、康美药业中药饮片市场竞争优势分析

二、中药饮片行业标准混乱 竞争无序

三、中药饮片市场竞争力统计图

第二节 2008-2009年中国中药饮片行业区域市场格局分析

一、湖北中药饮片质量堪忧

二、2008年成都市成立国内首个中药饮片技术创新联盟

三、2008年南京高新区开建国内一流中药饮片基地

四、2009年上海中药饮片行业将执行新规范

五、亳州市中药饮片生产状况

第三节2008-2009年中国中药饮片行业提升竞争力策略分析

第九章2008-2009年中国中药饮片行业重点企业竞争力分析

第一节康美药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第二节北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第三节浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第四节上海市药材有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节河南灵一制药有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节北京恒宇华康药业有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节赤峰大吉药业集团

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节深圳津村药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节上海虹桥中药饮片有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节上海华浦中药饮片有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2012年中国中药饮片产业发展趋势预测分析

第一节2009-2012年中国中药产业的发展前景分析

一、中药行业发展潜力巨大

二、“十一五”中药新药开发目标

三、纳米中药是中药研发新方向

四、中药植物来源抗癌药前景广阔

五、中药注射剂行业市场前景分析

第二节2009-2012年中国中药饮片市场的发展趋势与预测

- 一、医改背景下中药饮片市场需求展望
- 二、中药饮片的发展方向
- 三、中药饮片应当实现“十化”
- 四、2009-2012年中国中药饮片加工行业预测分析
- 第三节2009-2012年中国中药饮片市场盈利预测分析
- 第十一章2009-2012年中国中药饮片产业投资机会与风险分析
- 第一节2009-2012年中国中药饮片产业投资环境分析
- 第二节2009-2012年中国中药饮片产业投资机会分析
- 一、纳米中药是中药研发新方向
- 二、中药植物来源抗癌药前景广阔
- 第三节2009-2012年中国中药饮片产业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险
- 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业企业数量
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业企业规模及所有制分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业从业人数调查分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业从业人员分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业比较分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业总产值分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业产成品分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业总销售收入分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业比较
- 图表 2004-2008年康美药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年康美药业股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年康美药业股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年康美药业股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年康美药业股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年康美药业股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年康美药业股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力指标表
图表 上海市药材有限公司盈利指标情况
图表 上海市药材有限公司资产运行指标状况
图表 上海市药材有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海市药材有限公司盈利能力情况
图表 上海市药材有限公司销售收入情况
图表 上海市药材有限公司成本费用构成情况
图表 河南灵一制药有限公司盈利指标情况
图表 河南灵一制药有限公司资产运行指标状况
图表 河南灵一制药有限公司资产负债能力指标分析
图表 河南灵一制药有限公司盈利能力情况
图表 河南灵一制药有限公司销售收入情况
图表 河南灵一制药有限公司成本费用构成情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司盈利指标情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司资产运行指标状况

图表 北京恒宇华康药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京恒宇华康药业有限公司盈利能力情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司销售收入情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司成本费用构成情况

图表 赤峰大吉药业集团盈利指标情况

图表 赤峰大吉药业集团资产运行指标状况

图表 赤峰大吉药业集团资产负债能力指标分析

图表 赤峰大吉药业集团盈利能力情况

图表 赤峰大吉药业集团销售收入情况

图表 赤峰大吉药业集团成本费用构成情况

图表 深圳津村药业有限公司盈利指标情况

图表 深圳津村药业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳津村药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳津村药业有限公司盈利能力情况

图表 深圳津村药业有限公司销售收入情况

图表 深圳津村药业有限公司成本费用构成情况

图表 上海虹桥中药饮片有限公司盈利指标情况

图表 上海虹桥中药饮片有限公司资产运行指标状况

图表 上海虹桥中药饮片有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海虹桥中药饮片有限公司盈利能力情况

图表 上海虹桥中药饮片有限公司销售收入情况

图表 上海虹桥中药饮片有限公司成本费用构成情况

图表 上海华浦中药饮片有限公司盈利指标情况

图表 上海华浦中药饮片有限公司资产运行指标状况

图表 上海华浦中药饮片有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海华浦中药饮片有限公司盈利能力情况

图表 上海华浦中药饮片有限公司销售收入情况

图表 上海华浦中药饮片有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国中药饮片市场的发展趋势与预测

图表 2009-2012年中国中药饮片加工行业预测分析

图表 2009-2012年中国中药饮片市场盈利预测分析

图表略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17823.html>