

# 2009-2012年中国碳酸钠产 业市场动态及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国碳酸钠产业市场动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 碳酸钠产业相关概述

#### 第一节碳酸钠的性质及用途

##### 一、碳酸钠的基本性质

##### 二、碳酸钠的用途

#### 第二节 碳酸钠主要生产工艺

##### 一、路布兰法制碳酸钠

##### 二、氨碱法制碳酸钠的工艺流程

##### 三、联合制碱法生产碳酸钠的流程

#### 第三节 碳酸钠各工序中设备应用及技术进展

##### 一、碳化工序

##### 二、滤过工序

##### 三、煅烧工序

##### 四、重质碳酸钠生产技术

### 第二章 2008-2009年世界碳酸钠工业发展状况分析

#### 第一节2008-2009年世界碳酸钠工业发展分析

##### 一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾

##### 二、全球纯碱市场需求

##### 三、世界碳酸钠项目分析

#### 第二节2008-2009年世界碳酸钠重点国家运行分析

##### 一、印度碳酸钠企业在全全球碳酸钠市场收购频繁

##### 二、美国碳酸钠生产消费简况

##### 三、日本碳酸钠市场供不应求

#### 第三节 2009-2012年世界碳酸钠产需预测分析

### 第三章2008-2009年世界碳酸钠主要企业运营透析

#### 第一节 美国FMC公司

#### 第二节 美国Solvay minerals

#### 第三节 美国IMC chemicals

#### 第四节 法国Solvay minerals

#### 第五节 法国Rhodia

#### 第六节 德国Solvay minerals

第七节 德国Lars Christiansen

第八节 日本Central Glass

第九节 日本Tokuyama Soda

第四章2008-2009年中国碳酸钠产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节2008-2009年中国碳酸钠产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、出口退税政策调整对纯碱的影响

三、相关法律法规分析

第三节2008-2009年中国碳酸钠产业社会环境分析

第五章2008-2009年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节2008-2009年中国碳酸钠行业发展分析

一、中国正从碳酸钠大国驶入碳酸钠强国

二、中国碳酸钠生产消费布局与结构分析

三、国内主要省市碳酸钠业产量及增长情况

第二节2008-2009年中国主要碳酸钠企业环保动态

一、青岛碱业重视清洁循环生产

二、山东海化碳酸钠氯碱联合解决废渣难题

三、焦作络德化工利用碳酸钠废水生产氯化钙

四、丰喜碳酸钠公司节能减排举措获利

第三节2008-2009年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

第六章 2007-2008年中国碳酸钠产量数据统计分析

第一节2007年全国碳酸钠产量数据分析

一、2007年全国碳酸钠产量数据

二、2007年重点省市碳酸钠产量数据

## 第二节2008年全国碳酸钠产量数据分析

### 一、2008年全国碳酸钠产量数据

### 二、2008年重点省市碳酸钠产量数据

## 第三节 全国碳酸钠产量增长性分析

### 一、产量集中度分析

### 二、产量集中度变化

## 第七章 2006-2008年中国无机碱制造行业运行数据监测分析

### 第一节 2006-2008年中国无机碱制造行业总体运行指标

### 第二节2006-2008年中国无机碱制造行业企业数量规模分析

#### 一、中国无机碱制造行业企业数量

#### 二、企业规模及所有制分析

### 第三节2006-2008年中国无机碱制造行业从业人数调查分析

#### 一、总体从业人数分析

#### 二、不同规模企业从业人员分析

#### 三、不同所有制企业比较分析

### 第四节2006-2008年中国无机碱制造行业产销状况监测分析

#### 一、2006-2008年中国工业总产值分析

#### 二、2006-2008年中国无机碱制造行业产成品分析

#### 三、2006-2008年中国无机碱制造行业总销售收入分析

### 第五节2006-2008年中国无机碱制造行业工业利润总额分析

#### 一、2006-2008年中国无机碱制造行业工业利润总额分析

#### 二、不同规模企业工业利润总额分析

#### 三、不同所有制企业比较

## 第八章 2008-2009年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国碳酸钠产业竞争现状分析

#### 一、纯碱行业综合竞争分析

#### 二、碳酸钠产业价格竞争分析

#### 三、碳酸钠产业品牌竞争分析

### 第二节2008-2009年中国碳酸钠区域竞争格局分析

#### 一、华南纯碱竞争激烈行情混乱

#### 二、东北地区纯碱竞争激烈

#### 三、两湖纯碱市场竞争激烈

### 第三节2008-2009年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

## 第九章2008-2009年中国碳酸钠优势企业竞争力分析

### 第一节唐山三友化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第二节山东海化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第三节青岛碱业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第四节江苏华昌集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第五节昊华西南化工有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第六节湖北双环科技股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节石家庄联碱化工有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节淮安华尔润化工有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节河南金山化工有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节杭州龙山化工有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十章 2008-2009年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

#### 第一节 原盐工业

##### 一、全球原盐工业生产及消费状况

##### 二、中国原盐生产状况

##### 三、原盐企业面临兼并重组的危机

四、未来中国原盐面临发展速度过快价格下降的问题

五、国内原盐行业发展建议

## 第二节 合成氨工业

一、合成氨的用途及制造

二、合成氨工业的发展特点及变化情况

三、世界合成氨生产状况及预测

四、中国合成氨产量情况分析

五、&ldquo;十一五&rdquo;中国合成氨装置节能改造目标

## 第三节 石灰石资源

一、石灰石用途

二、中国石灰岩矿的地理分布

三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快

四、中国石灰石工业发展空间广阔

## 第十一章 2008-2009年中国碳酸钠主要应用领域分析

### 第一节 玻璃行业

一、中国玻璃产量情况分析

二、中国玻璃出口产品附加值不断提高

三、碳酸钠等原料涨价影响玻璃产品价格

四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距

五、促进中国玻璃产业发展的举措

六、中国玻璃工业发展前景广阔

### 第二节 氧化铝行业

一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用

二、中国氧化铝行业发展简况

三、中国氧化铝供给状况分析

四、氧化铝企业发展问题及对策研究

五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

### 第三节 肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

一、合成洗涤剂分类简介

二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用

三、中国合成洗涤工业发展回顾

四、中国合成洗涤剂行业生产分析



## 五、肥（香）皂行业发展趋势分析

### 第十二章2009-2012年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

#### 第一节2009-2012年中国碳酸钠行业发展展望分析

##### 一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素

##### 二、中国碳酸钠行业前景分析

##### 三、“十一五”中国碳酸钠行业发展计划

#### 第二节2009-2012年中国碳酸钠行业市场预测分析

##### 一、行业市场产量预测分析

##### 二、行业市场消费量预测分析

##### 三、市场价格预测分析

#### 第三节2009-2012年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

### 第十三章2009-2012年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析

#### 第一节2009-2012年中国碳酸钠行业投资环境分析

#### 第二节2009-2012年中国碳酸钠行业投资潜力分析

##### 一、碳酸钠下游行业增长迅速

##### 二、碳酸钠价格上涨

##### 三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

#### 第三节2009-2012年中国碳酸钠行业投资风险分析

##### 一、原材料风险分析

##### 二、市场竞争风险分析

##### 三、外资金融风险分析

##### 四、企业进入退出分析

##### 五、金融风险分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表名称：部分

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国无机碱制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年唐山三友化工股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年山东海化股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛碱业股份有限公司经营能力指标表

图表 江苏华昌集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏华昌集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏华昌集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏华昌集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏华昌集团有限公司销售收入情况

图表 江苏华昌集团有限公司成本费用构成情况

图表 昊华西南化工有限责任公司盈利指标情况

图表 昊华西南化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 昊华西南化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 昊华西南化工有限责任公司盈利能力情况

图表 昊华西南化工有限责任公司销售收入情况

图表 昊华西南化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 湖北三环科技股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北三环科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北三环科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北三环科技股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北三环科技股份有限公司销售收入情况

图表 湖北三环科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄联碱化工有限责任公司盈利指标情况

图表 石家庄联碱化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 石家庄联碱化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄联碱化工有限责任公司盈利能力情况

图表 石家庄联碱化工有限责任公司销售收入情况

图表 石家庄联碱化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 淮安华尔润化工有限公司盈利指标情况

图表 淮安华尔润化工有限公司资产运行指标状况

图表 淮安华尔润化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 淮安华尔润化工有限公司盈利能力情况

图表 淮安华尔润化工有限公司销售收入情况

图表 淮安华尔润化工有限公司成本费用构成情况

图表 河南金山化工有限责任公司盈利指标情况

图表 河南金山化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 河南金山化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河南金山化工有限责任公司盈利能力情况

图表 河南金山化工有限责任公司销售收入情况

图表 河南金山化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 杭州龙山化工有限公司盈利指标情况  
图表 杭州龙山化工有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州龙山化工有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州龙山化工有限公司盈利能力情况  
图表 杭州龙山化工有限公司销售收入情况  
图表 杭州龙山化工有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国碳酸钠行业市场预测分析  
图表 2009-2012年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17698.html>